

Společnost a její partneři

Využití potenciálu fleetového trhu



Cíl projektu

- Cílem projektu bylo provést situační analýzu a navrhnout komunikační procesy tak, aby vedly ke zvýšení počtu fleetových zákazníků mezi dodavatelskými firmami ŠKODA AUTO a.s.

Řešitelský tým

- Hlavní řešitel (garant projektu):
- doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.

- Členové týmu:
- PhDr. Ivor Krátky, PMP
- Bc. Jan Jeníček
- Bc. Martin Dolejší
- Bc. Lukáš Broul
- Bc. Michaela Jirsová
- Bc. Václav Šlapka

Výsledky

- Pro situační analýzu byl připraven dotazník, který byl předán příslušnému útvaru ŠA. Řešitelský tým nedostal databázi partnerů vzhledem k tomu, že tyto údaje jsou považovány za citlivé. Tým pak připravil návrh, jak by se mělo postupovat při osobní a neosobní komunikaci s obchodními partnery
- Část realizovaných prací byla použita v diplomové práci
- Závěrečná zpráva byla projednána a přijata pracovníky Prodej ČR

Projekt Ambassador



Cíl projektu

- Cílem projektu bylo zjistit, zda existují možnosti využití vlastních zaměstnanců k akvizici nových zákazníků. Pomocí studie motivace lidí ve firmě definovat možnosti, jak zainteresovat zaměstnance na šíření dobrého jména společnosti a současně přispět ke zvýšení prodejů.

Řešitelský tým

- Hlavní řešitel (garant projektu):
- doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.

- Členové týmu:
- PhDr. Ivor Krátký, PMP
- Bc. Michaela Jirsová
- Bc. Martin Dolejší
- Bc. Tomáš Šnajdr
- Bc. Lukáš Broul
- Bc. Alžběta Sedláková
- Bc. Robert Turinski
- Bc. Václav Šlapka
- Bc. Jan Jeníček

Výsledky projektu

- Byl vypracován projekt způsobu výběru zaměstnanců do motivačního programu, stejně tak i návrh výběrového mechanismu pro zainteresování dealerství
- Výzkumný tým prezentoval zadavateli výsledky projektu a projekt byl převzat
- Dalším výsledkem a do určité míry neplánovaným pokračováním projektu byla obhájená diplomová práce na téma: Zaměstnanci jako součást marketingové komunikace firmy