



# Interkulturní management / Cross Cultural Management

## Popis

Kurz připravuje účastníky formou různých společných aktivit a cvičení na úspěšné zvládnání situací spojených s výjezdy do zahraničí a s komunikací s příslušníky jiných kultur.

## Cíl kurzu

Naučit účastníky kurzu chápat, jakými způsoby ovlivňuje kultura myšlení a jednání lidí. Konkrétně je seznámit s nároky, které na manažery a pracovníky organizací klade práce v mezinárodním prostředí, objasnit jim klíčové kulturní rozdíly, naučit je, jak se připravovat na práci a život v zahraničí a seznámit je s důležitými pravidly interkulturní komunikace, včetně komunikace a spolupráce v mezinárodních týmech.

## Pro koho je kurz určen?

Kurz je určen pro pracovníky a manažery na pozicích předpokládajících pravidelné a/nebo dlouhodobější výjezdy do zahraničí, zaměstnance a personalisty mezinárodních firem apod.

## Předpoklady pro absolvování kurzů

Nejsou vyžadovány specifické předpoklady.

**Garant / Lektor:** Doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D.

**Rozsah výuky:** 8 hodin

**Termín:** Kurz se otevírá na základě zájmu

**Cena:** 5.000 Kč / osoba vč. DPH (platí pro otevřený kurz)

V případě objednání kurzu jako vnitropodnikového bude cena stanovena individuálně.

**Místo:** ŠKODA AUTO Vysoká škola, Na Karmeli 145, Mladá Boleslav  
nebo v prostorách objednatele.



## Obsah kurzu

- > **Pojem kultura:** definice pojmu, funkce a úrovně kultury, kulturní stereotypy.
- > **Dimenze kulturních rozdílů:** rozhodující dimenze rozdílů podle Hofsteda a Trompenaarse; vliv dílčích dimenzí kulturních rozdílů na jednání v pracovním i soukromém životě.
- > **Život a práce v zahraničí:** kulturní šok, osobnost mezinárodního manažera, expatriace, repatriace, interkulturní trénink.
- > **Interkulturní komunikace a práce v mezinárodních týmech:** kulturní rozdíly v neverbální komunikaci, komunikace v cizím jazyce, práce v mezinárodních pracovních skupinách a týmech, vedení mezinárodních týmů.

## Metody výuky

Cvičení (řešení případových studií a praktických problémů, vyplňování dotazníků zaměřených na pochopení problematiky, plnění praktických úkolů ve skupinách, skupinové diskuse a srovnávání osobních zkušeností) propojená stručným výkladem a průběžným shrnováním poznatků.

Účastníci obdrží osvědčení o absolvování kurzu.

## Objednávka

Objednávku kurzu naleznete na [www.savs.cz/celozivotni-vzdelavani/nabidka-kurzu](http://www.savs.cz/celozivotni-vzdelavani/nabidka-kurzu)  
Obecné informace k objednání a organizaci kurzu naleznete v záložce Celoživotní vzdělávání.

## Související kurzy

---

## Medailonek garanta / lektora

### **Doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D.**

Je vedoucím Katedry řízení lidských zdrojů na ŠKODA AUTO Vysoké škole, kde vyučuje předměty zaměřené na manažerskou psychologii, interkulturní management a rozvoj sociálních a manažerských dovedností. Současně spolupracuje s katedrou psychologie a sociologie řízení VŠE v Praze. Je autorem řady odborných publikací. V posledních letech se věnuje výzkumům interkulturního managementu, managementu diverzity a vedení lidí.