

SIMPLY CLEVER



ŠkodaAuto Vysoká škola
VÝROČNÍ ZPRÁVA
2003

Obsah

1.	Úvod	3
2.	Organizační schéma vysoké školy	4
3.	Orgány vysoké školy	5
4.	Studijní a pedagogická činnost	8
4.1	Studijní programy, studijní obory a formy studia	8
4.2	Zájem o studium na vysoké škole	9
4.3	Počty studentů	10
4.4	Počty zahraničních studentů	10
4.5	Počty absolventů	10
4.6	Studijní neúspěšnost na vysoké škole	11
4.7	Matrika studentů	12
4.8	Využívání kreditového systému na vysoké škole, typ kreditového systému	12
4.9	Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání, zahraniční mobilita studentů	14
5.	Výzkumná, vývojová, vzdělávací a další tvůrčí činnost	15
5.1	Zaměření výzkumu a vývoje na soukromé vysoké škole	15
5.2	Projekty výzkumu, vývoje, vzdělávání a další tvůrčí činnosti vysoké školy	15
5.3	Přehled konferencí, seminářů a dalších odborných akcí organizovaných vysokou školou	17
6.	Akademičtí pracovníci (stav v ak. r. 2003/2004)	18
6.1	Kvalifikační a věková struktura akademických pracovníků	18
6.2	Celkový a přepočtený počet interních a externích akademických pracovníků soukromé vysoké školy	18
6.3	Pracovní úvazky akademických pracovníků soukromé vysoké školy	19
6.4	Vzdělávání akademických pracovníků vysoké školy	19
7.	Hodnocení akademické činnosti	19
7.1	Systém hodnocení kvality vzdělávání na soukromé vysoké škole	20
7.2	Výsledky vnitřního hodnocení soukromé vysoké školy	20
7.3	Výsledky vnějšího hodnocení soukromé vysoké školy	20
8.	Prostorové, materiální a informační zajištění	21
8.1	Investiční aktivity vysoké školy včetně údajů o finančních prostředcích vložených do rozvoje informačního zajištění	21
8.2	Aktuální stav výpočetní techniky, informačních a komunikačních technologií na vysoké škole	22
8.3	Vysokoškolské knihovny a jejich elektronické služby	24
8.4	Informační systém vysoké školy	26
8.5	E-learning	27
9.	Studenti	28
9.1	Stipendia, studentské výhody	28

9.2	Odborná praxe studentů soukromé vysoké školy	28
9.3	Zahraníční praxe studentů v akademickém roce 2003/2004	29
9.4	Informační a poradenské služby	30
9.5	Školné po ročnících	31
9.6	Ubytování studentů	31
9.7	Stravovací možnosti vysoké školy	31
9.8	Tělovýchovná, sportovní a další činnost studentů	31
10.	Další aktivity soukromé vysoké školy	32
11.	Závěr	35

1. Úvod

Úplný název soukromé vysoké školy (dále jen „SVŠ“):

ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola

Používaná zkratka názvu SVŠ:

ŠAVŠ

Adresa SVŠ (včetně dislokovaných pracovišť):

**Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav, 293 60
Středočeský kraj**

Telefon: **+420 326 706 230**

Fax: **+420 326 721 711**

E-mail: **vysoka.skola@skoda-auto.cz**

http: **<http://skoly.skoda-auto.cz/vs>**

Datum a č.j. udělení státního souhlasu k působení jako SVŠ:

4. dubna 2000, č.j. 16 493/2000 - 30

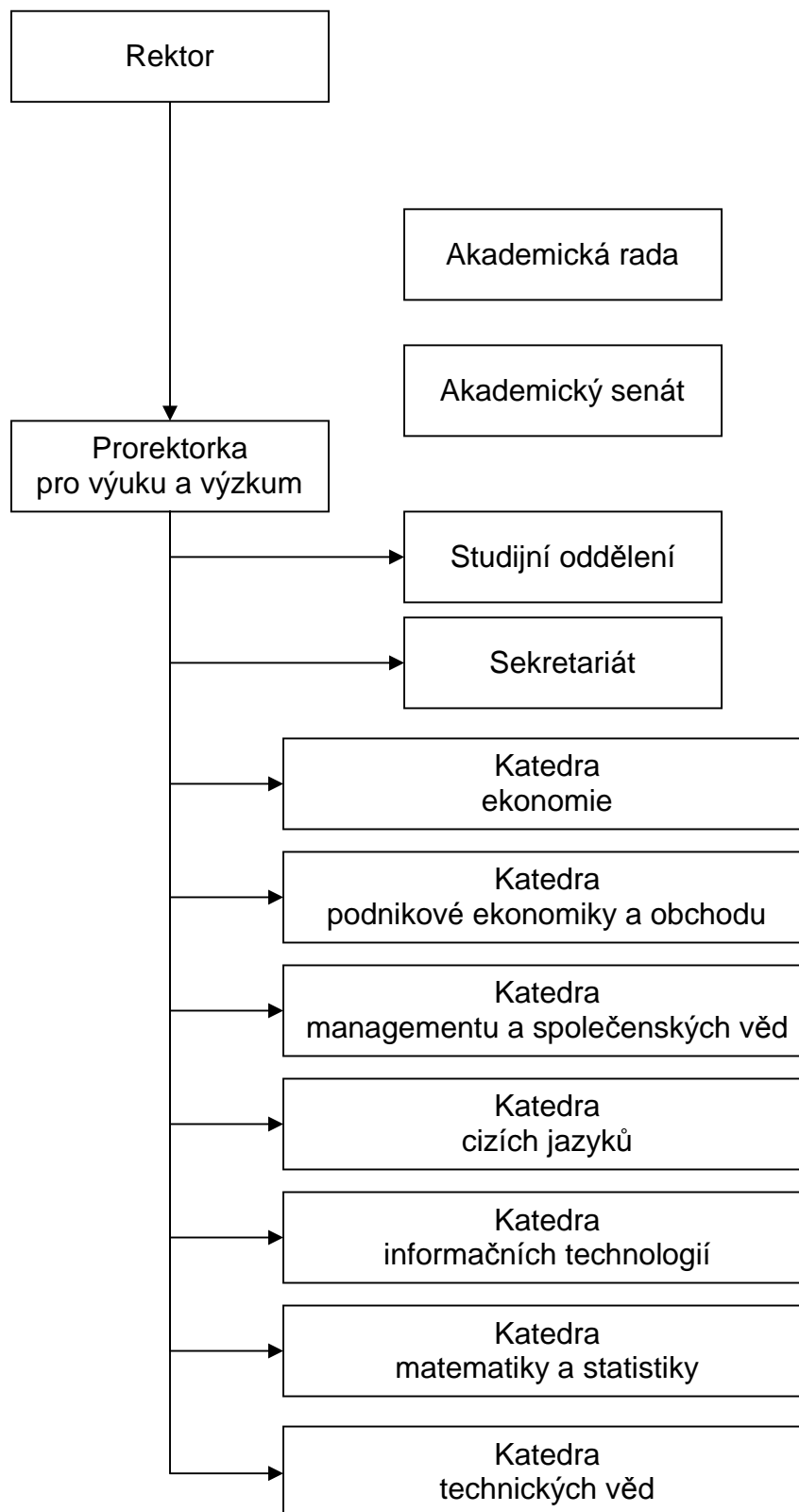
Nejvyšší představitel SVŠ:

Ing. Vladimír Hamáček, rektor

Zastoupení SVŠ v reprezentaci českých vysokých škol:

Rada vysokých škol

2. Organizační schéma vysoké školy



3. Orgány vysoké školy

Vedení školy

Ing. Vladimír Hamáček vladimir.hamacek@skoda-auto.cz	Rektor
Ing. Alena Chromcová alena.chromcova@skoda-auto.cz	Prorektorka pro výuku a výzkum

Složení akademické rady

Ing. Vladimír Hamáček	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Alena Chromcová	Škoda Auto Mladá Boleslav
Prof. Ing. Jan Ehleman, CSc.	Technická univerzita v Liberci
Doc. Ing. Vojtěch Krebs, CSc.	VŠE Praha
Prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	VŠE Praha
Prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc.	ČVUT Praha
Prof. Dr. Horst Günter	IPFM Praha; TU Braunschweig
Doc. Ing. Václav Vinš, CSc.	MŠMT ČR
Ing. Petr Bendl (hejtman)	Středočeský kraj
Mgr. Svatopluk Kvaizar (primátor)	Magistrát města Mladá Boleslav
Ing. Bohdan Wojnar	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Jaromír Zehnal	Škoda Auto Mladá Boleslav

Vedoucí kateder

Ing. Šárka Dvořáková sarka.dvorakova@skoda-auto.cz	Katedra ekonomie
Ing. Štěpánka Uličná, Ph.D. stepanka.ulicna@skoda-auto.cz	Katedra podnikové ekonomiky a obchodu
Ing. Radka Kolínská radka.kolinska@skoda-auto.cz	Katedra managementu a společenských věd
Mgr. Lenka Stejskalová lenka.stejskalova@skoda-auto.cz	Katedra cizích jazyků
Ing. Martin Juhas martin.juhas@skoda-auto.cz	Katedra informačních technologií
Mgr. Petr Šulc petr.sulc@skoda-auto.cz	Katedra matematiky a statistiky
Doc. Ing. Petr Louda, CSc. petr.louda@vslib.cz	Katedra technických věd

Studijní oddělení, knihovna, sekretariát

Mgr. Petr Šulc
petr.sulc@skoda-auto.cz

Ing. Veronika Soukupová
veronika.soukupova@skoda-auto.cz

Renata Hamsová
renata.hamsova@skoda-auto.cz; vysoka.skola@skoda-auto.cz

Jméno	Specializace
Doc. PhDr. Karel Balcar, CSc.	Praktická psychologie
	Sociální komunikace
PhDr. Petr Balek	Základy sociologie
Prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc.	Základy automobilové techniky
RNDr. Daniela Bittnerová, CSc.	Matematika I
	Matematika II
	Vybrané statě z matematiky
Ing. Rostislav Černý	Daně a daňová praxe
Ing. Šárka Dvořáková	Makroekonomie
	Mikroekonomie
Mgr. Milena Federová	Cizí jazyk I - německý jazyk
	Cizí jazyk II - německý jazyk
Ing. Jan Frinta, CSc.	Základy projektování výroby
Mgr. Michaela Frusová	Cizí jazyk III - španělský jazyk
JUDr. Ladislav Futtera	Vybrané statě z práva A
	Vybrané statě z práva B
	Základy práva I
	Základy práva II
Doc. Dr. Ing. Olga Hasprová	Daně a daňová praxe
	Mezinárodní účetní standardy
	Nákladové účetnictví
	Účetnictví I
	Účetnictví II
Dipl. Germ. Klaus Hoffmann	Cizí jazyk I - německý jazyk
	Deutsch in der Wirtschaft
Ing. Radana Hojná	Nákladové účetnictví
Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	Personální management
	Základy managementu
Ing. Alena Chromcová	Business English
	Finanční řízení podniku
Ing. Stanislav Chromec	Finanční řízení podniku
Doc. Ing. Ivan Jáč, CSc.	Ekonomika a řízení obchodu
	Hospodářská geografie
	Mezinárodní obchod
	Nauka o podniku
Ing. Helena Jáčová, Ph.D.	Finance
Ing. Hana Jahodová, CSc.	Marketingová komunikace
Prof. Ing. Jaroslav Jandoš, CSc.	Komunikace a komunikační služby
Doc. Ing. Jan Jersák, CSc.	Základy strojírenské výroby
Mgr. Jan Jirásko	Personální management
Ing. Martin Juhas	Informační systémy
	Komunikace a komunikační služby
	Počítače I
	Počítače II
Ing. Petr Keller, Ph.D.	Řízení výroby počítačem

Ing. Radka Kolínská	Bankovníctví a pojišťovnictví
	Management obchodního podniku
	Nauka o podniku
	Ochrana životního prostředí
	Specifické formy prodeje
PaedDr. Lubomír Kouřil	Motivace pracovního jednání
	Sociální komunikace
Mgr. Lenka Kováčová	Motivace pracovního jednání
Prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.	Ekonomické teorie
	Makroekonomie
	Mikroekonomie
	Světová ekonomika
Doc. Dr. Ing. Petr Lenfeld	Základy strojírenské výroby
Doc. Ing. Petr Louda, CSc.	Nauka o materiálu
	Trendy rozvoje strojírenských oborů
Ing. Jiří Lubina, Ph.D.	Organizace a řízení výroby
	Řízení kvality
Ing. Olga Malíková	Účetnictví I
	Účetnictví II
Mgr. Vojtěch Malina, M.B.A.	Marketingový výzkum
	Mezinárodní marketing
Doc. Dr. Ing. František Manlig	Řízení výroby počítačem
Mgr. Jana Mejvaldová, Ph.D.	Rétorika
Prof. Ing. Iva Nová, CSc.	Základy strojírenské výroby
Ing. Pavla Opltová	Počítače I
	Počítače II
Mgr. Dana Patočková	Praktická psychologie
BA Miguel Angel Perez - Rodriguez	Business English
	Cizí jazyk I - anglický jazyk
Doc. Ing. Přemysl Pokorný, CSc.	Řízení výroby počítačem
Mgr. Petr Polák	Cizí jazyk I - německý jazyk
	Cizí jazyk II - německý jazyk
	Deutsch in der Wirtschaft
Ing. Vladimír Prchlík, CSc.	Ochrana životního prostředí
Doc. Ing. Zdeněk Pustka, CSc.	Technická dokumentace
	Základy konstruování
	Základy konstruování pomocí PC
Ing. Leona Řepová	Účetnictví na PC
RNDr. Petr Salač, CSc.	Statistika
	Statistika pro ekonomy
	Vybrané statě z pravděpodobnosti
Doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	Základy automobilové techniky
Doc. Ing. Josef Sixta, CSc.	Bakalářský seminář
	Základy logistiky
Ing. Marie Steblová	Obchodní korespondence
	Technika administrativy
Mgr. Lenka Stejskalová	Cizí jazyk I - anglický jazyk
Doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.	Hospodářská politika
	Světová ekonomika

Doc. Ing. Ladislav Ševčík, CSc.	Počítačová grafika
Prof. Ing. Zdeněk Šrein, DrSc.	Hospodářská politika
Mgr. Petr Šulc	Matematika I
	Matematika II
Mgr. Vladimíra Šulcová	Cizí jazyk II - anglický jazyk
Mgr. Luděk Švejdar	Počítače I
	Počítače II
RNDr. Vladimír Tichý	Počítače I
	Počítače II
Ing. Štěpánka Uličná, Ph.D.	Finance
	Finanční řízení podniku
	Specifické formy prodeje
Ing. Oldřich Vávra, CSc.	Marketing
	Mezinárodní marketing
Mgr. Šárka Víková	Cizí jazyk I - anglický jazyk
	Cizí jazyk II - anglický jazyk
Ing. Radana Vojtěchovská, Ph.D.	Finanční řízení podniku
Ing. Jaroslav Zahálka, CSc.	Ochrana životního prostředí
Mgr. Martina Žáčková	Cizí jazyk I - německý jazyk
	Cizí jazyk II - německý jazyk

4. Studijní a pedagogická činnost

4.1 Studijní programy, studijní obory a formy studia

Název studijního programu	Název studijního oboru	KKOV	Typ SP ¹	F. st. ²
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management provozu	6208R088	Bc.	p
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management obchodu	6208R087	Bc.	p
Celkem	1	2	B 62 08	Bc. p

1) Typ SP = typ studijního programu; bakalářský = Bc. nebo magisterský = Mgr.

2) F.st. = forma studia; prezenční = p, distanční = d, kombinovaná = k

Studijní program Ekonomika a management se člení na dva obory. Od druhého semestru se student specializuje výběrem oborově volitelných a volitelných předmětů v oblasti ekonomicko-provozní (obor Podniková ekonomika a management provozu) nebo v oblasti ekonomicko-obchodní (obor Podniková ekonomika a management obchodu).

Absolvent studijního programu získá znalosti a dovednosti zejména z oblasti ekonomické, zčásti technické, z oblasti výpočetní techniky a z oblasti cizích jazyků. Je schopen samostatného rozhodování, strategického myšlení, umí pracovat

s výpočetní technikou a využívat počítačové sítě, komunikuje ve dvou světových jazycích.

Studijní program je orientován na přípravu odborníků působících zejména v oblasti podnikových činností. Velký důraz je kladen na teoretické znalosti absolventa i na jeho praktickou přípravu. Vzdělávací proces je vyváženým celkem poskytovaných teoretických poznatků a předávaných praktických zkušeností ověřovaných a rozvíjených v rámci odborné praxe. Studenti získají schopnost racionálně a efektivně využívat nabytých znalostí a umění pružně reagovat na dynamický rozvoj podnikatelského okolí.

Vzdělávací obsah studijního programu je možno rozdělit do tří oblastí. První oblastí je oblast všeobecného vzdělávání, která má za cíl všestranný rozvoj studenta potřebný pro jeho profesní i osobní život. Druhou oblastí je odborné vzdělávání, jehož cílem je profesní příprava absolventa. Společný základ oborů je v povinných ekonomických i technických disciplínách, specifikace pak v oborově volitelných předmětech. Oblast je vhodně doplněna širokou škálou volitelných předmětů. Náplní třetí oblasti je odborná praxe. Jejím stěžejním úkolem je ověření teoretických znalostí studenta v praxi a příprava závěrečné bakalářské práce.

4.2 Zájem o studium na vysoké škole

Akademický rok 2003/2004

Studijní program ¹	KKOV	Počet			
		podaných přihlášek	účastníci přij. řízení	přijatých	zapsaných
Ekonomika a management	B6208	211	170	144	107
Celkem		211	170	144	107

1) Studenti jsou přijímáni do studijního programu Ekonomika a management

Škoda Auto Vysoká škola trvale zaznamenává výrazný zájem o studium ze strany studentů jiných vysokých škol. Žádostem o přestup může být vyhověno v případech, kdy studenti splní podmínky alespoň prvního ročníku původního studia. Do rozhodného období přestoupilo na Škoda Auto Vysokou školu celkem 19 studentů, přičemž studium ukončili a na jinou vysokou školu přestoupili pouze 3 studenti.

4.3 Počty studentů

Akademický rok 2003/2004, k 31. 12. 2003

Název studijního programu	Název studijního oboru	KKOV	Počet studentů ve studijním programu	
			bakalářském	magisterském
Ekonomika a management	<i>dosud nezařazeno</i>	B 62 08	112	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management provozu	6208R088	64	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management obchodu	6208R087	92	0
Celkem			268	0

4.4 Počty zahraničních studentů

Akademický rok 2003/2004, k 31. 12. 2003

Název studijního programu	Název studijního oboru	KKOV	Počet studentů ve studijním programu	
			bakalářském	magisterském
Ekonomika a management	<i>dosud nezařazeno</i>	B 62 08	5	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management provozu	6208R088	0	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management obchodu	6208R087	2	0
Celkem			7	0

Ve šesti případech se jedná o studenty ze Slovenské republiky, jedna je z Ukrajiny.

4.5 Počty absolventů

k 31. 12. 2003

Název studijního programu	Název studijního oboru	KKOV	Počet studentů ve studijním programu	
			bakalářském	magisterském
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management provozu	6208R088	0	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management obchodu	6208R087	0	0
Celkem			0	0

4.6 Studijní neúspěšnost na vysoké škole

Akademický rok 2002/2003

Název studijního programu	Název studijního oboru	KKOV	Počet studentů ve studijním programu	
			bakalářském	magisterském
Ekonomika a management	<i>dosud nezařazeno</i>	6208R	30	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management provozu	6208R088	4	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management obchodu	6208R087	3	0
Celkem			37	0

Akademický rok 2002/2003 – zahraniční studenti

Název studijního programu	Název studijního oboru	KKOV	Počet studentů ve studijním programu	
			bakalářském	magisterském
Ekonomika a management	<i>dosud nezařazeno</i>	6208R	0	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management provozu	6208R088	0	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management obchodu	6208R087	1	0
Celkem			1	0

Jednalo se o studenta ze Slovenské republiky.

Akademický rok 2003/2004 (stav k 31. 12. 2003)

Název studijního programu	Název studijního oboru	KKOV	Počet studentů ve studijním programu	
			bakalářském	magisterském
Ekonomika a management	<i>dosud nezařazeno</i>	6208R	9	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management provozu	6208R088	0	0
Ekonomika a management	Podniková ekonomika a management obchodu	6208R087	0	0
Celkem			9	0

Příčiny studijní neúspěšnosti (zanechání či ukončení studia) pramenily z vyšší náročnosti studia ve srovnání se schopnostmi či vynaloženým úsilím těchto studentů.

4.7 Matrika studentů

Škoda Auto Vysoká škola pravidelně v určených termínech (4 x ročně) aktualizuje data o studentech v celostátní matrice studentů. Údaje jsou zasílány v požadované formě a s dostatečným časovým předstihem pro zajištění jejich kontroly. Podobným způsobem a na základě pevně stanovených pravidel poskytuje vysoká škola data pro statistická šetření Ústavu pro informace ve vzdělávání.

4.8 Využívání kreditového systému na vysoké škole, typ kreditového systému

Studium je organizováno v kreditovém systému. Každému předmětu náleží podle studijního plánu určitý počet kreditů. Studijní zátěž jednoho semestru představuje 30 kreditů, za dobu studia je nutno získat celkem 180 těchto hodnotících bodů. Kredity se přidělují s klasifikací, zkouškou, nebo bez klasifikace, zápočtem. V průběhu studia se skládají souhrnné bakalářské zkoušky z matematiky, účetnictví, základů práva a z hlavního cizího jazyka. Vykonání bakalářských zkoušek není spojeno se získáním kreditů. Součástí studia tvoří semestrální odborná praxe, za jejíž absolvování se kredity rovněž neudělují. Bakalářské studium je zakončeno státní závěrečnou zkouškou, tzn. obhajobou bakalářské práce a zkouškou z ekonomie a z podnikové ekonomiky, a udělením titulu „bakalář“ (Bc.).

Kreditový systém umožňuje kvantifikované hodnocení průběhu studia. Základní princip kreditového systému spočívá v tom, že studium se neuzavírá po absolvování určitého počtu let studia, ale po získání určitého počtu kreditů a složení zkoušek různých typů. Přitom nesmí být překročena maximální přípustná doba studia, tj. v našem konkrétním případě 3,5 roku.

Kreditový systém Škoda Auto Vysoké školy je kompatibilní s ECTS (European Credit Transfer System). Odlišnosti existují pouze v klasifikační stupnici.

Číslo	Předmět	Přednášky	Cvičení	Kredity
Povinné předměty				
1	Makroekonomie	2	2	5
2	Mikroekonomie	2	2	5
3	Hospodářská politika	2	0	3
4	Ekonomické teorie	2	0	3
5	Světová ekonomika	2	0	3
6	Nauka o podniku	2	1	4
7	Účetnictví I	2	2	4
8	Účetnictví II	2	2	4
9	Finance	2	1	4
10	Finanční řízení podniku	2	2	4
11	Daně a daňová praxe	2	1	3
12	Základy práva I	2	0	3
13	Základy práva II	2	0	3
14	Marketing	2	1	3
15	Základy managementu	2	0	3
16	Personální management	1	1	3
17	Matematika I	2	2	4
18	Matematika II	2	2	4
19	Statistika	2	2	4

20	Statistika pro ekonomy	1	2	4
21	Počítače I	1	3	4
22	Počítače II	1	3	4
23	Cizí jazyk I	0	4	4
24	Cizí jazyk II	0	3	3
25	Základy sociologie	2	1	3
26	Praktická psychologie	2	1	3
27	Základy strojírenské výroby	2	2	4
28	Základy automobilové techniky	2	2	4
29	Základy logistiky	2	1	3
30	Informační systémy	2	1	3
31	Komunikace a komunikační služby	1	1	3
32	Bakalářský seminář	0	2	3
33	Bakalářský projekt	0	3	7
Oborově volitelné předměty provozní				
34	Nauka o materiálu	1	1	3
35	Technická dokumentace	1	1	3
36	Organizace a řízení výroby	2	1	3
37	Vybrané statě z práva A	2	0	2
38	Počítačová grafika	1	1	3
39	Řízení výroby počítačem	1	2	3
40	Řízení kvality	1	1	2
Oborově volitelné předměty obchodní				
41	Hospodářská geografie	2	0	3
42	Management obchodního podniku	2	0	3
43	Ekonomika a řízení obchodu	2	1	3
44	Vybrané statě z práva B	2	0	2
45	Marketingová komunikace	1	1	3
46	Bankovníctví a pojišťovnictví	2	1	3
47	Specifické formy prodeje	1	1	2
Oborově volitelné předměty				
48	Sociální komunikace	0	2	2
49	Rétorika	0	2	2
50	Deutsch in der Wirtschaft	0	2	2
51	Business English	0	2	2
Volitelné předměty				
52	Vybrané statě z matematiky	1	1	2
53	Vybrané statě z pravděpodobnosti	1	1	2
54	Účetnictví na PC	0	2	2
55	Nákladové účetnictví	1	1	2
56	Mezinárodní účetní standardy	2	0	2
57	Mezinárodní obchod	2	0	2
58	Marketingový výzkum	1	1	2
59	Mezinárodní marketing	2	0	2
60	Motivace pracovního jednání	1	1	2
61	Obchodní korespondence	0	2	2
62	Technika administrativy	0	2	2
63	Základy projektování výroby	2	0	2
64	Základy konstruování	0	2	2
65	Základy konstruování pomocí PC	0	2	2
66	Trendy rozvoje strojírenských oborů	2	0	2
67	Ochrana životního prostředí	2	0	2
68	Cizí jazyk III	0	2	2

4.9 Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání, zahraniční mobilita studentů

Od počátku existence Škoda Auto Vysoké školy se rozvíjí spolupráce s českými a zahraničními vysokými školami: **Technická univerzita v Liberci, Hogeschool voor Economische Studies Rotterdam, Hochschule Zittau/Görlitz, Fachhochschule Kaiserslautern/Zweibrücken, Akademia Ekonomiczna Jelenia Góra.**

Cílem úzkých dlouhodobých kontaktů výše zmíněných škol je vzájemná spolupráce při lektorské a tvůrčí činnosti odborníků z jednotlivých škol včetně tvorby a přípravy učebních materiálů. V rámci vzdělávacího programu EU Socrates – Erasmus byl v letech 2001 až 2003 vypracován a předložen společný projekt.

Součástí mezinárodních vazeb je pořádání konferencí, jichž se účastní akademičtí pracovníci všech kooperujících vysokých škol. Školy si vzájemně vyměňují studijní materiály z vlastní vydavatelské činnosti, které nacházejí uplatnění v odborné i v jazykové přípravě studentů.

Škoda Auto Vysoká škola pokračuje ve spolupráci s **Iacocca Institute**, který je součástí jedné z nejlépe hodnocených vysokých škol v USA - **Lehigh University**, Bethlehem, Pennsylvania. Hlavním posláním institutu je zvýšit celkovou konkurenceschopnost v podnikání a průmyslu. Institut založil významný automobilový manažer, pan Lee Iacocca.

Šestitýdenní letní program institutu **Global Village Program for Future Leaders of Business and Industry** je určen pro studenty, absolventy i profesionály ve věku 20 – 35 let z celého světa. V roce 2003 byl Škoda Auto Vysokou školou opět do Spojených států amerických vyslán student druhého ročníku, finančně podpořen samotným institutem a společností Škoda Auto. Vystupování našich studentů, jejich práce v programu a exkluzivní reprezentování České republiky (studenti Škoda Auto Vysoké školy byli jedinými zástupci naší země) přinesly z americké strany nabídky další výhodné spolupráce v příštích letech.

V oblasti jazykové přípravy byla navázána spolupráce s další akreditovanou jazykovou školou **TIS**, Torquay, England. V dubnu 2003 se skupina 12 studentů a 2 pedagogů tradičně zúčastnila dvoutýdenního intenzivního jazykového kurzu v Anglii. V dubnu 2004 pokračuje tradice intenzivních jazykových kurzů na akreditované jazykové škole **Cambridge Academy of English** a spolupráce s českou jazykovou agenturou Channel Crossings.

Pokračuje a úspěšně se rozvíjí spolupráce Škoda Auto Vysoké školy s **Goethe Institutem** Praha. Akademičtí pracovníci a studenti vysoké školy jsou pravidelně zváni k aktivní účasti na mezinárodních konferencích pořádaných institutem, kde úspěšně využívají příležitosti k prezentaci výsledků některých projektových prací. Goethe Institut v Praze spolu s firmou Škoda Auto v roce 2003 pokračoval v práci na pilotním projektu v oblasti e-learningu s názvem Redaktion D, do kterého se zapojila i Katedra cizích jazyků Škoda Auto Vysoké školy.

Garant: Katedra cizích jazyků

5. Výzkumná, vývojová, vzdělávací a další tvůrčí činnost

5.1 Zaměření výzkumu a vývoje na soukromé vysoké škole

Výzkumná činnost je chápána jako nezbytná a nepostradatelná podmínka rozvoje pedagogické činnosti vysoké školy. Všichni akademičtí pracovníci se soustředují na zkvalitnění vzdělávacího procesu prostřednictvím výzkumné práce, do které se systematicky zapojují také studenti vysoké školy.

Výzkumné záměry, výzkumné úkoly a projekty Škoda Auto Vysoké školy se ubírají cestou aplikace teoretických poznatků při řešení konkrétních problémů plynoucích z podnikové praxe. Jsou směřovány zejména do ekonomické sféry, oblasti ekonomiky a řízení průmyslu a firemního managementu. Program výzkumu soukromé vysoké školy odpovídá charakteru studijního programu a jeho profilacím.

Máme jedinečnou možnost participovat na výzkumu a projektech společnosti Škoda Auto a odtud čerpat množství námětů pro výzkumné a tvůrčí úkoly vysoké školy. Stáváme se důležitou součástí firmy, která dokáže převzít a vyřešit daný problém samostatně nebo dle potřeby ve spolupráci s příslušnými odděleními, do jejichž zodpovědnosti úkol patří. Praktický přínos naší výzkumné a projektové práce je evidentní.

Schopnost reagovat na okamžité potřeby praxe projevili naši pedagogové a studenti například zapojením do marketingového projektu na podporu navigačního systému pro Českou republiku, tzv. *GPS – Global Positioning System*. Neméně významným a přetrvávajícím úkolem vysoké školy je metodicky a obsahově řídit ekonomické vzdělávání pro management firmy. Dlouhodobě pracujeme na studiích měření a řízení výkonnosti podniku, naší společnosti nabízíme teoretickou podporu a spolupráci na takových projektech, jakými jsou *Value Based Management*, *Balanced Scorecard* a *Activity Based Costing*.

Z podnikové praxe pochází nepřehledné množství námětů pro studentské bakalářské práce, jež naše vysoká škola díky svému výjimečnému statusu firemní školy umí vyhledat, zpracovat a výsledky jejich řešení uvést v praktický život.

5.2 Projekty výzkumu, vývoje, vzdělávání a další tvůrčí činnosti vysoké školy

Úloha marketingu v procesu plánování výroby

Ideální podoba součinnosti firemního marketingu včetně plánování odbytu a výrobní činnosti podniku je předpokladem úspěchu při naplňování podnikových cílů, záměrů a vizí. Vlastním předmětem výzkumného projektu se stala analýza vztahu marketingu a výroby v procesu podnikového plánování a řešení rozporu plynoucího z některých protichůdných snažení obou oblastí. Jedná se o konflikt mezi požadavky marketingu a prodeje na straně jedné a možností výroby reagovat na přání trhu na straně druhé. Kvalifikovaně předpokládat vývoj složitého trhu a správně odhadnout potřeby a přání zákazníků je nesmírně důležité. Úspěch firmy v podobě vykázaného zisku se může

dostavit pouze tehdy, pokud se výroba dokáže svou kapacitou, flexibilitou i variabilitou včas vzniklé situaci přizpůsobit.

Garant: Škoda Auto Vysoká škola
Zodpovědná osoba: Ing. Alena Chromcová, prorektorka
Zadavatel: Škoda Auto
Termín řešení: 2005

Řízení a měření výkonnosti podniku **Balanced Scorecard** **Value Based Management**

Tato oblast výzkumu Škoda Auto Vysoké školy představuje strategicky významnou problematiku, kterou se v současné době zabývá vrcholové vedení společnosti i koncernu. Firemní vysoká škola nejen, že může být u zrodu a aplikace moderních výkonových měřítek v podnikovém prostředí, dostala i příležitost seznamovat manažery společnosti s teoretickým základem této problematiky v rámci ekonomického semináře pro vedoucí pracovníky.

Garant: Škoda Auto Vysoká škola
Zodpovědná osoba: Ing. Alena Chromcová, prorektorka,
Zadavatel: Škoda Auto
Termín řešení: 2004

Ekonomické vzdělávání pro management firmy

Záměrem společného projektu vysoké školy a útvaru Controlling Škoda Auto bylo vytvoření vzdělávacího modulu určeného pro vedoucí pracovníky firmy. Projekt si klade za cíl systematicky poskytovat manažerům ty poznatky ze základních ekonomických disciplín, které jim umožní orientaci v hlavních podnikových činnostech. Součástí programu je objasnění filozofie plánování, stanovování podnikových cílů a jejich řízení včetně seznámení s podstatnými otázkami finanční problematiky uvnitř firmy. Metodicky jde o intenzivní a interaktivní vzdělávací modul zaměřený na podchycení vlastních zkušeností a praktických znalostí a jejich reflexi na teoretickém pozadí. Na podmínkách reálné praxe firmy Škoda Auto jsou aplikovány obecně platné postupy, přičemž obsah jednotlivých částí vychází vždy důsledně z účelného respektování návaznosti teorie a praxe.

První fáze projektu začala koncipováním vzdělávacího modulu. Byla završena pilotním seminářem s pozitivním ohlasem, který předpokládá pokračování nejméně dvakrát do roka. Vysoce odborné přednášky zajišťují akademičtí pracovníci Škoda Auto Vysoké školy a vedoucí pracovníci útvaru Controlling. Vysoká škola řídí metodicky obsahovou stránku kurzu včetně vypracování podkladů v podobě skript.

Garant: Škoda Auto Vysoká škola
Zodpovědné osoby: Ing. A. Chromcová, Ing. Š. Dvořáková, Ing. R. Kolínská
Zadavatel: Škoda Auto
Termín řešení: průběžně

Informační systém Škoda Auto Vysoké školy

V části 8.2 této výroční zprávy věnované informačním a komunikačním technologiím jsou popsány důvody zahájení výzkumu a vývoje vlastního informačního systému soukromé vysoké školy.

V roce 2003 byly do praxe nasazeny všechny potřebné moduly s výjimkou modulu Uchazeč. Vývoj jednotlivých modulů pokračuje dál a zaměřuje se v současné době zejména na rozšiřování funkčnosti celého systému a na jeho optimalizaci jak z hlediska uživatelského rozhraní, tak i z pohledu správy informačního systému a jeho výkonu.

Dalšími kroky budou zprovoznění posledního modulu Uchazeč (poprvé v přijímacím řízení pro akademický rok 2004/2005) a pokračování ve výzkumu na součásti týkající se přihlašování studentů na zkoušky pomocí internetu.

*Garant: Škoda Auto Vysoká škola, Katedra informačních technologií
Zodpovědné osoby: Mgr. Luděk Švejdar, Mgr. Petr Šulc, Ing. Martin Juhas
Zadavatel: Škoda Auto
Termín řešení: 2005*

5.3 Přehled konferencí, seminářů a dalších odborných akcí organizovaných vysokou školou

Teaching English for Business

Škoda Auto Vysoká škola na sklonku roku 2003 zorganizovala jedinečný seminář pro učitele obchodní angličtiny, svého druhu unikátní v České republice.

Kurz Teaching English for Business pro 18 vyučujících vysokých a vyšších odborných škol vedl profesor Paul Emmerson, autor anglických učebnic používaných na celém světě. Vlastní seminář se uskutečnil v druhé polovině ledna 2004. Standardní čtrnáctidenní seminář garantovaly Londýnská obchodní a průmyslová komora s více než stoletou zkušeností v oblasti obchodu a podnikání a prestižní sdružení britských škol ARELS, které je nejstarší asociací zabývající se výukou anglického jazyka na světě. Tyto instituce vydaly úspěšným absolventům kurzu mezinárodně uznávaný certifikát.

Vyhledávaný seminář profesora Emmersona byl teprve letos poprvé pořádán na území České republiky. Škoda Auto Vysoká škola jeho zajištěním a bezvadnou organizací potvrdila svoje renomé úspěšné soukromé vysoké školy a již tradičně přispěla k šíření dobrého jména celé firmy.

Až doposud bylo možné tento kurz obchodní angličtiny absolvovat ve Velké Británii, blíže pouze v Německu a Maďarsku. Cena zahraničního kurzu pro jednoho účastníka přitom mnohonásobně převyšuje částku účtovanou za seminář na půdě Škoda Auto Vysoké školy. U pedagogů jiných univerzit a jazykových škol vzbudil kurz velmi pozitivní ohlas a je nanejvýš pravděpodobné, že firemní vysoká škola v budoucnu podobnou akci zopakuje.

Profesor Emmerson osobně ocenil bezchybnou organizační stránku semináře, jakož i vysokou jazykovou a odbornou úroveň českých učitelů. Vyučování obchodní angličtiny je speciální kurz, který má na paměti, že nároky na jazykovou přípravu klientů pohybujících se v prostředí obchodu a podnikání se liší od prostředků a cílů výuky běžného jazyka. Množství poznatků, doporučení a praktických návodů lektori firemní vysoké školy bezprostředně využijí v jazykové přípravě svých studentů, potenciálních i současných zaměstnanců společnosti Škoda Auto.

6. Akademičtí pracovníci (stav v ak. r. 2003/2004)

6.1 Kvalifikační a věková struktura akademických pracovníků

Věk	Pedagogičtí pracovníci				
	profesoři	docenti	odp. asistenti	asistenti	lektori
-29	0	0	5	0	0
30-39	0	3	21	0	0
40-49	1	5	10	0	0
50-59	0	1	5	0	0
60-69	2	5	3	0	0
70+	0	0	0	0	0

6.2 Celkový a přepočtený počet interních a externích akademických pracovníků soukromé vysoké školy

Pracovníci		Pedagogičtí pracovníci				
		profesoři	docenti	odborní asistenti	asistenti	lektori
Interní	Fyzické osoby	1	2	15	0	0
	Přepočtení	0,5	1,4	15	0	0
Externí	Fyzické osoby	2	12	30	0	0
	Přepočtení	0,5	4,8	11,3	0	0

Celkový počet akademických pracovníků: 50
 Přepočtený počet akademických pracovníků: 21,60
 (pro přepočtený stav externích pracovníků byl zvolen za základ 12hodinový úvazek)

Počty interních akademických pracovníků i pracovníků administrativy se ve vysoké škole s narůstajícím počtem studentů proporcionálně zvyšují.

6.3 Pracovní úvazky akademických pracovníků soukromé vysoké školy

	Celkem	prof.	doc.	ost.	DrSc.	CSc.	Dr., Ph.D., Th.D.
Hlavní pracovní poměr	16	0	1	15	0	1	0
Vedlejší pracovní poměr	46	3	13	30	0	0	0
Rozsahy úvazků vyučujících	do 30 %	2	9	20			
	do 50 %	1	2	3			
	do 70 %	0	0	1			
	do 100 %	0	3	21			

6.4 Vzdělávání akademických pracovníků vysoké školy

Společnost Škoda Auto systematicky vytváří podmínky pro individuální personální rozvoj každého zaměstnance, tedy i pro akademické pracovníky Škoda Auto Vysoké školy. V nabídce jsou pravidelně jazykové kurzy, kurzy výpočetní techniky a odborné semináře. Všichni akademičtí pracovníci se účastní distančních programů vzdělávání při Centru pro studium vysokého školství v Praze.

Tři interní akademičtí pracovníci studují v doktorských programech na univerzitách v Praze a v Liberci:

Ing. Šárka Dvořáková, 6208V Organizace a řízení podniků, TU v Liberci, od 2000

Ing. Alena Chromcová, 2612V Řízení a ekonomika podniku, ČVUT Praha, od 2001

Ing. Martin Juhas, 7201V Informační věda, UK Praha, od 2002

7. Hodnocení akademické činnosti

K systému hodnocení kvality vzdělávání na vysoké škole přistupujeme i nadále ze dvou pohledů. Na vnitřním hodnocení činnosti vysokoškolské instituce se podílí celá její akademická obec, studenty počínaje, členy akademické a vědecké rady konče. Nejčastěji se hodnotí úroveň vlastního vzdělávacího procesu, posuzují se studijní výsledky, organizace a vedení školy.

Zásadní význam pro tzv. vnější hodnocení kvality školy má vyjádření Akreditační komise nebo případná evaluace ze strany Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Kvalitu vysoké školy navenek prověřuje v praktickém životě míra uplatnění absolventů při vstupu do pracovního procesu. Počet uchazečů o studium může být také v určitém smyslu výrazem úspěšnosti instituce. Užitečná vnější zpětná vazba se rovněž uskutečňuje pravidelným a cíleným vyhodnocováním účinnosti vzdělávacího procesu ze strany partnerů působících v praxi. V případě Škoda Auto Vysoké školy se tak děje zejména prostřednictvím praktikantských pobytů a stáží jejích studentů.

7.1 Systém hodnocení kvality vzdělávání na soukromé vysoké škole

Vnitřním hodnocením kvality vzdělávacího procesu Škoda Auto Vysoké školy se zabývají jednotliví členové akademické rady, akademičtí funkcionáři, vedoucí kateder, pedagogové a studenti Škoda Auto Vysoké školy.

V průběhu a na závěr akademického roku 2002/2003 pokračoval proces vnitřního hodnocení činnosti Škoda Auto Vysoké školy, který zahrnuje důkladné vyhodnocení všech poznatků spojených s činností vysoké školy na úrovni vlastního vzdělávacího procesu, posuzování studijních výsledků, organizace a vedení školy. Do hodnocení byli zapojeni interní i externí pedagogové v rámci příslušných kateder, členové vedení školy, studenti.

Vnější hodnocení činnosti školy významně ovlivní evaluace MŠMT a reakreditační proces, které proběhnou s největší pravděpodobností v letech 2004 a 2005.

7.2 Výsledky vnitřního hodnocení soukromé vysoké školy

Součástí vnitřního hodnocení je celoškolská anketa, ve které dostávají pravidelně v každém semestru všichni studenti možnost vyjádřit se k úrovni vzdělávacího procesu ve Škoda Auto Vysoké škole. Pomocí deseti kvalitativních kritérií je posuzována úroveň všech probíhajících přednášek, cvičení a seminářů. Každé z kritérií je ohodnoceno na základě 7stupňové škály zahrnující rozpětí od hodnocení „vynikající“ až po „nevyhovující“. Jednotlivým stupňům jsou přiřazeny číselné hodnoty („vynikající“ stupeň 7, „nevyhovující“ stupeň 1), umožňující hromadné vyhodnocení získaných dat. Tento způsob podává kvantifikovanou informaci nejen o studentském pohledu na kvalitu jednotlivých předmětů či vyučujících, ale při vhodném statistickém přístupu i představu o úrovni vzdělávacího procesu. Možnosti vyjádřit se ke vzdělávacímu procesu vlastní vysoké školy využilo v roce 2003 30% studentů. Výsledky ankety stabilně slouží vedení školy jako doplňující informace při personální práci.

Ve sledovaném období vyznělo celkové hodnocení vzdělávacího procesu jako dobré až velmi dobré, přičemž kvantitativně je lze zařadit mezi 5. a 6. stupeň ve výše zmíněné 7stupňové škále.

Garant: Katedra matematiky a statistiky

Zodpovědná osoba: Mgr. Petr Šulc, Ing. Alena Chromcová

7.3 Výsledky vnějšího hodnocení soukromé vysoké školy

Výsledky některých výše uvedených vnějších hodnotících procesů se budou pravidelně prokazovat v příštích letech.

Příznivým signálem zůstává zájem uchazečů o přijetí ke studiu zhruba dvakrát převyšující i v roce 2003 počet přijímaných studentů.

Převážně pozitivní hodnocení přináší zpětná vazba uskutečňovaná prostřednictvím kontaktů studentů vysoké školy s odborníky Škoda Auto během praktikantských pobytů. Jako velmi úspěšné opět bylo zahraničními partnery hodnoceno i působení studentů Škoda Auto Vysoké školy při praktikantských pobytech ve Volkswagen AG ve Wolfsburgu (SRN) a Bentley Motors Ltd. v Crewe (VB).

V roce 2004 vstupují do praxe první absolventi Škoda Auto Vysoké školy. Zájem projevený ze strany podnikových útvarů o tyto mladé lidi ujišťuje o správném zaměření studijního programu i velmi dobré úrovni jeho vlastní realizace.

8. Prostorové, materiální a informační zajištění

8.1 Investiční aktivity vysoké školy včetně údajů o finančních prostředcích vložených do rozvoje informačního zajištění

V prosinci 2003 Škoda Auto Vysoká škola přesídlila z budov vzdělávání v areálu firmy do nově rekonstruovaných najatých prostor 6. základní školy v Mladé Boleslavi. Prostory v původním objektu zůstaly vysoké škole k dispozici v nezměněné podobě, pokud jde o učebny a přednáškový sál. Adaptací bývalých kanceláří školy vznikly dvě nové počítačové laboratoře vybavené nejmodernější výpočetní technikou, jakou automobilová společnost v současné době pořizuje.

Vysoká škola najímá od vlastníka objektu základní školy - města Mladé Boleslavi - ucelený třípodlažní pavilon se samostatným vchodem a přednáškovým sálem s kapacitou pro více než stovku posluchačů. Objekt čítá dalších devět klasických učeben. Studentům slouží nová knihovna vysoké školy a studovna s osmi počítači připojenými na internet.

Najaté prostory v budově základní školy zůstanou vyhovujícím řešením prostorových potřeb vysoké školy do okamžiku realizace vzdělávacího multifunkčního centra společnosti Škoda Auto, zahájení jehož stavby se předpokládá v příštím roce.

Následující tabulka zpřehledňuje investiční aktivity Škoda Auto Vysoké školy v uplynulém roce 2003. Záměrně obsahuje rovněž některé položky, které podle českých účetních pravidel oficiálně do investic nespádají.

Investice	Kč
Do budov celkem	2 012 000
stavební úpravy, datové sítě, elektro-rozvody	2 012 000
Zařízení budov celkem	1 528 000
nábytek	1 271 000
zabezpečovací zařízení	59 000
telefonní ústředna a přístroje	88 000
přístupový systém	86 000
dveřní vrátný	12 000
mikrovlnná trouba	2 000
myčka nádobí	10 000
Výpočetní a audiovizuální technika celkem	1 415 000
PC	877 000
notebook	35 000
tiskárny	126 000
scanner	8 000
dataprojektor	42 000
ozvučení přednáškového sálu	66 000
DVD, RMG a další nosiče	28 000
videokamera	20 000
digitální fotoaparát	13 000
server	200 000
Software celkem	243 000
kanceláře	117 000
škola	80 000
internet	11 000
databáze ALBERTINA	16 000
logistika pro 21. stol.	19 000
Knihovna celkem	235 000
knížní fond – Škoda Auto Vysoká škola	115 000
knížní fond – Technická knihovna Škoda Auto	120 000
Investice vysoké školy celkem	5 433 000

8.2 Aktuální stav výpočetní techniky, informačních a komunikačních technologií na vysoké škole

Informační zdroje

Studenti mohou využívat několik informačních zdrojů. Mezi ty základní a klasické patří knihovny. Knihovna vysoké školy je otevřena denně a obsahuje převážně literaturu pro výuku. Technická knihovna Škoda Auto založila zvláštní oddělení pro studenty vysoké školy se studijní i další odbornou literaturou. Technická knihovna

vedle vlastních zdrojů zprostředkuje meziknihovní výpůjčky ze všech knihoven v České republice, dokáže poskytnout i služby ze zahraničí.

Nezbytným informačním zdrojem je internet. Studenti mají volný přístup do internetové sítě nejen v rámci výuky, ale i ve volném čase. Studentům k dispozici je celkem 10 volně přístupných počítačů ve studovně vysoké školy.

Informační infrastruktura

www stránky

Škoda Auto Vysoká škola poskytuje informace pro veřejnost na internetových stránkách <http://skoly.skoda-auto.cz> v české, anglické a německé verzi. Kvalitní komunikaci umožňuje nová podoba a struktura studentských internetových stránek se svými převážně aktuálními informacemi pro běžné studium a praktikantskými nabídkami pro studenty.

e-mail

Při zápisu do studia jsou studentům zakládány jednotné e-mailové adresy pro snadnou komunikaci se studijním oddělením, jednotlivými vyučujícími i mezi studenty navzájem. Studenti je velmi často využívají i při kontaktech s podnikovou praxí.

Informační systém

Informace je podána ve zvláštní části kapitoly 8.

Technické vybavení informačními technologiemi

Počítače pracovníků Škoda Auto Vysoké školy jsou připojeny k internetu i do firemní počítačové sítě. Útvar Služby informačních a komunikačních technologií společnosti Škoda Auto zaručuje plné technické zabezpečení provozu, zálohování dat, serverové služby i technickou podporu. V závěru roku 2003 byla většina kanceláří vybavena novými počítači s LCD monitory, byl navýšen počet tiskáren a v sekretariátu školy zapojena nová síťová barevná laserová tiskárna.

V novém přednáškovém sále bylo v prosinci roku 2003 instalováno ozvučovací zařízení umožňující napojení dalších audio a video zdrojů. Připojení videorekordéru nebo DVD přehrávače k dataprojektoru a k tomuto zařízení zprostředkuje dokonalou audiovizuální prezentaci. Ozvučovací zařízení je doplněno jedním bezdrátovým ručním a dvěma bezdrátovými klopovými mikrofony.

V prosinci roku 2003 byly do provozu uvedeny dvě nové počítačové učebny vybavené celkem 21 novými počítači s LCD monitory. Současně byla v nových prostorách vysoké školy zprovozněna posluchačům volně přístupná studovna s osmi novými počítači rovněž s LCD monitory. Učebny i studovna byly vybaveny novým nábytkem a veškerým dalším příslušenstvím.

Počítače ve studovně a učebnách jsou zapojeny do společné školní sítě s plným připojením na internet. I tato počítačová síť má plnou technickou podporu specialistů Škoda Auto.

Počítače jsou vybaveny operačním systémem MS Windows 2000/XP a kompletním sortimentem produktů MS Office 2000/XP. K dalšímu specializovanému software, který je vysokou školou využíván, patří Statgraphics pro výuku statistiky a účetní program Pohoda pro předmět Účetnictví na PC. Pro výuku předmětů se zaměřením na konstruování byl do školní počítačové učebny nainstalován program AutoCad 2002 a zajištěn přístup studentů i pedagogů do firemní specializované učebny s CAD aplikacemi.

Pro výuku předmětů se zaměřením na konstruování je zajištěn trvalý přístup do specializované počítačové učebny s CAD aplikacemi.

Ke zpracování rozvrhů je využíván program BAKALÁŘI.

Akademické obci jsou k dispozici periferní zařízení PC (dataprojektor, tiskárny, scannery, zapisovací CD mechanika).

8.3 Vysokoškolské knihovny a jejich elektronické služby

Informační zabezpečení studijního programu pro rok 2003		
Druh knihovny	Technická knihovna Škoda Auto	Knihovna vysoké školy
Celkový počet svazků	20 497	4 858
Roční přírůstek knižních jednotek	1296	837
Roční přírůstek titulů celkem	1041	196
Počet odebíraných titulů časopisů celk.	100	16
Počet odebíraných zahr.titulů časopisů	45	6
Počet odebíraných českých titulů časop.	55	10
Jsou součástí fondů kompaktní disky?	ano	ano
Jsou součástí fondů videokazety?	ano	ano
Otevír. hod. knihov./studovny v týdnu	50h za týden / Po-Čt: 7-17 / Pá: 7-16	30h za týden / denně 7-19
Provozuje knih. počítač. inform. služby?	ano	ne
Zajišťuje knihovna rešerže z databází?	ano	ne
Je zapojena na CESNET/INTERNET?	ano	ne/ano
Počet stanic na CESNETu/INTERNETu	14	9
Jiná databázová centra/sítě?	koncernu VW (BIBLIO)	ne
Počet počítačů v knihovně/studovně	15	1 / 8
Z toho počítačů zapojeno v síti	14	1 / 8

Vysoká škola zajišťuje studentům i akademickým pracovníkům literaturu prostřednictvím své knihovny a technické knihovny Škoda Auto. Filozofie zabezpečování základní studijní literatury pro všechny studijní předměty zaručuje její

dostupnost všem studentům v jedné z obou knihoven. Technická knihovna Škoda Auto zřídila pro vysokoškolskou literaturu zvláštní sekci, ze které jsou knihy půjčovány výhradně studentům vysoké školy. Žádná z aktivit technické knihovny Škoda Auto není financována z prostředků vysoké školy.

Knihovna Škoda Auto Vysoké školy nabízí v současné době na 5 000 knihovních jednotek ve volném výběru, což představuje asi 1 300 titulů. Jedná se o české a zahraniční knihy, periodika, audio a video nosiče a ostatní dokumenty, které jsou rozčleněny do čtyř oblastí, ekonomické, technické, jazykové a společensko-vědní. Literatura je průběžně doplňována a aktualizována. V roce 2003 byl do knihovny zakoupen studijní materiál v hodnotě 115 000 Kč.

Škoda Auto Vysoká škola vykazuje vlastní publikační a tvůrčí činnost. Doposud bylo vydáno jedenáct původních publikací, jejichž přehled uvádíme v tabulce. Pracovníci školy se rovněž podílí na přípravě studijních materiálů pro kurzy firemního vzdělávání.

Název publikace	Autor	Rok vydání	ISBN
An Introductory Guide to Understanding Business and Economics	Caroline Gagnon	2000	80 – 238 – 5696 – 0
Wirtschaftsdeutsch	Christian Kaiser, Ing. Šárka Brychová	2000	80 – 238 – 5698 – 7
Základy strojírenské výroby	Doc. Dr. Ing. Petr Lenfeld a kol.	2001	80 – 238 – 7610 – 4
Together into 21st Century Zusammen ins 21. Jahrhundert	kolektiv	2001	80 – 238 – 6890 – X
Škoda Auto Vysoká škola Informace o studiu	kolektiv	2000 - 2003	80 – 238 – 8801 – 3
Výroční zpráva 2001	Ing. Alena Chromcová a kol.	2002	80 – 238 – 8786 – 6
Základy managementu	Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	2003	80 – 239 – 0042 – 0
Základy automobilové techniky	Prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc. Doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	2003	80 – 239 – 0659 – 3
Výroční zpráva 2002	Ing. Alena Chromcová a kol.	2003	80 – 239 – 0660 – 7
Podmínky řízení podnikatelských subjektů v tranzitivní ekonomice	kolektiv	2003	80 – 239 – 1091 – 4
Základy automobilové techniky (metodická pomůcka pro kombinované studium)	Prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc. Doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	2003	80 – 239 – 1908 – 3

Vedle školní knihovny je studentům plně k dispozici technická knihovna Škoda Auto, která ve spolupráci s vysokou školou zabezpečuje výukové materiály pro studenty školy a samozřejmě poskytuje standardní bibliograficko-informační knihovnické služby. Technická knihovna je vybavena moderní výpočetní technikou (disponuje vlastním serverem), technikou bezprašného ukládání odborné literatury a technikou umožňující bezbariérové studium odborných časopisů ve studovně knihovny.

Podnikový útvar Odborných informací a technické knihovny ve Škoda Auto pracuje jako profesionální gestor a oficiální garant informací pro Škoda Auto Vysokou školu. Knihovna je členem prestižních profesních svazů a organizací České republiky (SKIP – Svaz knihovníků a informačních pracovníků, SDRUK – Sdružení knihoven, SVK – Svaz vysokoškolských knihoven).

Technická knihovna disponuje nejmodernější počítačovou technikou, přičemž PC slouží jednak jako internetová pracoviště pro zaměstnance a studenty společnosti Škoda Auto, stejně tak umožňují vyhledávat informace o fondu knihovny v systému CONVERA Retrieval/Ware za podpory fulltextového vyhledávacího programu SPIDER (do tohoto knihovnického systému byla transponována veškerá agenda knihovny). Knihovna je napojena na intranetovou síť společnosti Škoda Auto, kde na vlastních stránkách uvádí základní informace o knihovně, o posledních akvizicích a nabízí přímý přístup do programu CONVERA Retrieval/Ware.

Ve fondu technické knihovny Škoda Auto je k dispozici kolem 21 000 odborných publikací, včetně ekonomických, jazykových a společensko-vědních titulů, sbírek zákonů, vyhlášek a právních předpisů, video a audio nosičů a CD ROM.

Studovna knihovny nabízí 100 českých i zahraničních deníků a odborných časopisů, z nichž některé jsou jedinými výtisky v České republice a v rámci MVS zapůjčované i ostatním tuzemským podnikům a institucím.

Při doplňování odborné literatury knihovna spolupracuje s předními domácími i zahraničními vydavatelstvími i partnerským útvarem Fachinformation und Bibliothek koncernu Volkswagen. Roční přírůstek se nyní pohybuje kolem 1 100 nových titulů a ročně dosahuje částka vynakládaná na nákup odborné literatury řádů statisíců korun. V roce 2003 byla jen pro účely vysoké školy zakoupena literatura opět v hodnotě téměř čtvrt milionu korun.

Studenti mají v knihovnách neomezený přístup k reprodukční technice, ve studovněch dostatek PC pracovišť s připojením na internet a lokální počítačovou síť.

8.4 Informační systém vysoké školy

Vzhledem k nedostatku technicky a finančně odpovídajících řešení informačních systémů pro soukromé vysoké školy byl v roce 2002 započat výzkum a vývoj vlastního plně vyhovujícího informačního systému. Výhodou vlastního řešení je pružnost, s jakou lze v informačním systému reagovat na měnící se podmínky, které se s rozvojem soukromé vysoké školy předpokládají.

Celý systém je v plánu logicky členěn do pěti modulů (*Uchazeč*, *Student*, *Pedagog*, *Studium* a *Knihovna*). Modul *Uchazeč* v návrhu slouží k evidenci nových zájemců o studium a nese informace spojené s přijímacím řízením. Na *Uchazeče* navazuje modul *Student*, který zajišťuje jednotný přístup k datům jednotlivých studentů (osobní údaje, studijní výsledky, termíny zápisů a uzavírání studijních etap, informace o absolvované praxi, státní závěrečné zkoušky apod.). Tato data je možno v systému po ukončení studia archivovat. Modul *Pedagog* pak mimo jiné poskytuje informace o specializaci a vědecké a publikační činnosti daného akademického pracovníka.

Modul *Studium* je středem systému, realizuje základní studijní úkony (zápisy, vkládání studijních výsledků, kontroly studijních povinností apod.). Modul *Knihovna* zajišťuje všechny funkce školní knihovny. Data v systému poslouží též k exportu potřebných informací na stávající internetové prezentace školy.

V roce 2003 se podařilo pokročit ve vývoji vlastního informačního systému velmi daleko. Na začátku roku proběhl zkušební provoz a migrace dat, od zimního semestru akademického roku 2003/2004 jsou již všechny moduly (vyjma Uchazeče) produktivně nasazeny. Práce na vývoji jednotlivých modulů i nadále pokračují, zejména pokud jde o zlepšování a rozšiřování služeb (vylepšování uživatelského rozhraní, rozšiřování funkcionality apod.). Modul Uchazeč se plánuje použít poprvé v přijímacím řízení pro akademický rok 2004/2005, čímž bude završen úplný přechod databází vysoké školy na vlastní informační systém.

Z technického hlediska je informační systém tvořen databázovou aplikací MS Access distribuovanou podle potřeb jednotlivých pracovníků vysoké školy na jejich osobní počítače v rámci firemní počítačové sítě se zpracováním sdíleného zdroje dat na síťovém serveru. S předpokládaným rozšířením školní počítačové sítě budou některé funkce systému zpřístupněny též studentům (knihovna, zápisy předmětů, apod.). Patříčná pozornost byla při návrhu věnována také otázce zabezpečení dat na úrovni individuálního řízení přístupu. Navíc je díky technickému zázemí poskytovanému odborným útvarem firmy v budoucnu v případě potřeby možný přechod databáze na MS SQL Server.

8.5 E-learning

V souvislosti s prací na kombinované formě studia připravujeme výuku pomocí metody tzv. e-learningu. Na zavedení této podoby výuky spolupracuje Škoda Auto Vysoká škola s útvarem Coachingu (tj. vzdělávání) ve Škoda Auto. Společný postup při výběru vhodného programového vybavení snižuje finanční náročnost celého projektu a zároveň rozšiřuje možnosti jeho využití. Škoda Auto Vysoká škola tak bude moci plně využívat jednotlivé kurzy zabezpečené útvarem Coachingu a bude schopná působit v oblasti celoživotního vzdělávání. Toto úzké spojení vysokoškolského vzdělávání a praxe poskytne vždy aktuální informace využitelné při výuce.

V roce 2003 se uskutečnilo výběrové řízení na dodávku e-learningového systému. Ze soutěže vzešla vítězně společná nabídka firem Infinity a.s. a Trask Solutions s.r.o. se systémem eDoceo, který byl již prověřen platformou i na jiných vysokých školách.

V současné době probíhá implementace systému ve Škoda Auto. Se zařazením e-learningu mezi standardně používané výukové metody se počítá v akademickém roce 2004/2005.

9. Studenti

9.1 Stipendia, studentské výhody

Vysoká škola v současné době nevyplácí studentům finanční stipendia, avšak nabízí nejlepším z nich různé bonifikace. Studijní výsledky rozhodují o vyslání 12 studentů na intenzivní jazykové kurzy do Velké Británie, plně hrazené z prostředků školy. Významnou finanční podporu ze strany školy obdrží každoročně jeden student pro účast v projektu Iacocca Institutu v USA. Při výměnných krátkodobých pracovních stážích v Německu (početně neomezených) je studentům poskytována letenka a kapesné. Pro rok 2004 jsou připraveny i studijní pobyty ve Spolkové republice Německo.

Finanční vyčíslení celkové výše studentských výhod činilo v roce 2003 necelý jeden milion korun.

9.2 Odborná praxe studentů soukromé vysoké školy

Cílem odborné praxe je ověření teoretických znalostí v praxi a získání zpětné vazby, na základě které lze obohatit vzdělávací proces o nové poznatky a dovednosti, praxí vyžadované. Studenti využívají nabídky fakultativních praktikantských stáží v průběhu celého studia, zejména v období bez výuky. Výjimkou však není ani průběžná praktikantská práce v rámci semestru a stabilní práce na firemních projektech.

Organickou součástí studia třetího a zároveň předposledního ročníku je odborná praxe v rozsahu jednoho semestru, tj. pěti měsíců. Ta v loňském roce začala 15. září 2003 a trvala do 13. února 2004. Pro pozdější profesní život studentů je nesmírně cenné, dostanou-li příležitost získat ke svým teoretickým znalostem také praktické zkušenosti. Studenti se aktivně ucházejí o praktikantská místa přímo na pracovištích nebo prostřednictvím personálních útvarů, v některých případech zasahuje vysoká škola. Při umisťování studentů na praktikantských stážích se využívá podpory jednotlivých odborných útvarů firmy Škoda Auto nebo jejich mnoha významných dodavatelů a dalších partnerů. Všem zájemcům z řad vlastních studentů se daří zajistit praxi v zahraničí, a to především v koncernu Volkswagen.

Výhodou pro útvary a další podniky, ve kterých studenti Škoda Auto Vysoké školy působí, se stává kromě jiného jejich dobrá znalost firemního prostředí. Studenti mají možnost a čas ujasnit si v reálném podnikovém světě téma bakalářské práce. Je neméně důležité, aby i od odborných útvarů vycházely náměty, jejichž zpracování přinese prospěch oběma stranám. Po skončení školou stanoveného termínu praxe velmi často spolupráce studentů s odděleními pokračuje v podobě účastí studentů při práci na dalších projektech nebo při výpomoci v době dovolených, nemocí apod. V mnoha případech tato činnost vyústí v nabídku zaměstnání.

Následující tabulka ukazuje počty studentů praktikujících v daném akademickém roce v jednotlivých útvarech Škoda Auto a v dalších firmách.

Praktikantské pobyty v akademickém roce 2003/2004					
tuzemské			zahraniční		
Místo praktikantského pobytu		Počet	Místo praktikantského pobytu		Počet
Škoda Auto	oblast G (vedení, PR)	1	Koncernové značky	VW	5
	oblast P (prodej)	10		Bentley	2
	oblast E (ekonomie)	5		SEAT	0
	oblast V (výroba)	5		Audi	0
	oblast T (vývoj)	2			
	oblast Z (personalistika)	2			
Celkem Škoda Auto		25	Celkem koncernové značky		7
Externí firmy	obchodníci koncernu VW	1	Externí firmy		0
	dodavatelé Škoda Auto	7			
	ostatní	13			
Celkem externí firmy tuzemské		21	Celkem externí firmy zahraniční		0
Celkem tuzemské		46	Celkem zahraniční		7

9.3 Zahraniční praxe studentů v akademickém roce 2003/2004

Rozpis pracovního zařazení a náplň práce při odborné praxi studentů.

Praxe v SRN

firma Volkswagen – Wolfsburg

Miloš Forejtář

- oddělení „Global Sourcing“ (nákup – dodávky stávajících dílů), skupina „analýzy nákladů“ – sledování změn v nákladech
- aktualizace průběhu Äko (Änderungskosten), tvorba seznamu změněných dílů, zadávání změn do centrálního systému AVON

Iva Tlášková

- oddělení „Forward Sourcing“ (nákup – nové dodávky), tým „exteriér a interiér“
- tvorba podkladů pro tzv. Pre-meeting – prezentace dodavatelů, výběr dodavatelů

Jaromír Tribula

- oddělení „Forward Sourcing“ (nákup – nové dodávky)
- proces výběru dodavatelů od zakládání poptávek, vyhodnocování a porovnávání nabídek, příprava prezentací jednotlivých dodavatelů

Pavel Tvrdlík

- oddělení „Forward Sourcing“ (nákup – nové dodávky)
- proces výběru dodavatelů od zakládání poptávek, vyhodnocování a porovnávání nabídek, příprava prezentací jednotlivých dodavatelů

Jana Vičková

- oddělení „Beschaffung Interieur“ (součást liniového nákupu – zásobování)
- jednání s dodavateli a sponzory v rámci VW, online komunikace
- vyškolená pro přípravu a vedení tzv. online – aukcí a pro následné zpracování a vyhodnocení výsledků

Praxe ve Velké Británii

firma Bentley Motor Cars - Crewe

Nina Fukalová

- personální oddělení a útvar vzdělávání dospělých
- registrace zaměstnanců, příprava podkladů a analýz, vyhodnocování vzdělávacích akcí - zejména školení a kurzů, které ve firmě Bentley proběhly v roce 2003

Ondřej Kadaník

- oddělení nákupu, nákupčí v týmu komodit „metal a powertrain“
- výběr dodavatelů nových dílů, jednání s dodavateli o cenách dílů, administrativa – objednávky, fakturace dodávek

9.4 Informační a poradenské služby

V rámci komplexního informačního systému vysoké školy jsou studentům pravidelně a průběžně zprostředkovány aktuální informace o možnostech praktikantských pobytů ve firmě Škoda Auto.

Se vstupem prvních absolventů na trh práce se úspěšně rozvíjí systém umísťování vhodných adeptů z řad studentů na vybraná místa ve Škoda Auto a v regionálních podnicích. Absolventi firemní vysoké školy mají po dobu šesti měsíců následujících po úspěšném ukončení studia přístup do tzv. interní burzy práce společnosti Škoda Auto. Tímto způsobem jim náleží stejná práva a možnosti získání zaměstnání, jaká využívají vlastní zaměstnanci firmy.

Především za účelem konzultací budoucích pracovních míst a praktikantských stáží probíhají setkání studentů s předními personalisty firmy Škoda Auto a s představiteli externích organizací – taktéž potencionálními zaměstnavateli a častými poskytovateli praktikantských pobytů.

Vybraní členové akademické obce jsou pověřeni poradenstvím ve výše uvedených záležitostech.

Škoda Auto Vysoká škola aktivně zprostředkovává svým studentům informace z oblasti letních zahraničních programů umožňujících pracovní poznávací pobyty v zahraničí.

Pro absolventy je vysokou školou vypracováván souborný informační servis o možnostech a podmínkách navazujícího magisterského studia na veřejných i soukromých vysokých školách v České republice.

9.5 Školné po ročnících

Ani v roce 2003 nedošlo k navýšení školného pro studenty Škoda Auto Vysoké školy. Finanční příspěvek zůstává nezměněn pro všechny stávající ročníky, neplánuje se navýšení ani pro následující akademický rok.

	Školné v ak. r. 2003/2004
1. ročník	29 000,- Kč
2. ročník	29 000,- Kč
3. ročník	27 000,- Kč
4. ročník	25 000,- Kč

9.6 Ubytování studentů

Od akademického roku 2002/2003 trvá spolupráce mezi Škoda Auto Vysokou školou a penzionem UNO v Mladé Boleslavi. Toto ubytovací zařízení představuje po investicích do vnitřního vybavení ve výši téměř 200 000,- Kč ucelený ubytovací komplex odpovídající potřebám vysokoškolských studentů. Kapacita 132 míst plně pokryje předpokládané ubytovací nároky studentů Škoda Auto Vysoké školy v nejbližších letech.

Penzion se nachází v okrajové části města Mladé Boleslavi v dojezdové vzdálenosti 10 minut hromadnou městskou dopravou od obou budov školy. Studentům jsou k dispozici dvou až třílůžkové pokoje se sociálním zařízením. Součástí relativně uzavřeného ubytovacího komplexu je i vlastní parkoviště a hřiště. Cena za ubytování činí 1890,- Kč za měsíc.

Pro jednotlivce jsou nadále k dispozici kapacity ubytoven Škoda Auto.

9.7 Stravovací možnosti vysoké školy

Studenti se stravují v jídelnách společnosti Škoda Auto provozovaných firmou Eurest za ceny stanovené zaměstnancům kolektivní smlouvou, tj. 19,- Kč za jedno hlavní jídlo s polévkou.

9.8 Tělovýchovná, sportovní a další činnost studentů

Pravidelnou sportovní činnost umožňuje studentům využití tělocvičny a dalších sportovních zařízení firmy Škoda Auto.

V presemestrálním období před začátkem druhého ročníku je pro studenty organizován letní cyklistický kurz, na konci třetího semestru zimní lyžařský výcvikový kurz. Vysoká škola nabízí v jarním termínu pro zájemce ze všech ročníků vodácký kurz. Všechny plánované akce jsou dobrovolné. Jejich smyslem je vedle sportovního

vyžití i posílení vazeb uvnitř studentského kolektivu. Náklady na jejich pořádání jsou hrazeny především ze zdrojů školy, částečně se na úhradě podílí účastníci.

- * **Vodácký kurz - sjezd řeky**
kde: Spálov – Malá Skála – Dolánky
kdo: 22 studentů 1. a 2. ročníku
kdy: 18. – 20. 5. 2003

- * **Letní sportovní cyklokurz**
se pro malý zájem studentů v roce 2003 neuskutečnil.

- * **Lyžařský výcvikový kurz**
kde: Harrachov
kdo: studenti 2. a 3. ročníku
kdy: 26. – 31. 1. 2003
25. – 30. 1. 2004

10. Další aktivity soukromé vysoké školy

Akademický rok 2002/2003, letní semestr

- * **Intenzivní jazykový kurz v Anglii**
kde: Torquay, England
TIS (Torquay International School)
kdo: 12 vybraných studentů 2. ročníku + 2 pedagogové
(výběr podle studijních výsledků za první 3 semestry studia)
kdy: 30. 3. – 13. 4. 2003

- * **Firmenkultur VI.: „Frische Wind in der EU – Das Tschechische Improvisationstalent als kreativer Faktor der gemeinsamen Europäischen Zukunft“**
kde: Goethe-Institut, Masarykovo náměstí 32, Praha
kdo: student 3. ročníku Leoš Tokar s příspěvkem „Auslandspraktikum bzw. im Dienste eines Giganten“
kdy: 5. – 7. 5. 2003

- * **Studijní pobyt Global Village 2003 for Future Leaders of Business and Industry** ve spolupráci s Richardem M. Brandtem (ředitel The Iacocca Institute)
Mezinárodní intenzivní ekonomický program určený mladým perspektivním studentům, manažerům a podnikatelům
kde: The Iacocca Institute at Lehigh University, Pennsylvania, USA
kdo: 1 student 2. ročníku
kdy: 21. 6. – 2. 8. 2003
program: teorie – přednášky, semináře
praxe – exkurze, návštěvy firem a institucí

- * **Zpracování SWOT analýzy Škoda Auto VŠ a marketingový výzkum zaměřený na zjištění úrovně informovanosti o Škoda Auto VŠ a jejím postavení na trhu vzdělávání**
kdo: studenti 3. ročníku v rámci předmětu Marketingová komunikace
kdy: v průběhu 6. semestru studia
- * **Analýza automobilového průmyslu v ČR**
kdo: vybraní studenti 3. ročníku
co: shromáždění a třídění finančních dat týkajících se významných firem na trhu automobilů
kdy: červen – září 2003

Odborné přednášky a exkurze

- * **v rámci předmětu „Bankovníctví a pojišťovnictví“**
 - 18. 04. 2003 přednáška – „Úvěrová politika České spořitelny, a. s.
Ing. Lenka Vondrová – ředitelka České spořitelny, a. s.
v Nové Pace
Ing. Renata Rampasová – firemní poradce
 - 30. 05. 2003 přednáška – „Nové trendy pojišťovnictví v ČR“
Ing. Vratislav Žáček – ústředí České pojišťovny, a. s.
- * **v rámci předmětu „Organizace a řízení výroby“**
 - 24. 04. 2003 exkurze – výrobní provozy Škoda Auto - praktická aplikace výrobních technik podporujících řízení výroby v montáž. provozu M13 Škoda Octavia (Ing. Lubina, Ph.D.)
- * **v rámci předmětu „Finanční řízení podniku“**
 - květen 2003 přednášky na téma „Value Based Management – filosofie a nasazení v rámci koncernu Volkswagen“
Ing. Stanislav Chromec – finanční ředitel a prokurista firmy IMPORT VOLKSWAGEN GROUP, s. r. o. Praha
- * **v rámci výuky cizích jazyků**
 - Gramatický seminář pro studenty všech ročníků (AJ)
Mgr. Šárka Viková
 - Konverzační seminář pro studenty všech ročníků (NJ)
Dipl. – Germ. Klaus Hoffmann
 - Filmový seminář pro studenty všech ročníků (NJ)
Mgr. Petr Polák

Akademický rok 2003/2004, zimní semestr

- * **Výměnný zahraniční praktikantský pobyt**
kde: Gifhorn, SRN
kdo: 6 studentů 2. ročníku
kdy: 10. – 21. 11. 2003

- * **Kurz anglického jazyka „Teaching English for Business“** pod vedením světoznámého autora anglických učebnic Paula Emmersona pro učitele anglického jazyka z vysokých škol, vyšších odborných škol a jazykových institucí pořádaný Škoda Auto Vysokou školou
kde: Škoda Auto Vysoká škola
kdo: 18 pedagogů
kdy: 19. – 30. 1. 2004

Odborné přednášky a exkurze

- * **v rámci předmětu „Základy strojírenské výroby“ (1. ročník)**
 - 10. 10. 2003 exkurze – lisovna
 - 24. 10. 2003 exkurze – slévárna a kovárna
 - 21. 11. 2003 exkurze – svařovna
 - 05. 12. 2003 exkurze – metrologické laboratoře
 - 19. 12. 2003 exkurze – výroba agregátu
 - 16. 01. 2004 montážní linka Octavia

- * **v rámci předmětu „Ochrana životního prostředí z pohledu firmy“ (2. ročník)**
 - 02. 10. 2003 Teoretický úvod do problematiky ochrany životního prostředí
– odborná přednáška Ing. Jaroslava Zahálky, CSc.
 - 21. 10. 2003 Zavádění environmentálního managementu ve strojírenské výrobě
– odborná přednáška Ing. Františka Stuchlíka, CSc.
 - 14. 11. 2003 Exkurze – program:
 - a) návštěva FŽP UJEP v Ústí nad Labem spojená s přednáškou Ing. Miroslava Richtera, Ph.D., EUR ING na téma „Motory na vodíkový pohon“
 - b) Rekultivace krajiny zasažené těžbou hnědého uhlí – přednáška spojená s exkurzí ve vybraných oblastech Mostecké hnědouhelné pánve
 - 18. 11. 2003 Ochrana vod z pohledu ŠKO – ENERGO
- odborná přednáška Ing. Jiřího Macha

- | | |
|--------------|--|
| 25. 11. 2003 | Vliv palivoenergetického komplexu na životní prostředí
- odborná přednáška Ing. Václava Hlaváčka |
| 02. 12. 2003 | Exkurze ve ŠKO – ENERGO |
| 09. 12. 2003 | Recycling - odborná přednáška Ing. Milana Hakena z
oddělení TRC – Vedení projektů třídy A |
| 16. 12. 2003 | Hlavní oblasti činnosti Odboru životního prostředí
magistrátu města Mladá Boleslav – odborná přednáška
vedoucího OŽP Ing. Jaroslava Misíka |
| 06. 01. 2004 | Diskuse s ředitelem české pobočky organizace
Greenpeace Jiřím Tutterem |
- * **v rámci předmětu „Management obchodního podniku“ (2. ročník)**
- | | |
|--------------|--|
| 07. 11. 2003 | Přednáška Ing. Petra Podlipného (vedoucí oddělení PTC
– Region 1 ČR a SR) na téma Organizování prodeje vozů
Škoda v ČR |
| 28. 11. 2003 | Exkurze studentů do Zákaznického centra spojená s
přednáškou Ing. Ladislava Koubka (vedoucí oddělení PTZ
– prodej velkoodběratelům a zaměstnancům) na téma
Podíl prodeje velkoodběratelům a cílovým skupinám na
celkovém objemu prodeje vozů Škoda |
- * **v rámci předmětu „Informační systémy“ (1. ročník)**
- | | |
|--------------|--|
| 05. 11. 2003 | Přednáška Prof. Ing. Jiřího Voříška, CSc. na téma
„Management a systémové pojetí řízení. Trendy
managementu, manažerské funkce, rozhodovací proces a
informace, informační potřeba manažera.“ |
|--------------|--|

11. Závěr

V roce 2003 naplnila Škoda Auto Vysoká škola všechny čtyři plánované ročníky bakalářského studia. Do prvního ročníku se tradičně uskutečnilo poměrně náročné přijímací řízení. Na podzim 2003 se do prezenčního studia firemní vysoké školy zapsalo celkem 277 posluchačů. Žádost o akreditaci tzv. kombinované formy studia předložila vysoká škola ke schválení v dubnu 2004. Dvě desítky zaměstnaných studentů, převážně pracovníků firmy Škoda Auto, dosud pro zvládnutí studia využívalo individuálních studijních plánů, které jim zajistily zejména množství individuálních konzultací. Oni i další studenti vítají především lokální dostupnost vysoké školy a oceňují flexibilní a vstřícný přístup jejích akademických pracovníků. Teoretická náročnost vysokoškolského studia přitom zůstává zachována. Výuku univerzitních pedagogů doplňují přednášky špičkových manažerů, ve kterých je okamžitě zprostředkován praktický pohled na probíranou látku.

Velmi silnou stránkou naší vysoké školy trvale zůstává úzké propojení s praxí, nepotýkáme se s problémy odtržené teoretičnosti a převládajících fiktivních akademických úvah. Domníváme se, že jedině tímto způsobem může neuniverzitní

vysoká škola naplňovat samotný smysl a opodstatnění svojí existence. Škoda Auto Vysoká škola svoji úlohu beze zbytku plní, stejně tak sliby, které dala ministerstvu a Akreditační komisi při svém zrodu.

Náš studijní program vyhovuje moderním trendům a nárokům praxe, vhodně kombinuje teoretickou výuku se získáváním praktických zkušeností a poznatků. Vyvážené spojení teorie a praxe v našich vysokoškolských studijních oborech má podobu praktikantských pobytů a studentských stáží, odborných praktických přednášek, exkurzí, projektů, výzkumných úkolů a studií. Každý student za dobu svého sedmisemestrálního bakalářského studia absolvuje půlroční tuzemskou nebo zahraniční praxi, zažije nesčetně nadstandardních přednášek a exkurzí, má možnost zapojit se do aktuálních projektů či řešit výzkumné úkoly vypisované firmou Škoda Auto. Bakalářské práce vycházejí ze skutečných potřeb podnikové reality. Bakaláři, kteří jsou takto na „praktický život“ připraveni, nemohou mít v zásadě problémy se svým pracovním uplatněním.

Rozhodně nechceme našim budoucím absolventům uzavřít dveře do navazujících magisterských studií. Kvalita našeho teoretického studia proto musí odpovídat univerzitní úrovni.

Našim studentům vštěpujeme vedle teoretických znalostí a praktických dovedností ještě něco, čemu se v podnikové terminologii říká „nadodborné“ schopnosti a sociální kompetence. Nároky na vstupní předpoklady a kvalifikaci uchazečů o zaměstnání se dnes totiž rozšiřují právě tímto směrem. Od mladých lidí je bez rozdílu profesí vyžadováno samostatné rozhodování, strategické a tvůrčí myšlení, komunikační dovednosti, schopnost argumentace a vyjednávání, prezentování, předpoklady pro týmovou práci, ochota a umění učit se novému, v neposlední řadě aktivita, iniciativa, flexibilita. V mezinárodních firmách se samozřejmostí stává znalost dvou světových jazyků. Tomuto trendu je přizpůsoben rozsah i úroveň jazykové výuky naší vysoké školy.

Studenti třetího ročníku absolvovali od září 2003 do února 2004 odborný praktikantský pobyt. Většina z nich působila ve společnosti Škoda Auto. Někteří ze studentů obsadili velmi zajímavá místa v dalších významných firmách, celá jedna pětina posluchačů opět sbírala zkušenosti v zahraničí – ve společnostech Volkswagen a Bentley Motor Cars. Vysoká škola organizačně a finančně podporuje účast vybraných studentů v mezinárodním programu *The Global Village for Future Leaders of Business and Industry*, jež každoročně pořádá proslavený Iacocca Institut při prestižní Lehigh University v americké Pennsylvánii.

V současném akademickém roce završila Škoda Auto Vysoká škola prvními státními zkouškami první bakalářský studijní cyklus. V únoru 2004 promovalo ve slavnostním sále Škoda Auto Muzea historicky prvních 38 bakalářů. Řada absolventů získala zaměstnání v naší firmě díky zkušenostem a kontaktům z praktikantských stáží nebo prostřednictvím výběrových řízení v rámci podnikové interní burzy práce. Kvalitně a univerzálně vzdělaní absolventi mohou využít jiných nabídek pracovních míst v automobilovém průmyslu a samozřejmě i mimo něj. Někteří chtějí pokračovat v navazujícím dvouletém magisterském studiu na univerzitách.

Škoda Auto Vysoká škola je jedinou vysokoškolskou institucí, která dokáže svým absolventům nabídnout a zprostředkovat pracovní uplatnění v tak velkém rozsahu. Už i studenti vyšších ročníků mohou vybírat z nabídky volných pracovních míst v rámci interní podnikové burzy práce. Školné vložené do naší soukromé školy je kompenzováno placenými praktikantskými pobyty, vysokou šancí na uplatnění, zahraničními stážemi, intenzivními jazykovými kurzy pro nejlepší studenty, hrazenými sportovními výcviky a dalšími výhodami plynoucími ze studia na firemní vysoké škole.

Naším dlouhodobým cílem ve vztahu k realizaci akreditovaného studijního programu „Ekonomika a management“ je položení pevného základu pro další a trvalý rozvoj vysoké školy. Musíme v budoucnu nejen obhájit svoji stávající akreditaci, ale především vytvořit podmínky pro vznik nových studijních programů i forem studia. Rozvoj samotné vysoké školy vidíme v akreditaci kombinované formy studia, v magisterských studijních programech, v akreditaci studijních programů v cizích jazycích, event. v přípravě studijních programů jiných zaměření.

Společnost Škoda Auto může na příkladu vlastní vysoké školy ukázat, jaké si přeje zaměstnávat absolventy. Má jedinečnou příležitost tímto způsobem sama aktivně přispívat k rozvoji českého vysokého školství. Je vyslyšena v debatách o začlenění českého terciárního vzdělávání do tzv. Evropského vzdělávacího prostoru, který se za přispění více než třiceti evropských zemí právě formuje.

Firemní vzdělávání společnosti Škoda Auto je naopak bohatší o vlastní vysokou školu. V ní je možné pružně ovlivňovat vzdělávací programy co do obsahu, způsobů, forem i metod výuky, a vychovávat tak odborníky podle potřeb podnikové praxe. Stěžejí existuje těsnější propojení s praktickou realitou, než které představuje model firemní vysoké školy, běžný spíše v anglosaských zemích. Sjednávat přednášky špičkových odborníků, studentské pracovní stáže a zprostředkovávat vedle teoretického i praktický pohled na probíraná témata je pro takového vzdělavatele každodenní realitou. Svým způsobem Škoda Auto Vysoká škola prokazuje službu celému dodavatelsko-odběratelskému řetězci i dalším partnerům a firmám činným v automobilovém průmyslu.

Bezprostředním záměrem představitelů Škoda Auto Vysoké školy se stalo její začlenění do rozsáhlého koncernového vzdělávacího projektu s názvem AutoUni a s tím spojené navázání a prohloubení vazeb se všemi zúčastněnými subjekty.

Předkládaná výroční zpráva podává informace o činnosti Škoda Auto Vysoké školy v Mladé Boleslavi za období roku 2003.

Výroční zpráva o činnosti Škoda Auto Vysoké školy byla vypracována ve smyslu ustanovení § 42 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách).

Ing. Alena Chromcová
prorektorka pro výuku a výzkum

Mladá Boleslav 30. dubna 2004

Název:	Výroční zpráva 2003
Autor:	Ing. Alena Chromcová a kol.
Vydavatel:	ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola Tř. Václava Klementa 869 293 60 Mladá Boleslav Tel.: +420 326 706 230 Fax: +420 326 721 711 http://skoly.skoda-auto.cz/vs
Počet stran:	37
Pořadí vydání:	první

Tato publikace neprošla redakční ani jazykovou úpravou.

ISBN