

Student	Zobrazit práci
Blaha Petr, Bc.	Analýza možností využití nákladních automobilů na elektrický pohon pro potřeby vnitropodnikové nákladní dopravy
Broul Lukáš, Bc.	Krizový management podniku
Brzobohatá Petra, Bc.	Analýza versatility stylů vedení používaných v oddělení Nákup Chemie Exteriér
Černoušek Vilém, Bc.	Vyhodnocení nákupu vozů Slps-x se systémem ACTS pro kombinovanou přepravu
Dolejší Martin, Bc.	Zelená řešení v marketingu automobilek
Doležal Václav, Bc.	Analýza prodeje vozů Škoda Octavia v České republice z pohledu zavádění nových modelových výbav
Dvořáková Nikola	Zhodnocení finanční situace společnosti Hydroproduct, s.r.o. a návrhy na zlepšení
Dvořáková Veronika, Bc.	Gender jako jeden z trendů personálního managementu
Folprechtová Martina, Bc.	Efektivita odborné přípravy zaměstnanců ve společnosti Faurecia
Havliš Jan, Bc.	Nové trendy v oblasti stylů vedení pracovníků

Horyna Michal, Bc.	Uplatňování nových přístupů k vedení v oddělení Všeobecného nákupu ŠKODA AUTO
Jandová Barbora, BBA	Product bundling: Servisní balíčky na automobilovém trhu
Jankovský Jiří, Bc.	Životní cyklus vybraného produktu ŠKODA na ruském trhu
Jirsová Michaela	Zaměstnanci jako součást marketingové komunikace společnosti
Koderová Gabriela, Bc.	Současné možnosti uplatnění koncepce Industry 4.0 \Current Possibilities of Applying the Concept of Industry 4.0
Košťál David, Bc.	Vyhodnocení přínosů automatizace skladových operací ve ŠKODA AUTO a.s.
Koutek Martin, Bc.	Nákupní chování při koupi automobilu ve vybraných městech ČR
Krupka Jakub, Bc.	Řízení marketingové komunikace na sociálních sítích při uvádění nového produktu se zaměřením na Facebook a ŠKODA AUTO, a. s.
Křídlová Gabriela, Bc.	Využití metody FMEA v procesu nákupu v segmentu automotive
Křížová Pavlína, Bc.	Regulace reklamy jako překážka vnitřního trhu EU
Le Gallo Pavlína, Bc.	Analýza finanční situace společnosti Automotive Lighting, s.r.o. a návrhy na její zlepšení

Machová Renata, Bc.	Genderové typy a stereotypy v televizní reklamě
Obrusník Štěpán, Bc.	UEFA jako řídicí orgán evropského fotbalu pohledem práva Evropské Unie
Pískačová Ilona, Bc.	Marketingový výzkum cenové citlivosti zákazníků
Příbyl Ladislav, Bc.	Lokalizační modely objektů
Příbyl Tomáš, Bc.	Řízení vratných obalů ve společnosti Continental Automotive Czech Republic s.r.o.
Purkertová Barbora, Bc.	Zhodnocení finanční situace podniku a návrhy na zlepšení
Raif Miroslav, Bc.	Ocenění profesionálního fotbalového klubu
Rybářová Tereza, Bc.	Firemní komunikace na sociálních sítích
Ryklová Marie, Bc.	Etika v reklamě v ČR a zahraničí
Šimon Jan, Bc.	Návrh finančního plánu podniku
Škodová Andrea, Bc.	Principy řízení průmyslové firmy na přelomu 19. a 20. století

Tajovská Lucie, Bc.	Statistická regulace procesu s proměnlivou střední hodnotou
Tomša Oldřich, Bc.	Využití metody FMEA pro hodnocení odolnosti dodavatelských řetězců
Turinsky Robert, Bc.	Analysis of TPM on the EA 211 engine processing line
Tyšerová Iveta, Bc.	Změna řízení nákupu a využití fleetových barev
Uher Martin, Bc.	Passenger vehicle applicability for alternative modes of individual transportation in large urban areas
Ulasevich Viacheslav, Bc.	Fundamentální analýza akcí
Václavěk Martin	Osobní prodej jako hlavní nástroj ovlivňování zákazníka
Večeřová Alena, Bc.	Účinnost marketingové komunikace
Vondráčková Andrea, Bc.	Headquarters-subsidiary relationship
Vystavěl Filip	Uplatnění koncepce Balanced Scorecard a metody ANP v oblasti Green dopravy