

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Event marketing

Autor bakalářské práce:
Filip Kozák

Vedoucí bakalářské práce:
Ing. Zuzana Svobodová

Datum zpracování posudku: 25. 1. 2015

Hodnocení bakalářské práce¹:

Identifikace tématu bakalářské práce:	jen studentem	v interakci vedoucí-student	z nabídky témat vedoucího	
		x		
Přístup studenta(ky) ke zpracování:	vynikající	průměrný	slabý	nedostatečný
	x			
Splnění cíle a zadání:	úplné	z větší části	částečné	nesplněno
		x		
Struktura BP (členění kapitol, vyváženost textu, logický sled):	vhodná	vhodná částečně	nehodná	
	x			
Využití literatury při zpracování BP:	velmi dobré	průměrné	nízké	nedostatečné
		x		
Úroveň práce s literaturou (analýza, syntéza):	velmi dobrá	průměrná	s nedostatky	nedostatečná
	x			
Odkazování použitých zdrojů a citace:	bezchybné	drobné nedostatky	závažné nedostatky	bez citací
		x		
Volba a použití vhodných metod k formulaci závěrů:	vynikající	odpovídající	odpovídající částečně	nedostatečné
	x			
Možné přínosy BP pro praxi (příp. teorii):	významné	průměrné	omezené	nevyužitelné
		x		
Vybavení práce tabulkami, obrázky a přílohami:	vynikající	odpovídající	odpovídající částečně	nedostatečné
	x			
Formální úprava (vzhled, přehlednost):	velmi dobrá	průměrná	slabá	neuspokojivá
	x			
Stylistická a gramatická úroveň (čitivost, odborné vyjadřování, pravopisné chyby):	velmi dobrá	průměrná	slabá	neuspokojivá
	x			

Poznámka: Doplňte do příslušného rámečku křížek.

Slovní hodnocení (v rozsahu min. 200 slov):

Autor závěrečné práce zpracoval téma Event marketing, které koresponduje s jeho pracovním zaměřením.

V teoretické části se zaměřil na věcný úvod do marketingové terminologie. Nastínil postavení Event marketingu v rámci marketingového mixu, respektive komunikačního mixu firmy. V další části se zaměřil již přímo na analýzu Event marketingových aktivit.

Autor tématu rozumí, velmi dobře zná pojem Event marketing vzhledem k oboru jeho činnosti, zná terminologii, principy, apod., a proto mohl věnovat více času na analýzu současných trendů v této oblasti a porovnání rozdílů či zvláštností v oblasti Event marketingu v ČR a ve světě (nebo zmíněného amerického způsobu). Této části bylo věnováno velmi málo prostoru, což vedlo k neucelenému pohledu na zpracované téma.

¹ Ve slovním komentáři odůvodněte strukturované hodnocení jednotlivých kritérií v tabulce a poskytněte své stanovisko k bakalářské práci.

V praktické části se věnoval eventu, který byl realizován reklamní agenturou konkrétnímu zákazníkovi. Poukázal na to, že příprava mezinárodního eventu je velmi náročná na čas, plánování, realizaci a stejnou měrou na komunikaci všech zúčastněných. Upozornil na slabá místa přípravy eventu a na důležitost dostatečné zpětné vazby od účastníků a zadavatele eventu. Závěrem doporučil změny pro zpětnou vazbu a nastavení systematického řízení celého projektu. Možnou nesystematičnost viděl jako příčinu vzniklých slabých míst v době průběhu eventu.

Závěrečná práce je velmi dobře koncipovaná, čtivá, výsledný dojem lehce kazí překlepy v textu.

Otázky k obhajobě bakalářské práce (2 – 3 otázky):


Jaké jsou hlavní rozdíly v Event marketingu v rámci evropského a amerického prostředí?

V praktické části jste popsal konkrétní event, realizovaný pro mezinárodního klienta, byla skladba aktivit z Vašeho pohledu vyvážená pro tuto akci, měli účastníci dostatek času na odpočinek, případně na soukromou prohlídku města, kde mnozí z nich byli možná vůbec poprvé?

Předložená bakalářská práce odpovídá požadavkům kladeným na kvalifikační práce tohoto stupně.

S přihlédnutím k uvedeným skutečnostem bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji klasifikaci: výborně nebo velmi dobře.

Datum: 25. 1. 2015


.....
podpis vedoucího bakalářské práce

