



Výroční zpráva 2011



Výroční zpráva 2011

Název:
Autoři:
Vydavatel:

Výroční zpráva 2011
Mgr. Petr Šulc a kol.
ŠKODA AUTO a.s. Vysoká škola
Tř. Václava Klementa 869
293 60 Mladá Boleslav
Tel.: +420 326 823021
Fax: +420 326 823113
www.savs.cz

Počet stran:
Pořadí vydání:

46
první

Tato publikace neprošla redakční ani jazykovou úpravou.

ISBN: 978-80-87042-52-6

Obsah

1	Úvod	7
1.1	Základní údaje o vysoké škole	7
1.2	Zastoupení soukromé vysoké školy v reprezentaci českých vysokých škol	10
1.3	Členství v dalších organizacích	10
1.4	Vize ŠKODA AUTO Vysoké školy a její strategické cíle	10
1.5	Změny ve vnitřních předpisech v roce 2011	11
2	Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost	12
2.1	Akreditované studijní programy	12
2.2	Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce	12
2.3	Studijní programy joint/double/multiple degree	13
2.4	Kreditní systém studia	13
2.5	Další vzdělávací aktivity mimo uskutečňování akreditovaných studijních programů	14
2.5.1	Diskusní fóra zorganizovaná ŠKODA AUTO Vysokou školou v roce 2011:	14
2.5.2	Odborné praxe	15
2.5.3	Další vzdělávací aktivity	16
3	Studenti	18
3.1	Studenti v akreditovaných studijních programech	18
3.2	Studenti ve věku nad 30 let	18
3.3	Neúspěšní studenti v akreditovaných studijních programech	18
4	Absolventi	19
4.1	Absolventi akreditovaných studijních programů	19
4.2	Klub absolventů	19
4.3	Spolupráce s budoucími zaměstnavateli	19
5	Zájem o studium	20
5.1	Zájem o studium na vysoké škole	20
5.2	Spolupráce se středními školami	20
6	Akademičtí pracovníci	21
6.1	Přepočtené počty akademických a vědeckých pracovníků	21
6.2	Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků	21
6.3	Počty akademických pracovníků podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace	22
6.4	Počty docentů a profesorů jmenovaných v roce 2011	22
6.5	Přehled kurzů dalšího vzdělávání akademických pracovníků vysoké školy	22
7	Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců	23
7.1	Stipendia poskytovaná studentům	23
7.2	Stipendia studentům dle finančních částek	23
7.3	Péče o znevýhodněné studenty	24
7.4	Poradenství	24
7.5	Studentská unie ŠKODA AUTO Vysoké školy	24
7.6	Mimořádně nadaní studenti	25
7.7	Ubytovací a stravovací služby vysoké školy	26
7.8	Péče o zaměstnance	26
8	Infrastruktura	27
8.1	Knihovny	27
8.2	Elektronické informační zdroje	27
8.3	Informační a komunikační služby, informační technologie	27
9	Celoživotní vzdělávání	30
9.1	Kurzy celoživotního vzdělávání	30
10	Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost	31
10.1	Naplňování dlouhodobého záměru v oblasti výzkumné, vývojové a další tvůrčí činnosti	31
10.2	Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti	31
10.3	Zapojení studentů do tvůrčí činnosti	31
10.4	Projekty tvůrčí činnosti řešené v roce 2011	32
10.5	Podpora pracovníků na post-doktorandských pozicích	32
10.6	Podíl výdajů na VaVal činnost	33
10.7	Podíl aplikační sféry na tvorbě a uskutečňování studijních programů a tvorbě a přenosu inovací	34
11	Internacionalizace	35

11.1	Strategie rozvoje mezinárodních vztahů	35
11.2	Zapojení do mezinárodních vzdělávacích programů, vč. mobilit	36
11.3	Zapojení vysoké školy do mezinárodních programů výzkumu a vývoje vč. mobilit	38
11.4	Mobilita studentů a akademických pracovníků podle zemí	38
12	Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností	39
12.1	Základní prvky zabezpečení kvality ve ŠKODA AUTO Vysoké škole	39
12.2	Pravomocí a zodpovědností organizačních složek a pracovních pozic za fungování jednotlivých základních prvků systému	40
12.3	Základní ukazatele pro sledování a vyhodnocování dlouhodobého vývoje instituce a jejího místa na trhu terciárního vzdělávání	40
12.4	Výsledky vnitřního hodnocení kvality	40
12.4.1	Výsledky hodnocení základních prvků vnitřního zabezpečení kvality za rok 2011	40
12.4.2	Základní ukazatele pro sledování a vyhodnocování dlouhodobého vývoje instituce a jejího místa na trhu terciárního vzdělávání	42
12.5	Vnější hodnocení kvality	43
13	Národní a mezinárodní excelence vysoké školy	44
13.1	Členství ŠKODA AUTO Vysoké školy v mezinárodních asociacích, organizacích a sdruženích a v profesních asociacích, organizacích a sdruženích	44
14	Rozvoj vysoké školy	45
15	Závěr	46

1 Úvod

1.1 Základní údaje o vysoké škole

Úplný název soukromé vysoké školy (dále jen „SVŠ“):

ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola

Používaná zkratka názvu SVŠ:

ŠAVŠ

Adresa SVŠ:

**Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav, 293 60
Středočeský kraj**

Telefon: +420 326 823021

Fax: +420 326 823113

www: **www.savs.cz**

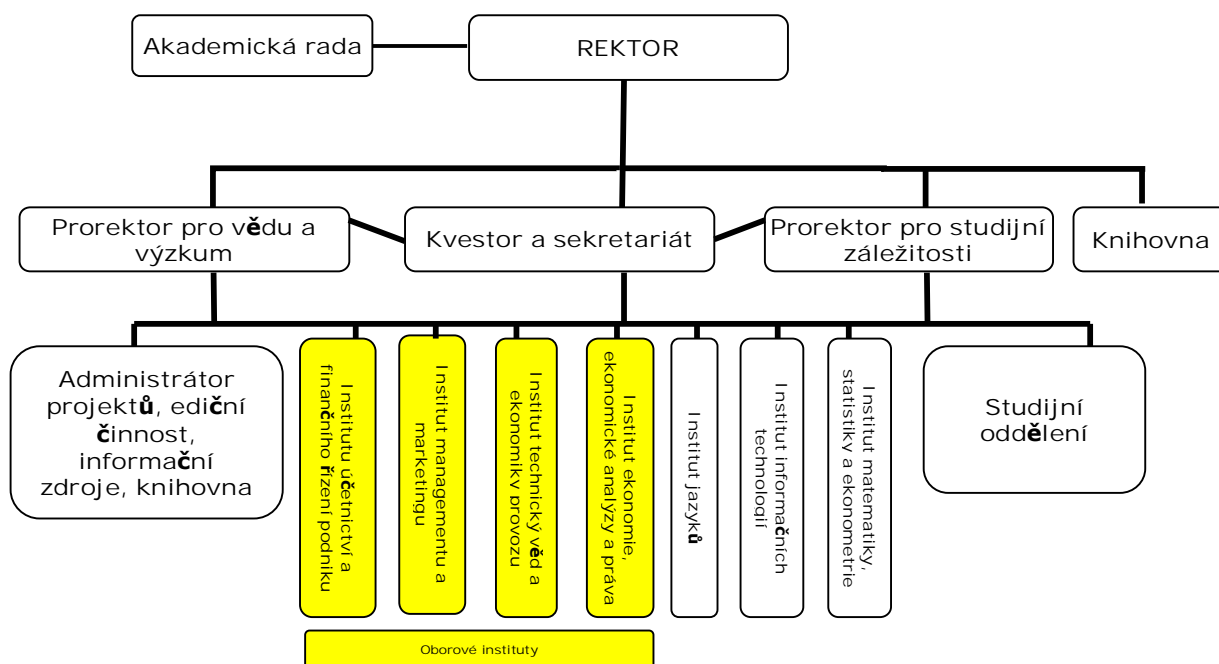
Datum a č.j. udělení státního souhlasu k působení jako SVŠ:

4. dubna 2000, č.j. 16 493/2000 - 30

Nejvyšší představitel SVŠ:

Ing. Vladimír Hamáček, rektor

Organizační schéma vysoké školy



Zřizovatelem ŠKODA AUTO Vysoké školy je společnost ŠKODA AUTO a.s. Vysoká škola je začleněna do struktury firmy ŠKODA AUTO jako samostatné oddělení v rámci oblasti Z – Řízení lidských zdrojů. Vysoká škola je rovněž samostatným nákladovým střediskem.

V čele vysoké školy stojí rektor. S účinností k 1. 9. 2009 byl do funkce rektora jmenován Ing. Vladimír Hamáček.

Rektorovi jsou podřízeni 2 prorektori: prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj studijních programů a prorektor pro studijní záležitosti a dále kvestor a vedoucí jednotlivých institutů.

Prorektor pro studijní záležitosti řídí studijní oddělení, prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj studijních programů řídí administrátora výzkumných projektů.

S platností od 1. 7. 2009 byla přímo do struktury ŠAVŠ kompletně začleněna i knihovna ŠKODA AUTO. Vedoucí knihovny je přímo podřízen rektorovi školy.

Základními organizačními složkami vysoké školy jsou od září 2006 pedagogicko-výzkumné instituty. Na nich je vytvářen prostor nejen pro pedagogickou, ale i tvůrčí a vědeckovýzkumnou činnost. Struktura institutů odpovídá zajištění oborů na straně jedné a společného vzdělávacího základu studentů všech akreditovaných oborů na straně druhé. Vedoucí oborových institutů jsou zároveň garanty obsahu studia na studijních oborech ŠKODA AUTO Vysoké školy.

Složení akademické rady

Ing. Vladimír Hamáček	ŠKODA AUTO Vysoká škola
doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.	ŠKODA AUTO Vysoká škola
Mgr. Petr Šulc	ŠKODA AUTO Vysoká škola
doc. Ing. Romana Čížinská, Ph.D.	ŠKODA AUTO Vysoká škola
doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D.	ŠKODA AUTO Vysoká škola
Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D.	ŠKODA AUTO Vysoká škola
doc. Ing. Mgr. Karel Chadt, CSc.	ŠKODA AUTO Mladá Boleslav
Ing. Dana Němečková, MBA	ŠKODA AUTO Mladá Boleslav
Ing. Pavel Podhaiský	ŠKODA AUTO Mladá Boleslav
PhDr. Miroslava Nigrinová	ŠKODA AUTO Mladá Boleslav
doc. Ing. Jaroslav Machan, CSc.	ŠKODA AUTO Mladá Boleslav
prof. Ing. Eva Cihelková, CSc.	Vysoká škola ekonomická
prof. Ing. Jan Frait, Dr.	ČNB
Ing. Mojmír Hampl, Ph.D., MSc.	ČNB
doc. Ing. Olga Hasprová, Dr.	Technická univerzita v Liberci
Ing. Helena Horská, Ph.D.	Raiffeisenbank a.s.
prof. Ing. Vojtěch Krebs, CSc.	VŠE Praha
Ing. Martin Kvizda, Ph.D.	MU Brno
prof. Ing. PhDr. Ing. Vladimír Tomšík, Ph.D., Ph.D.	ČNB
prof. Ing. Petr Louda, CSc.	Technická univerzita v Liberci

Akademická rada ŠKODA AUTO Vysoké školy byla nově jmenována rektorem ŠKODA AUTO Vysoká škola počátkem roku 2010 a skládá se z vhodného poměru zástupců akademické obce z partnerských univerzit, zástupců školy a zástupců z praxe, ze ŠKODY AUTO a z bankovní sféry. V průběhu roku 2011 byla provedena jedna změna – za Ing. Janu Šrámovou byla nově jmenována paní Ing. Dana Němečková, MBA.

Složení akademického senátu

Doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.	předseda akademického senátu
Ing. Šárka Dvořáková, Ph.D.	člen
Doc. Ing. Tomáš Krabec, Ph.D., MBA	člen
Ing. Jan Dušek	člen
Ing. Martin Juhas	člen
Bc. Daniel Suchánek	místopředseda akademického senátu
Bc. Petr Hájek	člen
Jana Baková	člen
Petr Freimann	člen

1.2 Zastoupení soukromé vysoké školy v reprezentaci českých vysokých škol

Organizace	Zástupce školy	Funkce v orgánech reprezentace
Rada vysokých škol	Ing. Vladimír Hamáček, rektor	člen předsednictva, Komise pro SVŠ
Rada vysokých škol – studentská komora	Bc. Daniel Suchánek, Eliška Jandová	členové Komise pro vědeckou a tvůrčí činnost

1.3 Členství v dalších organizacích

Organizace	Status
Asociace SVŠ	člen
Česká společnost ekonomická	člen
Controller Institut (prostřednictvím ŠKODA AUTO a.s.)	člen
Česká marketingová společnost	člen
Česká a slovenská asociace učitelů jazykových center na vysokých školách	člen
Česká studentská unie	člen

1.4 Vize ŠKODA AUTO Vysoké školy a její strategické cíle

Dlouhodobá vize ŠKODA AUTO Vysoké školy:

ŠKODA AUTO Vysoká škola je prestižní vysoká škola úzce spolupracující se společností ŠKODA AUTO, atraktivní pro špičkové studenty. Propojuje jako jedinečná firemní vysoká škola teorii s praxí při zachování vysoké akademického standardu a důrazem na internacionalizaci a studijními programy v anglickém jazyce. Jako součást mezinárodních akademických sítí spolupracuje s renomovanými zahraničními a tuzemskými univerzitami ve výzkumu, vývoji a vzdělávání. Spoluvytváří firemní kulturu společnosti ŠKODA AUTO a kultivuje přítomností studentů město Mladá Boleslav jako centrum vzdělanosti a přivádí mladé lidi z celého svět do regionu Mladá Boleslav.

Při naplňování této vize má škola především tyto strategické cíle, které jsou obsaženy rovněž v jejím dlouhodobém záměru:

Rozvoj akreditovaných studijních programů bakalářského a navazujícího magisterského studia v přímé návaznosti na nejnovější výsledky vědy a výzkumu v příslušných specializacích tak, aby co nejlépe sloužily především potřebám podniku ŠKODA AUTO včetně podpory excelence

Rozvoj internacionalizace a orientace na východní trhy, zahrnující:

další – intenzivnější - práce na získání studentů do nově akreditovaných navazujících magisterských programů v anglickém jazyce a rychlá **akreditace bakalářských studijních oborů v anglickém jazyce.**

Rozšíření objemu materiálů pro výuku v kombinované formě studia v připravených navazujících magisterských studijních programech.

Příprava nového nebo inovovaného bakalářského oboru zaměřeného na **logistickou praxi.**

Úplný přechod školy na ECTS systém souběžně s tlakem na intenzifikaci vyučovacího procesu omezováním počtu předmětů jejich spojování do modulů při dalším růstu objemu nepřímé výuky a

poklesu zatížení pedagogů i studentů přímou výukou (v závislosti na měnící se struktuře studentů ŠKODA AUTO Vysoká školy podle testů SCIO).

Dále rozšíření počtu partnerských institucí pro budování double degree a zároveň pro přípravu doktorského stupně studia na 2-3 a také zkvalitnění sítě partnerů pro výměnu učitelů a studentů v rámci programu Erasmus a zvýšení objemu studentských výměn

Systematický rozvoj vědecké, výzkumné a konzultační činnosti odpovídající struktuře akreditovaných oborů. Výzkum se bude nadále orientovat na jedné straně na spolupráci s odděleními firmy, na straně druhé na spolupráci s kvalitními zahraničními univerzitními pracovišti tak, aby se škola jako ostrov vysokých kvalifikací stávala postupně inverzním spin-off, prostřednictvím kterého bude moci do firmy proudit know-how z vnějšího okolí.

Logicky navazujícím cílem na cíl předchozí, který bezesporu napomůže trvale zvýšit odbornou kvalitu a výzkumný potenciál školy, je **akreditace doktorského studia**. Systém doktorského studia bude vystavěn na výzkumném zaměření a zahraničním partnerství oborových institutů ŠKODA AUTO Vysoká školy. K tomu musí ŠKODA AUTO Vysoká škola získat nejen interní, ale i další externí grantové projekty, především GAČR, případně v rámci 7. Rámcového programu EU.

Průřezovým cílem souvisejícími se všemi výše uvedenými prioritami je **personální rozvoj kmenových pracovníků ŠKODA AUTO Vysoké školy**.

1.5 Změny ve vnitřních předpisech v roce 2011

S ohledem na ambici být zařazení mezi výzkumné organizace dle zákona 130/2002 Sb. Byly rozšířeny ty pasáže Statutu ŠKODA AUTO Vysoká školy, které garantují chování ŠKODA AUTO Vysoká školy v souladu s tímto zákonem.

Zároveň byla vydána směrnice rektora 1/2011 o ochraně duševního vlastnictví na ŠKODA AUTO Vysoké škole.

2 Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

2.1 Akreditované studijní programy

Akreditované studijní programy (počty)						
ŠKODA AUTO Vysoká škola		Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		CELKEM
		P	K/D	P	K/D	
Skupiny akreditovaných studijních programů	KKOV					
Ekonomie	62,65	1	1	1	1	4
CELKEM		1	1	1	1	4

2.2 Studijní programy uskutečňované v cizím jazyce

Studijní programy v cizím jazyce (počty)						
ŠKODA AUTO Vysoká škola		Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		CELKEM
		P	K/D	P	K/D	
Skupiny akreditovaných studijních programů	KKOV					
Ekonomie	62,65			1		1
CELKEM				1		1

2.3 Studijní programy joint/double/multiple degree

Joint/Double/Multiple Degree studijní programy	
ŠKODA AUTO Vysoká škola	
Název programu	Double degree program bakalářských studijních oborů Podniková ekonomika a management obchodu (ŠAVS) a Global Sales Management (UASS)
Partnerské organizace	University of Applied Sciences Steyr, Rakousko
Přidružené organizace	-
Počátek realizace programu	2010
Druh programu (Joint/Double/Multiple Degree)	Double degree
Délka studia (semestry)	7 resp. 6 semestrů, z toho 1 semestr v partnerské škole
Typ programu (bakalářský, navazující magisterský, magisterský, doktorský)	bakalářský
Popis organizace studia, včetně přijímání studentů a ukončení	Do programu jsou přijímáni vynikající studenti bakalářských studijních oborů obou VŠ v počtu cca 3 ročně za každou VŠ. Studenti absolvují 5 semestrů v domovské VŠ a 1 výměnný semestr v partnerské VŠ. Předmětová skladba semestru v partnerské VŠ je upravena smlouvou obou VŠ.
Jakým způsobem je vydáván diplom a dodatek k diplomu?	Úspěšným absolventům programu je vydáván diplom a dodatek k diplomu v domovské VŠ a dále také diplom partnerské VŠ.
Jakým způsobem jsou realizovány výměny studentů?	Výměny studentů jsou realizovány v rozsahu 1 semestru s podporou v rámci programu EU Erasmus

ŠKODA AUTO Vysoká škola nerealizuje žádné studijní programy společně s jinou VŠ se sídlem v ČR. ŠKODA AUTO Vysoká škola nerealizuje žádné studijní programy společně s vyšší odbornou školou. ŠKODA AUTO Vysoká škola nerealizuje žádné studijní programy ani jejich části mimo obec, kde má své sídlo.

2.4 Kreditní systém studia.

Studium ve ŠKODA AUTO Vysoké škole je organizováno pomocí kreditního systému. Každému předmětu náleží podle studijního plánu určitý počet kreditů. Studijní zátěž jednoho semestru představuje 30 kreditů, za dobu bakalářského studia je nutno získat celkem nejméně 180 kreditů, za dobu magisterského studia nejméně 120 kreditů. Kredity se přidělují s klasifikací, tj. zkouškou, nebo bez klasifikace, tj. zápočtem. Součástí bakalářského studia tvoří semestrální odborná praxe, za jejíž absolvování se kredity neudělují. Bakalářské studium i navazující magisterské studium jsou zakončeny státní závěrečnou zkouškou, jejíž součástí je obhajoba závěrečné práce.

Kreditní systém umožňuje kvantifikované hodnocení průběhu studia. Základní princip kreditního systému spočívá v tom, že studium se neuzavírá po absolvování určitého počtu let studia, ale po získání určitého počtu kreditů a složení zkoušek různých typů. Kreditní systém umožňuje jednotlivým studentům individuální volbu jejich studijního tempa.

Kreditní systém je úspěšně využíván při organizaci zahraničních mobilit studentů, především v rámci programu Erasmus. Studentům, kteří absolvují jeden studijní semestr na některé z partnerských škol v zahraničí, je na základě kreditní hodnoty úspěšně zakončených předmětů, umožněn transfer těchto studijních výsledků a plné uznání v rámci studijního programu ŠKODA AUTO Vysoké školy.

ŠKODA AUTO Vysoká škola vydává v souladu se zákonem o vysokých školách všem absolventům dodatek k diplomu, jehož obsah a struktura odpovídá modelu vytvořenému Evropskou komisí, Evropskou radou a organizacemi UNESCO/CEPES.

Škola nebyla v roce 2011 držitelem DS Label, Podání žádosti o jeho udělení je naplánováno na rok 2012 s následným podáním žádosti o udělení ECTS Label v roce 2013.

2.5 Další vzdělávací aktivity mimo uskutečňování akreditovaných studijních programů

2.5.1 Diskusní fóra zorganizovaná ŠKODA AUTO Vysokou školou v roce 2011:

Termín	Název	Přednášející
10.02.2011	Projektový vs. krizový management v podnikové praxi	PhDr. Ivor Krátký (konzultant a vedoucí Katedry managementu VŠEM Praha)
24.03.2011	Strategické řízení výkonnosti	Ing. Petr Balcar, MSBE (vyučující Lehigh University Behlehem v USA)
07.04.2011	Úspěch není o štěstí	Ing. Radek Šitera (konzultant)
13.04.2011	CR – Israel current relations in historical perspective	Yaakov Levy (velvyslanec státu Izrael)
19.04.2011	Etika v ekonomii	PhDr. Tomáš Sedláček (člen NERV, makroekonomický stratég ČNB)
28.04.2011	Research Open Day II (celodenní cyklus prezentací výzkumných projektů ŠAVŠ)	doc. Ing. Eva Jarošová, CSc. doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D. Ing. Tomáš Krabec, MBA, Ph.D. doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D. Ing. Pavel Štrach, Ph.D. et Ph.D.
03.05.2011	Nedávný vývoj v eurozóně a v ČR a budoucí nejistoty	Ing. Miroslav Singer, Ph.D. (guvernér ČNB)
06.05.2011	Důchodová reforma – proč, jak a jak ne?	Ing. Vladimír Bezděk (lídr expertní skupiny pro přípravu důch. ref. v ČR)
11.10.2011	Cesta k „SIMPLY CLEVER“ v oblasti řízení lidských zdrojů ŠKODA AUTO a.s.	Ing. Bohdan Wojnar (člen představenstva ŠKODA AUTO a.s. pro oblast lidských zdrojů)
11.10.2011	Náboženství a společnost	kard. Miloslav Vlk (dřívější pražský arcibiskup)
21.10.2011	Finanční regulace v EU – vývoj šance a rizika	prof. Ing. PhDr. Ing. Vladimír Tomšík, Ph.D et Ph.D. (viceguvernér ČNB)
01.11.2011	Budoucnost eurozóny a zavedení eura v ČR	Ing. Jan Mládek, CSc. Předseda FOTNES RERUM

14.11.2011	Praktický pohled na daň z příjmů právnických osob a přípravu přiznání	Ing. Michaela Thelenová, senior manager daňového oddělení KPMG ČR
05.12.2011	Potřebujeme ekonomický růst?	RNDr. Naďa Johanisová, Ph.D. spoluzakladatelka thing-tanku Trast pro ekonomiku a společnost

2.5.2 Odborné praxe

Odborná praxe je povinnou součástí bakalářského studijního programu. Její rozsah je stanoven na 20 pracovních týdnů a je zařazena v 5. semestru studia.

Níže uvedená tabulka zobrazuje detailně umístění studentů do jednotlivých oblastí společnosti ŠKODA AUTO a do dalších firem.

tuzemské		zahraniční		
Místo praktikantského pobytu	Počet	Místo praktikantského pobytu	Počet	
ŠKODA AUTO	oblast G (vedení, PR)	Koncernové značky	VW	1
	oblast P (prodej)		Bentley	3
	oblast N (nákup)		Audi	1
	oblast E (ekonomie)		ŠkodaAuto Deutschland	1
	oblast V (výroba)		Skoda UK	1
	oblast T (vývoj)		ŠA Spain	1
	oblast Z (personalistika)		VW Rusko	1
Celkem ŠKODA AUTO		Celkem koncernové značky	9	
Externí firmy	odběratelé ŠKODA AUTO	Externí firmy		3
	dodavatelé ŠKODA AUTO			
	ostatní			
Celkem externí firmy tuzemské		Celkem externí firmy zahraniční	3	
Celkem tuzemské		Celkem zahraniční	12	

V akademickém roce 2011/2012 absolvovalo povinnou odbornou praxi celkem 82 studujících.

Student absolvuje odbornou praxi na základě vlastní volby ve společnosti ŠKODA AUTO a.s., jiné firmy v České republice (nejlépe u dodavatelů i odběratelů ŠKODA AUTO a.s.) nebo v zahraničí, převážně v rámci koncernu VW. Všechny značky koncernu VW mají detailně propracovaný vnitřní systém odborných studentských praxí, který dává dobrou záruku kvalitní náplně praktikantských pobytů studentů ŠAVŠ. Vztahy s externími poskytovateli odborných praxí jsou ošetřeny Smlouvou o uskutečnění praktikantského pobytu mezi školou a příslušným poskytovatelem praxe.

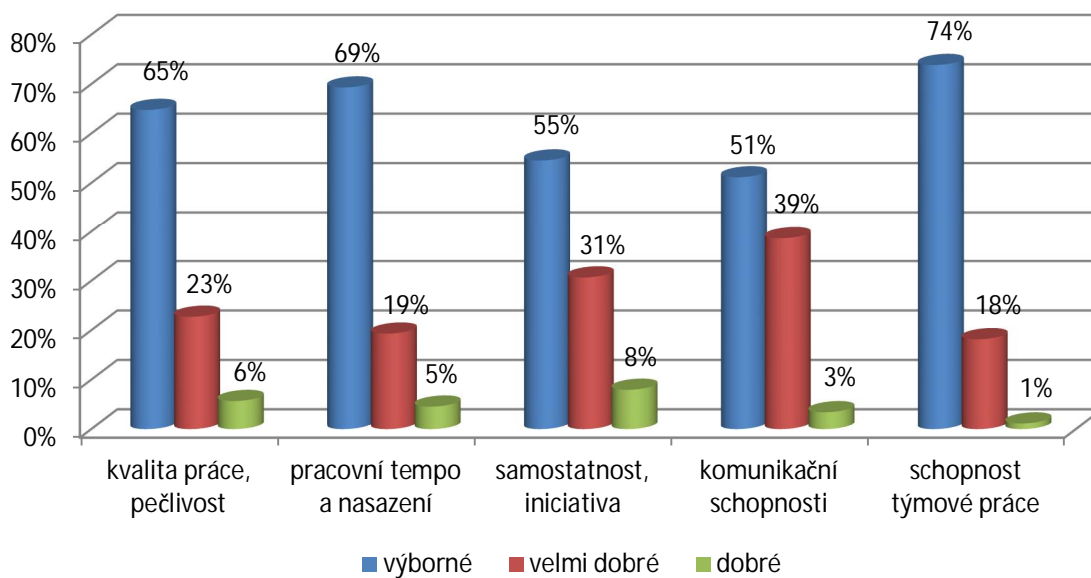
Zpětná vazba po absolvování je zajišťována písemným standardizovaným „Hodnocením odborné praxe“, a „Zprávou studenta z odborné praxe“. V těchto dokumentech je specifikována náplň činnosti,

kteřá byla studentovi během praxe určena a rozsah úkolů, které plnil a obsaženo je také hodnocení výkonu studenta v průběhu praxe jeho vedoucími.

Obvykle je zaměření činnosti během odborné praxe východiskem pro pozdější volbu a zpracování tématu bakalářské práce studenta. Absolvování odborné praxe je podmínkou zadání bakalářské práce.

Souhrnný přehled výsledků hodnocení praktikantů vedoucími praxe zachycují následující tabulky a grafy:

Výsledky hodnocení studentů ŠKODA AUTO Vysoké školy rámci odborné praxe (v procentech)



2.5.3 Další vzdělávací aktivity

ŠKODA AUTO Vysoká škola dále zorganizovala v roce 2011 mimo rámec akreditovaných studijních programů tyto vzdělávací aktivity:

Letní škola českého jazyka

Výuka českého jazyka pro studenty partnerské vysoké školy v Moskvě (VGNA). Program vedle přímé výuky zahrnuje projektovou práci a doprovodný kulturně-poznávací program.

EILC (Erasmus Intensive Language Course) – intenzivní kurz českého jazyka

Intenzivní výuka českého jazyka pro studenty EU, kteří se chystají studovat nebo mít praktikantský pobyt v ČR v akademickém roce 2011/2012. Program vedle přímé výuky zahrnuje projektovou práci a doprovodný kulturně-poznávací program.

GMAI (Global Management in Automotive Industry) – summer school

Letní škola pro studenty ŠAVŠ a partnerských zahraničních vysokých škol, která zahrnuje blokovou výuku odborných předmětů v anglickém jazyce, exkurze do podniků, přednášky expertů z praxe a doprovodný program.

Europa in Wandel

Projektový dvoutýdenní seminář pro studenty ŠKODA AUTO Vysoké školy a FH Muenster. Odborný vzdělávací program zahrnuje doprovodné kulturně-poznávací a společenské aktivity.

Dvoutýdenní kulturně poznávací výjezd studentů do Petrohradu v rámci výuky ruského jazyka.

V rámci předmětu Marketingová komunikace byla zorganizována přednáška na téma: Firemní časopisy v marketingové komunikaci přednesena panem Martinem Vymětalem, zakladatel Boomerang Publishing.

V roce 2011 ŠKODA AUTO Vysoká škola zařadila do výuky 4 volitelné předměty s významným zaměřením na podnikovou praxi ve Škoda Auto nebo vybranou logistickou problematiku. Na jejich výuce participovala řada odborníků společnosti ŠKODA AUTO nebo dalších externích společností.

Jejich přehled je obsažen v následující tabulce:

Předmět	Spolupracovali
Vybrané otázky oblasti nákupu	Dipl. – Ing. Hana Cejnarová, MBA
	Ing. Miroslav Vlasák
	Ing. Pavel Veselý
	Ing. Přemysl Handzel
	Dipl. – Ing. Paul Böhm, MBA
	Ing. Milan Klaus
	Ing. Marek Koliáš
	Ing. Ctirad Chadima
Vybrané příklady z logistické praxe	Ing. Jana Volfová
	Ing. Jiří Cee
	Ing. Jaroslav Tauchman
	Ing. Tomáš Mečíř
	Ing. Petr Linhart
	Ing. Tomáš Duchoň
	Ing. Martin Kment
	Ing. Ovesný
	Ing. Vladimír Jiříčný
	Ing. Jan Zavadil
	Exkurze:
	Skladové hospodářství závod MB
	CKD centrum ŠKODA AUTO
	ŠKODA Parts Center MB
Logistické služby a nákladní doprava	Ing. David Růžička, Ph.D.
	Ing. Turek
	Ing. Slavík
	Exkurze:
	Praha Ruzyně Cargo
	Třídící centrum DHL
	Přístav Mělník
Kontejnerový terminál	
Ekonomika výroby automobilů v praxi	Dipl. – Ing. Hana Cejnarová, MBA
	Ing. Zdeňka Drašarová
	Lukáš Folc, MBA
	Ing. Robert Stiffel
	Ing. Stanislav Chromec
	Ing. Lubomír Antoš, Ph.D.
	Ing. Ivan Alexa
	Ing. Tomáš Rais
	Ing. Jan Moravec, CSc.
	Václav Novák
	Ing. Libor Myška
	Ing. Marek Balon
	Mgr. Lukáš Krejčí
	Josef Urban
	Ing. Boček

3 Studenti

3.1 Studenti v akreditovaných studijních programech

Studenti v akreditovaných studijních programech (počty)					
	Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		CELKEM
	P	K/D	P	K/D	
ekonomie	597	212	102	78	989
CELKEM	597	212	102	78	989

3.2 Studenti ve věku nad 30 let

Studenti v akreditovaných studijních programech (počty)					
	Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		CELKEM
	P	K/D	P	K/D	
ekonomie	1	85	2	27	115
CELKEM	1	85	2	27	115

3.3 Neúspěšní studenti v akreditovaných studijních programech

Studenti v akreditovaných studijních programech (počty)					
	Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		CELKEM
	P	K/D	P	K/D	
ekonomie	78	56	2	14	150
CELKEM	78	56	2	14	150

Příčinami studijní neúspěšnosti jsou zpravidla rozpor mezi schopnostmi studentů, jejich ochotou intenzivně studovat a náročností studijních povinností, případně obtíže pramenící z nutnosti současně zvládat náročné pracovní a studijní povinnosti u studentů, kteří jsou zaměstnáni na plný pracovní úvazek a studují v kombinované formě.

Studijní a zkušební řád ŠKODA AUTO Vysoké školy spolu s užívaným kreditním systémem umožňují studentům, kteří nevládají průchod studiem v tempu daném standardním studijním plánem, rozklad plnění studijních povinností do delšího období.

Relativně vysoká míra studijní neúspěšnosti je odrazem poměrně vysoké náročnosti studia ve ŠKODA AUTO Vysoká škola.

V průběhu zimního semestru akademického roku 2011/2012 byl uspřádan kurz českého jazyka pro zahraniční studenty zapsané v řádném studijním programu. Jeho cílem bylo eliminovat studijní neúspěšnost této skupiny studentů pramenící z nedostatečných jazykových schopností. Dále byly pořádány podpůrné kurzy matematiky a cizích jazyků.

4 Absolventi

4.1 Absolventi akreditovaných studijních programů

Studenti v akreditovaných studijních programech (počty)					
	Bakalářské studium		Navazující magisterské studium		CELKEM
	P	K/D	P	K/D	
ekonomie	105	40	29	15	189
CELKEM	105	40	29	15	189
% absolventů bakalářských studijních programů zapsaných v daném roce do navazujícího magisterského studia na téže vysoké škole					50,5

4.2 Klub absolventů

Ve škole je zřízen Klub absolventů ŠKODA AUTO Vysoké školy. V současné podobě pracuje od roku 2010 a sdružuje absolventy, kteří ukončili bakalářský a magisterský stupeň studia. Jeho prostřednictvím škola udržuje kontakty se svými absolventy, kteří odešli do praxe, získává od nich statisticky zajímavé údaje a zve je na své akce. Cílem je nejen neztratit do budoucna kontakty na absolventy ŠKODA AUTO Vysoké školy, ale také je aktivně zainteresovat na dění ve škole.

Klub absolventů má v rámci webové prezentace ŠKODA AUTO Vysoké školy vlastní stránku, kde jsou základní informace o klubu, rozhovory s úspěšnými absolventy a informace o konaných akcích. Členové Klubu Absolventů ŠKODA AUTO Vysoké školy jsou pravidelně zváni na vybrané odborné a kulturní akce pořádané školou (diskusní fóra, Výroční ples, sportovní dny Studentské Unie ŠAVŠ apod.). Sami poskytují vedení školy zpětnou vazbu týkající jejich uplatnění na trhu práce.

V současné době má Klub Absolventů ŠKODA AUTO Vysoké školy 389 aktivních členů.

4.3 Spolupráce s budoucími zaměstnavateli

Vzhledem k tomu, že je škola součástí společnosti ŠKODA AUTO spolupracuje při podpoře uplatnění svých absolventů velmi úzce s příslušnými personálními útvary firmy.

Absolventi ŠKODA AUTO Vysoké školy mohou při přijímání využít zjednodušených administrativních podmínek včetně přístupů do vybraných informačních aplikací společnosti. Významnou roli při uplatnění absolventů hraje fakt, že valná většina z nich absolvuje během studia povinnou odbornou praxi v rozsahu 5 měsíců ve společnosti ŠKODA AUTO, dalších společnostech koncernu VW nebo v jiných firmách převážně v automobilovém průmyslu. Další možnosti uplatnění se otvírají i díky rozvoji zahraničních aktivit společnosti ŠKODA AUTO, čemuž odpovídá i nabídka příležitostí praktikantských pobytů v zahraničí.

Požadavky zaměstnavatelů (především ŠKODA AUTO) jsou reflektovány v inovacích studijních plánů školy na základě výsledků práce oborových rad, v nichž mají své významné zastoupení odborníci z podnikové praxe.

Škola periodicky statisticky sleduje uplatnění svých absolventů a zveřejňuje je na své webové stránce.

5 Zájem o studium

5.1 Zájem o studium na vysoké škole

Zájem o studium na vysoké škole						
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Bakalářské studium			Navazující magisterské studium		
	Počet přihlášek	Počet přijatých	Počet zapsaných ke studiu	Počet přihlášek	Počet přijatých	Počet zapsaných ke studiu
Ekonomie LS 2010/2011				52 (-5)	52 (+8)	40 (+2)
Ekonomie ZS 2011/2012	500 (+145)	500 (+145)	353 (+110)	71 (-9)	71 (-9)	52 (0)
CELKEM	500 (+145)	500 (+145)	353 (+110)	123 (-14)	123 (-1)	92 (+2)

Tabulka uvádí příslušné počty a rozdíly ve srovnání s rokem 2010.

V roce 2011 byli uchazeči o studium přijímáni bez přijímacích zkoušek. Nově zapsaní studenti bakalářského studijního programu jsou prověřováni testy obecných studijních předpokladů společnosti Scio. Výsledky testování slouží jako významný ukazatel kvality uchazečů.

Studenti navazujícího magisterského a doktorského studia, kteří absolvovali předchozí stupeň studia na jiné vysoké škole	
% z celkového počtu zapsaných do prvního ročníku v roce 2011	
	Navazující magisterské studium
ŠKODA AUTO Vysoká škola	41%
Průměr za celou vysokou školu	41%

5.2 Spolupráce se středními školami

ŠKODA AUTO Vysoká škola intenzivně spolupracuje se středními školami v oblasti informování uchazečů o studium. Kromě mnoha jiných informačních kanálů jsou na téměř všechny střední školy v ČR zasílány základní informační materiály školy. Zástupci ŠKODA AUTO Vysoké školy pravidelně navštěvují několik desítek středních škol v širším regionálním zázemí sídla školy a informují jejich studenty o možnostech studia ve ŠKODA AUTO Vysoké škole. S vybranými středními školami v nejbližším okolí je dále vedena spolupráce ve formě přednášek pracovníků ŠKODA AUTO Vysoké školy na středních školách nebo exkurzí studentů středních škol do ŠKODA AUTO Vysoké školy mimo standardní dny otevřených dveří. V několika středních školách má ŠKODA AUTO Vysoká škola svou trvalou inflaci ve formě jednoduché nástěnky.

6 Akademiční pracovníci

V průběhu roku 2011 došlo k celkovému mírnému nárůstu celkového počtu i přepočteného počtu akademických pracovníků, které souviselo s nárůstem počtu studentů a také rozvojem výuky v navazujícím magisterském studijním programu v anglickém jazyce

Přehledně zachycují kvalifikační a věkovou strukturu akademických pracovníků následující tabulky.

6.1 Přepočtené počty akademických a vědeckých pracovníků

Akademiční a vědeckí pracovníci (přepočtené počty)								
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Akademiční pracovníci						Vědeckí pracovníci	CELKEM
	CELKEM	Profesoři	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektoři		
	44,85	2,32	9,54	11,21	13,86	7,93		44,85
CELKEM	44,85	2,32	9,54	11,21	13,86	7,93		44,85

6.2 Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků

Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků (počty fyzických osob)													
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Akademiční pracovníci										Vědeckí pracovníci	CELKEM	
	Profesoři		Docenti		Odborní asistenti		Asistenti		Lektoři				
	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	
do 29 let							4	4	1	1			5
30-39 let			3	1	17	5	8	3	11	8			39
40-49 let			2		9	3	11	4	4	3			26
50-59 let	8	2	7	3	5	3	5	2	3	3			28
60-69 let	1		3	3			1						5
nad 70 let	2		2										4
CELKEM	11	2	17	7	31	11	29	13	19	15			107

6.3 Počty akademických pracovníků podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace

Počty akademických pracovníků podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace (počty fyzických osob)					
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Akademičtí pracovníci				CELKEM
	11	17	31	48	
Rozsahy úvazků	prof.	doc.	DrSc., CSc., Dr., Ph.D., Th.D.	ostatní	
do 0,3	8	6	16	25	55
do 0,5	3	4	5	7	19
do 0,7			4	2	6
do 1,0		7	6	14	27

ŠAVŠ neměla v roce 2011 akademické pracovníky s cizím státním občanstvím.

6.4 Počty docentů a profesorů jmenovaných v roce 2011

Nově jmenovaní docenti a profesori (počty)		
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Počet	Věkový průměr nově jmenovaných
Profesoři jmenovaní v roce 2011	0	
Docenti jmenovaní v roce 2011	1	30
CELKEM	1	30

6.5 Přehled kurzů dalšího vzdělávání akademických pracovníků vysoké školy

Přehled kurzů dalšího vzdělávání akademických pracovníků*		
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Počet kurzů	Počet účastníků
Kurzy orientované na pedagogické dovednosti		
Kurzy orientované na obecné dovednosti	19	11
Kurzy odborné		
CELKEM	19	11

ŠKODA AUTO Vysoká škola je součástí společnosti ŠKODA AUTO, akademičtí pracovníci školy jsou odměňováni na základě pravidel společnosti ŠKODA AUTO.

Vzhledem k tomu, že povinností každého akademického pracovníka je dle statutu vědecká a tvůrčí činnost jsou ve ŠKODA AUTO Vysoké škole nastaveny minimálními publikační standardy a jejich naplnění sledováno prostřednictvím databáze publikační činnosti interních akademických pracovníků uvedené v AIS ŠKODA AUTO Vysoké školy.

7 Sociální záležitosti studentů a zaměstnanců

V roce 2011 škola vyplácela prospěchové, ubytovací a sociální stipendia v rozsahu dle níže uvedených tabulek. Nerealizovala žádné další stipendijní programy.

7.1 Stipendia poskytovaná studentům

Stipendia studentům podle účelu stipendia (počty studentů)	
ŠKODA AUTO Vysoká škola	
Účel stipendia	Počty studentů
Prospěchová stipendia	59
Za vynikající výzkumné vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí	0
Na výzkumnou, vývojovou a inovační činnost podle zvláštního právního předpisu	0
Sociální stipendia	5
Na podporu studia v zahraničí	0
Mimořádná stipendia jiná	0
Doktorandská stipendia	0
Ubytovací stipendia	391
CELKEM	455

7.2 Stipendia studentům dle finančních částek

Stipendia studentům podle účelu stipendia (finanční prostředky)	
ŠKODA AUTO Vysoká škola	
Účel stipendia	Finanční prostředky v tis. Kč
Prospěchová stipendia	470
Za vynikající výzkumné vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí	0
Na výzkumnou, vývojovou a inovační činnost podle zvláštního právního předpisu	0
Sociální stipendia	44
Na podporu studia v zahraničí	0
Mimořádná stipendia jiná	0
Doktorandská stipendia	0
Ubytovací stipendia	1414
CELKEM	1928

7.3 Péče o znevýhodněné studenty

Pro potřeby znevýhodněných studentů s omezenou hybností je zřízeno vyhrazené parkovací stání v podzemních garážích hlavní budovy školy. Je zajištěn bezbariérový přístup do všech výukových částí a většiny dalších prostor ŠKODA AUTO Vysoké školy, včetně těch, které se nacházejí v areálu firmy ŠKODA AUTO. Pro zahraniční studenty řádného studijního programu byl v průběhu zimního semestru akademického roku 2011/2012 uspořádán kurz českého jazyka, jehož náklady byly hrazeny z prostředků VŠ.

7.4 Poradenství

Poskytováním studijního poradenství je pověřeno studijní oddělení čítající celkem 3 zaměstnance. V odůvodněných případech se na studijním poradenství podílejí systémový integrátor, prorektor pro studijní záležitosti. Studijní poradenství pro zahraniční studenty a vyjíždějící studenty ŠAVŠ zajišťuje Centrum pro zahraniční akademickou mobilitu.

Dále ve škole působí pracovník pověřený organizací odborných praxí studentů, který současně působí jako poradce na tomto poli a částečně i na poli kariérového poradenství. Vzhledem k tomu, že je ŠKODA AUTO Vysoká škola součástí společnosti ŠKODA AUTO, může těžit s těsné spolupráce s příslušnými personálními útvary společnosti v oblasti uplatňování svých absolventů.

7.5 Studentská unie ŠKODA AUTO Vysoké školy

V roce 2011 vstoupila do čtvrtého roku své existence s rozšířenou nabídkou mimoškolních aktivit.

Ve spolupráci s mladoboleslavským Demokratickým institutem uspořádala další odborná diskusní fóra s významnými představiteli české společnosti (Sedláček, Singer, Vlk aj.). Spolu s Institutem cizích jazyků ŠKODA AUTO Vysoké školy organizovala velmi poptávané jazykové kurzy anglického a německého jazyka na mnoha úrovních obtížnosti, které reflektují potřeby vysokoškolských požadavků. Ve sportovní oblasti přibyl k pravidelným florbalovým a bowlingovým turnajům nově i volejbal.

Na národní úrovni pokračuje kooperace s Českou studentskou unií. Zástupci Studentské unie ŠKODA AUTO Vysoké školy se účastnili několika konferencí a společných setkání na celostátní úrovni.

Studentská unie velmi intenzivně spolupracuje s vedením ŠKODA AUTO Vysoké školy. K zahájení akademického roku 2011/2012 společně vydaly „Průvodce prváka“, který pomáhá v úvodní orientaci všem novým studentům na vysoké škole. Představitelé SU v rámci svých možností pomáhají spolužákům s řešením jejich studijních problémů, spravují školní stránky na sociální síti facebook a účastní se školních akcí typu Dny otevřených dveří, studijní veletrhy a výstavy aj.

Úspěšný rok 2011 vyvrcholil uspořádáním Reprezentačního plesu ŠKODA AUTO Vysoké školy, kterého se zúčastnilo přes 400 studentů, absolventů, akademiků a přátel školy.

7.6 Mimořádně nadaní studenti

ŠKODA AUTO Vysoká škola si je vědoma významu péče o nadané studenty, kteří výrazně přispívají k tvorbě pozitivního image školy.

V proběhu roku 2011 pokračovalo přiznávání a výplata prospěchových stipendií na základě studijních výsledků. Prostředky pro výplatu stipendií byly poskytnuty z rozpočtu ŠKODA AUTO.

Byli přijati další studenti do motivačního programu pro nadané uchazeče o bakalářské i navazující magisterské studium. Nejlepším 10 uchazečům vybraným na základě vynikajícího prospěchu během studia na střední škole bylo umožněno absolvovat studium ŠKODA AUTO Vysoké školy s prominutím platby školného v plné výši.

Mimořádně nadaným studentům je již během závěrečné etapy studia ve spolupráci s personálními útvary společnosti ŠKODA AUTO umožňován vstup do firemního Talent programu, který mimo jiné zahrnuje i významnou finanční podporu.

Pokračovalo zapojení nadaných studentů do výzkumné práce odborných institutů.

Nadaní studenti se zapojují do mezinárodních projektů organizovaných Institutem cizích jazyků, Centrem pro mezinárodní akademické mobility a oborovými instituty. V průběhu roku se podílejí na přípravě a organizaci aktivit v rámci programu celoživotního učení EU Erasmus, spolupracují na zajištění diskusních fór se zajímavými hosty. Mimořádně nadaní studenti jsou vybíráni do až ročních projektů zahraničních partnerů; konkrétním příkladem je dlouhodobá spolupráce se zahraničními podniky jako např. Bentley Motors Ltd., VW UK, Škoda UK, VW Slovensko, Audi AG Ingolstadt. Několik studentů pak na základě této spolupráce dostalo nabídku trvalého zaměstnání.

Pokračoval i projektový seminář ve spolupráci s Fachhochschule Münster pro studenty německého jazyka. Do dvoutýdenního projektu se každoročně v listopadu zapojuje skupina studentů ŠAVŠ s pedagogy a stráví týden naplněný přednáškami, semináři, projektovou prací a dalšími kulturními, sportovními a společenskými aktivitami v Německu. V dubnu následujícího roku je pak intenzivní program dokončen týdenní návštěvou skupiny německých studentů a pedagogů na ŠAVŠ.

I v roce 2011 se ŠKODA AUTO Vysoká škola zúčastnila „Mezinárodní konference studentských odborných prezentací v cizích jazycích“, kterou již desátým rokem pořádalo Jazykové centrum Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Konference se konala 24. 11. 2011 a jejím cílem bylo představení nejlepších prací studentů odborných vysokých škol, vytvořených v akademickém roce 2011. Mezi studenty dalších šesti vysokých škol a univerzit vystoupil jako zástupce ŠKODA AUTO Vysoké školy student druhého ročníku Martin Oppitz. Jeho odbornou prezentaci „Entwicklung der Glasindustrie nach der Wende“ ohodnotila mezinárodní porota v ekonomické sekci německého jazyka jako druhou nejlepší. Tímto umístěním navázal na úspěšné vystoupení našich studentů v minulých letech.

7.7 Ubytovací a stravovací služby vysoké školy

Ubytování, stravování	
ŠKODA AUTO Vysoká škola	
Lůžková kapacita kolejí VŠ celková	*
Počet lůžek v pronajatých zařízeních	*
Počet podaných žádostí o ubytování k 31/12/2011	*
Počet kladně vyřízených žádostí o ubytování k 31/12/2011	*
Počet lůžkodnů v roce 2011	*
Počet hlavních jídel vydaných v roce 2011 studentům	19 816
Počet hlavních jídel vydaných v roce 2011 zaměstnancům vysoké školy	Údaj není sledován
Počet hlavních jídel vydaných v roce 2011 ostatním strážníkům	Údaj není sledován

* ŠKODA AUTO Vysoká škola nedisponuje vlastním ani pronajatým ubytovacím zařízením. Ubytování studentů je ošetřeno rámcovými smlouvami s několika ubytovacími zařízeními a zprostředkovatelskými agenturami v Mladé Boleslavi. Požadované údaje nejsou systematicky sledovány.

7.8 Péče o zaměstnance

Vzhledem k tomu, že ŠKODA AUTO Vysoká škola je součástí společnosti ŠKODA AUTO mohou všichni zaměstnanci ŠKODA AUTO Vysoké školy využívat kompletní velmi širokou paletu zaměstnaneckých benefitů v několika oblastech:

Sociální oblast

odměna při odchodu do důchodu, odměna při pracovním výročí, penzijní připojištění, program seniority, příspěvek na jesle, příspěvek na rekreaci, příspěvek při narození dítěte, půjčky na bydlení, stravování, týden dovolené navíc, výpomoc rodině při úmrtí zaměstnance, využití rekreačních zařízení, pracovní volno s náhradou mzdy (narození dítěte manželce/družce, OZP, péče o dítě do 12 let, rodinný příslušník držitele průkazu ZTP/P, senioři, stěhování, svatba a účast na obřadu, úmrtí a účast na pohřbu, ženy z noční práce)

Péče o zdraví

očkování proti chřipce, preventivní rehabilitační programy, preventivní zdravotní programy, programy pro odvykání kouření, rekondiční pobyty v lázních pro vytypované skupiny zaměstnanců, zdravotní poradenská a konzultační činnost, zdravotní benefity

Další produkty a služby

leasing nových vozů, montážní práce originálního příslušenství a náhradních dílů, prodej nových vozů, prodej ojetých vozů, prodej ojetých vozů pro seniory, prodej ojetých vozů zaměstnancům odcházejícím do důchodu, prodej originálních dílů, prodej originálního příslušenství, prodej propagačních předmětů, prohlídka expozice ŠKODA AUTO Muzea, služby Servisního centra ŠKODA AUTO v Kosmonosech, zapůjčení společenských prostor v bývalém hotelu ŠKODA, zapůjčení vozu na vlastní svatbu

Možnost dalšího rozvoje zaměstnanců

burza práce, knihovna a internet, vzdělávání

Nabídky zaměstnancům ŠKODA AUTO od jiných společností

cestovní pojištění do zahraničí, nabídka bezúčelového úvěru společností ŠkoFIN pro zaměstnance ŠKODA AUTO, prodej výpočetní techniky, využívání služeb mobilního operátora

8 Infrastruktura

8.1 Knihovny

Vysokoškolské knihovny	
ŠKODA AUTO Vysoká škola	1
Přírůstek knihovního fondu za rok	5110
Knihovní fond celkem	55801
Počet odebíraných titulů periodik:	
- fyzicky	260
- elektronicky (odhad)*	4

Odborné knihovny společnosti ŠKODA AUTO (studentům je kromě vysokoškolské knihovny k dispozici i technická knihovna ŠKODA AUTO) evidují ve svých fondech celkem 55801 publikací (stav k 31. 12. 2011) a další primární informační prameny (loni byl zaregistrován jejich nárůst o 5110 jednotek) a ve svých studovnách a čítárnách nabízejí 90 míst. Z 66 034 v roce 2011 zaregistrovaných výpůjček (z toho prvních 45 236) připadlo nejvíce na knihy (56264), dále pak na periodika (6393), multimedia a kartografické dokumenty (3321). Pro potřeby uživatelů dále bylo zpracováno 907 rešerší a společnosti Dilia byly poukázány platby související s pořízením 42460 kopií (12.235,70 Kč včetně DPH).

Knihovna disponuje nejmodernější počítačovou technikou, přičemž PC slouží jednak jako internetová pracoviště pro studenty, stejně tak umožňují vyhledávat informace o fondu knihovny v systému Relief III za podpory fulltextového vyhledávacího programu FAST (do tohoto knihovnického systému byla transponována veškerá agenda knihovny). Knihovna je napojena na portál společnosti ŠKODA AUTO, kde na vlastních stránkách uvádí základní informace o knihovně, o posledních akvizicích a nabízí přímý přístup do vyhledávání ve fondech útvaru odborných informací a technické knihovny. K rozšíření nabídky došlo i v případě informačních databází: jednu databázi knihovna vytváří samostatně a dalších šest titulů zpřístupňuje (z toho 2 na CD-ROM a 4 počítačovou sítí, včetně vstupu do informační databáze koncernu Volkswagen).

Knihovna je členem prestižních profesních svazů a organizací České republiky (SKIP – Svaz knihovníků a informačních pracovníků, SDRUK – Sdružení knihoven, AKVŠ - Asociace knihoven vysokých škol).

8.2 Elektronické informační zdroje

Elektronické zdroje informací jsou zastoupeny především formou internetu. Ve studovnách mají studenti k dispozici celkem 65 počítačových pracovišť, která díky připojení k internetu a velkokapacitní tiskárně, slouží nejen k vyhledávání, ale i k dalšímu zpracování nových informací a dalších poznatků. V rámci dohody se společností CERGE, jejímž je ŠKODA AUTO sponzorem, má škola on-line přístup do systému OLIB knihovny CERGE obsahující databáze odborných textů, zejména J-STOR a PRO-QUEST.

8.3 Informační a komunikační služby, informační technologie

V moderním areálu Vzdělávacího centra Na Karmeli má ŠKODA AUTO Vysoká škola k dispozici celkem 15 učeben, které jsou vybaveny audiotechnikou, napevno umístěným dataprojektorem, elektricky ovládaným promítacím plátnem a počítačem s připojením k internetu. Specializované počítačové učebny jsou vybaveny každá 15-ti osobními počítači pro studenty a jedním počítačem pro pedagoga. Všechny počítače jsou připojeny k internetu. V počítačových učebnách je napevno umístěný dataprojektor, elektricky ovládané plátno, audio technika, vizualizér a síťové multifunkční

zařízení, poskytující funkci tiskárny a kopírky. Specializované jazykové učebny jsou vybaveny napevno umístěným dataprojektorem, elektricky ovládaným plátnem, audio a video technikou umožňující reprodukci a záznam zvuku a reprodukci videa z různých zvukových a datových nosičů. Jazykové učebny jsou také vybaveny počítačem s připojením na internet a vizualizérem, který umožňuje promítání obrazu z tištěných a jiných předloh.

Dva přednáškové sály s kapacitou 141 míst, které je možné díky mobilním stěnám spojit, případně propojit s atriem budovy a vytvořit tak dostatečný prostor pro řádnou výuku, případně pro další vzdělávací nebo společenské akce. Každý přednáškový sál je vybaven dvěma počítači s dotykovým displejem a připojením k internetu, dvěma dataprojektory, elektricky ovládaným plátnem, vizualizérem a audio technikou včetně bezdrátových mikrofónů. K přednáškovým sálům náleží místnost režie, ze které je možno ovládat veškerou techniku a zajistit tak podporu veškerým akcím.

Centrální propojení audio, video a IT techniky v přednáškových sálech a atriu budovy umožňuje sdílení zvuku a obrazu a je tedy možné například využít dataprojektory, ozvučení a plazmové obrazovky umístěné v atriu k přenosu obrazu a zvuku z přednáškových sálů a zpřístupnit tak dění v přednáškových sálech širšímu publiku, případně zobrazení libovolných informací z internetu, nebo prezentací dění a akcí v budově školy.

Studenti mají k dispozici studovnu, ve které jsou studentům k dispozici počítače připojené k internetu, knihovnu a copycentrum. Díky zapojení multifunkčních zařízení do společné počítačové sítě s počítači ve studovně a učebnách, mohou studenti tato zařízení využívat k tisku i kopírování. Ve vnitřních prostorech školy je plně k dispozici internetové wi-fi připojení.

Škola využívá informační systém AIS, který škola implementovala v roce 2007 a nyní jej již využívá ve značném rozsahu. Systém AIS obsahuje vlastní e-learningový modul. Díky svým standardním funkcím (jako např. přímá el. komunikace mezi vyučujícím a studentem a studenty navzájem, cílené vystavování studijních materiálů, diskuze k jednotlivým předmětům apod.) je AIS distanční oporou sám o sobě.

V roce 2011 se zvýšil počet uplatnění možnosti elektronického testování, které je součástí systému AIS, díky vzniku nových testovýchází. Elektronické testy byly využity pro průběžné ověřování znalostí studentů v průběhu semestru, jako zápočtové testy i jako forma zkoušky. V některých předmětech elektronické testování plně nahradilo písemné části zkoušek. Elektronické testování umožňuje náhodné výběry otázek, automatické vyhodnocení testu a přenesení výsledků do zkušební zprávy. Tím je zaručena objektivita a rychlost vyhodnocení testu a také objektivita výběru otázek, protože tento výběr není ovlivněn vyučujícím. Studenti ihned po dokončení testu znají výsledek, což přináší důležitý efekt zpětné vazby pro studenta.

Systém AIS škola používá i pro vedení vnitřních studijních, manažerských a administrativních procesů.

Součástí systému AIS je kromě jiného:

- osobní management – mj. školní e-mail, vedení elektronických žádostí,
- nástroje pro řízení studijních procesů – mj. vedení studijní evidence, elektronická přihláška ke studiu, elektronické přihlašování na zkoušky,
- manažerská nadstavba - agregovaná studijní data pro vedoucí institutů a vedení školy,
- vedení povinných evidencí - matrika studentů, výkazy ÚIS, evidence ČSSZ,
- klub absolventů,
- vědeckovýzkumný modul

Součástí dodávky je technická podpora poskytovaná formou helpdesku po celou dobu trvání smlouvy.

Za vnější informační systém považujeme www stránky vysoké školy www.savs.cz, prostřednictvím kterých škola informuje uchazeče o studium a veřejnost ve dvou jazykových mutacích. Významná část informací (studijní plány, sylaby, personální zabezpečení) je online navázána na data spravovaná v AIS.

Za oficiální interní komunikační kanál považuje ŠKODA AUTO Vysoká škola poštovní schránku, kterou má v AIS založenu každý student, zaměstnanec i externí pedagog. Díky možnosti vytváření specifických skupin příjemců je potřebná aktuální informace vždy distribuována cíleně.

Aktuální dění ve škole je studentům a návštěvníkům školy zprostředkováno také projekcí na velkoplošných obrazovkách v atriu budovy.

Počítače pracovníků ŠKODA AUTO Vysoké školy jsou připojeny k internetu i do firemní počítačové sítě. Veškeré softwarové i hardwarové zabezpečení provozu těchto počítačů zajišťuje útvar Služby informačních a komunikačních technologií společnosti ŠKODA AUTO. Tento útvar také zaručuje plné technické zabezpečení zálohování dat, serverové služby i technickou podporu. V roce 2011 disponovala vysoká škola celkem 112 počítači, z čehož 80 počítačů bylo určeno pro studijní účely.

Pro výuku předmětů se zaměřením na konstruování a technické kreslení jsou ve školních počítačových učebnách používány programy Autodesk Inventor Professional 2008. V předmětu Strategický marketing je využíván program Markstrat. Pro výuku předmětů statistického charakteru je používán program Statgraphics centurion XV. Pro výuku předmětu Ekonometrie byl v roce 2011 používán program E-views.

V počítačových učebnách je instalován software Vision, který významnou měrou podporuje práci vyučujícího a nabízí další možnosti pro moderní vedení výuky. Nabízí sledování práce studentů přímo z počítače vyučujícího a dává tak vyučujícímu možnost přímého zásahu v případě potřeby. Software Vision také nabízí ovládání počítačů na dálku a sdílení obrazovek, včetně možnosti prezentovat obrazovku libovolného počítače pomocí dataprojektoru na plátno a tak umožnit všem nahlédnout na řešení konkrétní výukové situace.

9 Celoživotní vzdělávání

9.1 Kurzy celoživotního vzdělávání

V roce 2011 nabízela ŠKODA AUTO Vysoká škola v rámci programu celoživotního vzdělávání kurz Český jazyk a kultura pro cizince v rozsahu 480 hodin za rok. Počet účastníků: 8..

Kurzy celoživotního vzdělávání (CŽV) na vysoké škole (počty kurzů)									
ŠKODA AUTO Vysoká škola		Kurzy orientované na výkon povolání			Kurzy zájmové			U3V	CELKEM
		do 15 hod	do 100 hod	více	do 15 hod	do 100 hod	více		
Skupiny akreditovaných studijních programů	KKOV								
společenské vědy, nauky a služby	61,67,71-73						1		1
CELKEM							1		

Kurzy celoživotního vzdělávání (CŽV) na vysoké škole (počty účastníků)										
ŠKODA AUTO Vysoká škola		Kurzy orientované na výkon povolání			Kurzy zájmové			U3V	CELKEM	Z toho počet účastníků, jež byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
		do 15 hod	do 100 hod	více	do 15 hod	do 100 hod	více			
Skupiny akreditovaných studijních programů	KKOV									
společenské vědy, nauky a služby	61,67,71-73						8		8	0
CELKEM							8		8	0

10 Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost

10.1 Naplňování dlouhodobého záměru v oblasti výzkumné, vývojové a další tvůrčí činnosti

ŠKODA AUTO Vysoká škola realizuje výzkum a vývoj především v těch specializacích a oborech, které mají úzké vazby na akreditované studijní obory v rámci studijního programu Ekonomika a management pro bakalářskou i navazující magisterskou formu studia. Evaluace kvality výsledků těchto činností je prováděna dvěma způsoby – za prvé formami popsány v systému vnitřního hodnocení kvality ŠKODA AUTO Vysoké školy, který je už zmíněn výše v této zprávě, za druhé dle aktuální metodiky RIV. Škola na základě podrobných externích hodnocení provedených akreditační komisí i odborem vědy a výzkumu MŠMT a posléze i RVVI byla – na začátku roku 2012 - zařazena na seznam výzkumných organizací dle zákona 130/2002 Sb a souvisejících předpisů v aktuálním znění. Tím škola naplňuje tu část Dlouhodobého záměru, který se týká rozvoje kvality a excelence včetně ambice stát se školou univerzitního typu s doktorským studijním programem. Součástí procesu zařazení na seznam výzkumných organizací bylo i prokázání dimenze výdajů na vědeckou, výzkumnou a tvůrčí činnost včetně té části výdajů, které souvisí s přenášením informací o výsledcích výzkumné a vývojové činnosti na studenty (research led teaching). Konkrétní data a čísla jsou vedena níže.

10.2 Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti

Tvůrčí činnost akademických pracovníků a její výsledky organicky prorůstají do inovace obsahu výuky odborných předmětů. Propojení je dáno především personální unií výzkumných pracovníků a vyučujících, která je téměř 100 %. (U kolegů, kteří se podílejí pouze na výzkumu bez pedagogických povinností se jedná pouze o zlomkové úvazky.) Na prvním místě se jedná o zpracování diplomových prací..

10.3 Zapojení studentů do tvůrčí činnosti

Škola má i vlastní pravidla SGS (studentské grantové soutěže) v podobě téměř identické s pravidly stejnojmenných soutěží na VVŠ. Studenti školy se navíc podílí i na zpracování řady projektů v rámci interní grantové agentury ŠKODA AUTO Vysoké školy.

10.4 Projekty tvůrčí činnosti řešené v roce 2011

V roce 2011 byly na vysoké škole řešeny tyto interní a externí projekty:

Název grantů, výzkumných projektů, patentů nebo dalších tvůrčích aktivit	Zdroj	Celková dotace projektu	Vynaloženo v r. 2011	Řešitel
Hodnocení finanční výkonnosti a oceňování podniku - behaviorální analytický přístup versus tradiční neoklasická metodologie	ŠKODA AUTO a.s.	5 830 tis. Kč	1943 tis. Kč	doc. Ing. R. Nývltová, Ph.D., Ing. T. Krabec, Ph.D., MBA, Ing. P. Marinič Ph.D.; doc Ing. S.Šaroch Ph.D.
Aspekty lokalizace v nadnárodních společnostech	ŠKODA AUTO a.s.	7 411 tis. Kč	2 500 tis. Kč	Ing. P. Štrach, Ph.D. et Ph.D., doc. Ing. J. Příkladová, Ph.D.; doc. Ing. K. Pavlica, Ph.D.; Ing. H. Jahodová, CSc.; Ing. J. Jíra

Celková finanční výše dotací projektů včetně finanční částky za r. 2011 je uvedena v tabulce.

Škola je v současné době partnerem v mezinárodním projektu:

Developing New Distribution Skills for SMES and HEI Students (DNDS)

Zadavatel: EU, Lifelong Learning Programme

Doba řešení: 1.10.2011 – 30.9.2014

Země / Partneři projektu:

AUT / FH OÖ Studienbetriebs GmbH

CZE / ŠKODA AUTO a.s. Vysoká škola

ITA / Università Politecnica delle Marche

POL / Uniwersytet Gdańsk

AUT / KTM Sportmotorcycles AG

Int . / Snap-On Business Solutions GmbH

Celková dotace projektu: 251 984 EUR

Podíl ŠAVŠ na dotaci: 36 000 EUR

V roce 2011 ŠKODA AUTO Vysoká škola nepořádala žádnou mezinárodní vědeckou konferenci, ale šla cestou relativně hojného vysílání svých pedagogů na prestižní - především zahraniční - konference.

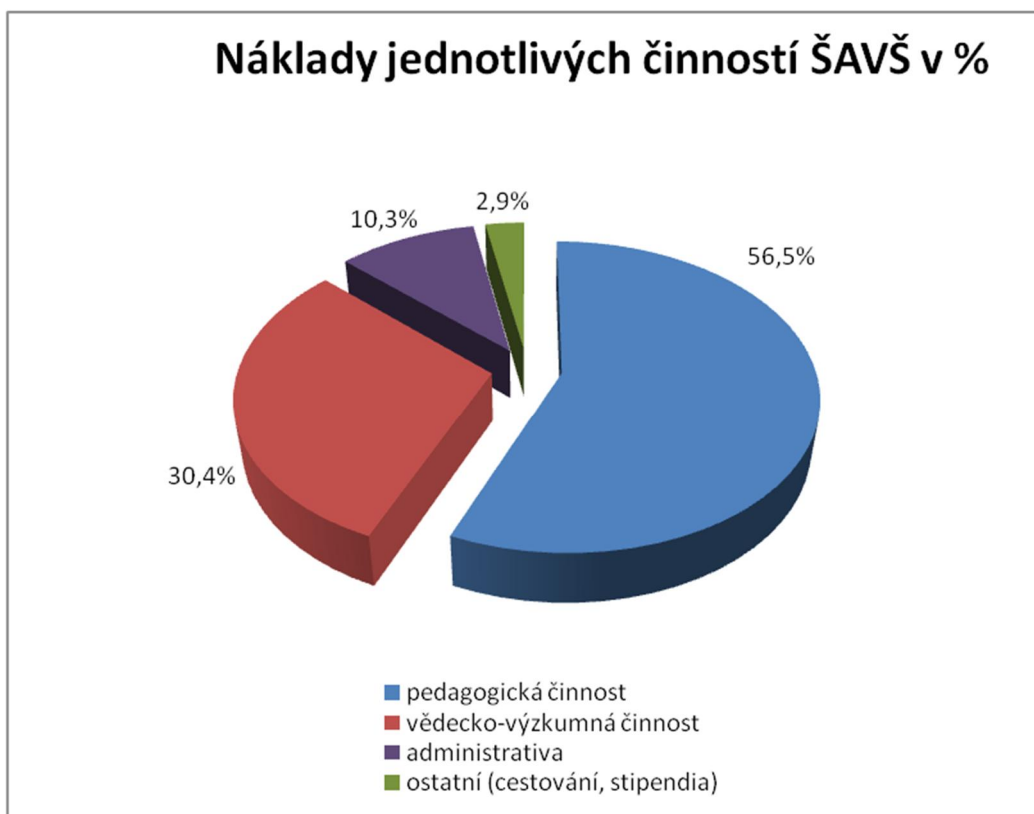
10.5 Podpora pracovníků na post-doktorandských pozicích

ŠKODA AUTO Vysoká škola zatím nemá vlastní doktorské studium, pracovníci na post-doktorandských pozicích jsou podporováni v získávání postdoktorandských grantů GA ČR, zároveň je jim vytvářen prostor pro získávání projektů v rámci interní grantové agentury. V roce 2011 škola podpořila všechny výjezdy těchto mladých pracovníků na zahraniční odborné konference a to včetně zaoceánských. Strategie podpory prostřednictvím IGA i prostřednictvím podpory podávání externích post-doc grantů se nemění.

10.6 Podíl výdajů na VaV činnost

Podíl výdajů na VaV činnost a přenos jejích výsledků na studenty škola dle interní metodiky opakovaně reportuje několika institucím – počínaje ČSÚ a konče RVVI. V roce 2011 v rámci probíhající daňové optimalizace firma ŠKODA AUTO na základě spolupráce s auditorskou firmou Deloitte nechala pro ŠKODA AUTO Vysokou školu zpracovat i výkaz pro účely daňové optimalizace s v podstatě totožným výsledkem:

Podíl výdajů na VaV na celkových výdajích ŠKODA AUTO Vysoké školy:



10.7 Podíl aplikační sféry na tvorbě a uskutečňování studijních programů a tvorbě a přenosu inovací

Aplikační sféra se podílí na tvorbě a uskutečňování studijních programů k jednak systematickou prací tzv. oborových rad, popsanou podrobně v materiále k systému vnitřního a vnějšího hodnocení kvality ŠKODA AUTO Vysoké školy. (V oborových radách je zastoupeno široké portfolio „stakeholderů“) a jednak i přímou výukou řady odborníků z praxe (nejen z firmy ŠKODA AUTO) ve výuce.

V rámci řady externích i interních výzkumných a poradenských projektů v nichž jsou zapojeni akademičtí pracovníci Školy existuje významná spolupráce s oblastmi firmy ŠKODA AUTO i se zahraničními partnery. Konkrétně se jedná především o oblast marketingového výzkumu, použití exaktních optimalizačních metod v logistice a nákupu, apod.

ŠKODA AUTO Vysoká škola v oblasti aplikační sféry úzce spolupracuje především s firmou ŠKODA AUTO, jak již bylo uvedeno v předchozím textu. Tato spolupráce však obvykle neprobíhá na základě smluvního vztahu, spíše na základě interních dohod. Akademičtí pracovníci se podílejí na mnoha projektech vedených odděleními ŠKODA AUTO, zejména s marketingem, logistikou a personalistikou.

Odborníci z aplikační sféry podílející se na výuce v akreditovaných studijních programech** (počty)	
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Počty osob
CELKEM	38

Studijní obory, které mají ve své obsahové náplni povinné absolvování odborné praxe po dobu alespoň 1 měsíce (počty)	
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Počty studijních oborů
CELKEM	3

11 Internacionalizace

11.1 Strategie rozvoje mezinárodních vztahů

Základem strategie rozvoje mezinárodních vztahů je budování sítě relativně úzce spolupracujících pracovišť, které vyznávají cíle a hodnoty společné se ŠKODA AUTO Vysokou školou, orientují se na spolupráci s průmyslem a jejich cílem je poskytovat individualizované studijní programy zaměřené na globalizovanou odvětví a trhy.

V roce 2011 pokračoval rozvoj spolupráce se zahraničními partnery. Byly uzavřeny nové a obnoveny stávající bilaterální dohody v rámci evropských programů, pokračovaly a dále se rozvíjely dlouhodobé projekty, byly inovovány programy pro studenty a pedagogy. Na základě dlouhodobé spolupráce a uzavřené bilaterální smlouvy byla zahájena realizace společného double degree programu s jedním za zahraničních partnerů. Cíle mezinárodní spolupráce, které zahrnují výměnnou lektorskou a tvůrčí činnost odborníků, krátkodobé výměnné pobyty studentů, projektovou práci, dlouhodobé studijní pobyty a pracovní stáže studentů a rozvoj jazykové přípravy studentů i zaměstnanců, tak byly i nadále rozvíjeny, podporovány a dosahovány. Mezinárodní aktivity jsou financovány z prostředků programu Evropské Unie Erasmus a dalších zdrojů školy.

V roce 2011 byly uskutečněny významné kvalitativní pokroky v úrovni spolupráce se zahraničními pracovišti a v realizaci mezinárodních mobilit. V dalším běhu probíhala výuka českého jazyka pro cizince v rámci jednoletého programu celoživotního vzdělávání. V srpnu a září 2011 se pak uskutečnil další ročník EILC kurzů a za podpory programu Erasmus historicky první letní škola (intenzivní výukový program) s tématem Global Management in the Automotive Industry. ŠKODA AUTO Vysoká škola plánuje tyto intenzivní výukové programy připravovat i v letech 2012 a 2013. Z akcí již tradičních pokračovala účast skupiny studentů a vyučujících na týdenním projektovém výukovém semináři Europa im Wandel ve spolupráci s partnerskou školou Fachhochschule Münster. Semináře probíhají vždy v listopadu (Münster) a v dubnu (Mladá Boleslav). Během uplynulých osmi let se seminářů zúčastnilo již 177 studentů. Další ročník semináře je plánován i pro léta následující.

V souvislosti s výukou v navazujícím magisterském studijním programu v oborech Marketing Management in the Global Environment a Financial Management in the Global Environment v anglickém jazyce byl sestaven plán propagace tohoto programu s cílem získání kvalitních uchazečů. V rámci propagace byly v roce 2011 využity i veletrhy, jichž se účastnily partnerské instituce (např. v Moskvě). Pro rok 2012 byl sestaven plán účasti na zahraničních veletrzích (v Polsku, Německu, Číně a Rusku).

Významného pokroku bylo rovněž dosaženo na poli mezinárodních vztahů směřujících mimo Evropskou unii. Byla navázána smluvní spolupráce s univerzitou Tongji v Šanghaji, s níž spolupracuje v rámci výzkumu a vývoje již společnost ŠKODA AUTO. Od roku 2012 je plánováno, že v rámci roku vyjedou vždy čtyři studenti na výměnný pobyt na univerzitu v Šanghaji, a čtyři šanghajští posluchači zase přijedou na výměnný pobyt na ŠKODA AUTO Vysokou školu. Tato výměnná spolupráce probíhá za podpory stipendijního programu financovaného z vnitřních zdrojů školy. Další spolupráce s institucí mimo Evropskou unii byla navázána s Ruskou daňovou a finanční akademií v Moskvě (VGNA), pro jejíž posluchače byla v roce 2011 (srpen) uspořádána letní škola. ŠKODA AUTO Vysoká škola očekává, že VGNA aktivně přispěje k získání studentů do anglického navazujícího magisterského studijního programu zmíněného výše.

V roce 2011 započaly přípravy vzniku samostatného zahraničního oddělení (International Office) a zařazení prorektora pro zahraniční vztahy do organizační struktury školy (s plánem na zřízení od 1. ledna 2012) ze současně působícího Centra pro mezinárodní akademickou mobilitu (CIAM) fungujícího doposud v rámci Institutu cizích jazyků. V roce 2011 rovněž byly zahájeny práce na přípravě dalšího double degree programu v magisterském stupni studia tak, aby první posluchači mohli vyjet do programu v září 2012.

11.2 Zapojení do mezinárodních vzdělávacích programů, vč. mobilit

V roce 2011 vyjeli na zahraniční vzdělávací mobilitu v rámci programu Erasmus následující akademičtí pracovníci: doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D. (Finsko, Seinäjoki University of Applied Sciences), Mgr. Martina Žáčková (Německo, Fachhochschule Münster, Německo Westsächsische Hochschule Zwickau), Mgr. Lenka Stejskalová, MBA (Westsächsische Hochschule Zwickau), doc. Ing. Tomáš Krabec, Ph.D., MBA (Německo, Fachhochschule Münster), Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D. (Rakousko, Steyr, Upper Austria University of Applied Sciences), Ing. Šárka Dvořáková, Ph.D. (Německo, Fachhochschule Münster), Ing. Hana Jahodová, CSc. (Německo, Fachhochschule Münster), doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D. (Velká Británie, Margate language school). Mimo rámec programu Erasmus ještě vyjeli doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D. (Estonsko, Tallin, 3rd International Conference Economies of Central and Eastern Europe: Convergence, Opportunities and Challenges), Ing. Pavel Štrach, Ph.D., Ph.D. na výukový pobyt na IONA Colege, Hagan School of Business do New Rochelle ve státě New York, doc. Ing. Eva Jarošová, CSc. (Slovensko, Bratislava, konference Aplimat).

V roce 2011 pokračovala nebo byla navázána spolupráce s těmito zahraničními vysokými školami a organizacemi:

Vysoké školy:

Seinajoki University of Applied Sciences, Finsko
ECE Bordeaux, Francie
Ecole De Commerce Europeenne de Lyon, Francie
INSEEC Business School and Graduate School of Business, Francie
Aalesund University College, Norsko
Fachhochschule Wien Studiengänge der WKW, Rakousko
Fachhochschule Oberösterreich, Rakousko
Žilinská Univerzita, Slovensko
University of Maribor, Slovinsko
Fachhochschule Münster, Německo
Hochschule für angewandte Wissenschaften - Fachhochschule Amberg-Weiden, Německo
Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Německo
Westsächsische Hochschule Zwickau, Německo
Fachhochschule Koblenz, Německo
Hochschule für angewandte Wissenschaften Ingolstadt, Německo
Escola Universitaria Politecnica de Mataro, Španělsko
Fundacio TecnoCampus Mataro-Maresme, Španělsko
ISIK University, Turecko
Sakarya University, Turecko
Technological Educational Institute of Athens, Řecko
VGNA, Moskva, Rusko
Lehigh University, Betlehem, USA
Tongji University, Šanghaj, Čína

Firmy a organizace:

Bentley Motors Ltd., Velká Británie
Skoda Auto United Kingdom, Velká Británie
VW Group Ireland, Irsko
VW United Kingdom, Velká Británie
Audi AG, Německo
KTM-Sportmotorcykle AG, Mattighofen, Rakousko
Skoda Auto Deutschland GmbH, Německo
Volkswagen AG, Německo
Skoda Auto Slovensko s r. o., Slovensko
Volkswagen Slovakia, a.s., Slovensko
VW Rus, Moskva, Rusko
Shanghai Volkswagen, Šanghaj, Čína
VW Pune, Indie

Zapojení vysoké školy do mezinárodních vzdělávacích programů													
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Programy EU pro vzdělávání a přípravu na povolání								Ceeplus	Aktion	Rozvojové programy MŠMT	Ostatní	CELKEM
	Erasmus	Comenius	Grundtvig	Leonardo	Jean Monnet	Erasmus Mundus	Tempus	Další					
Počet projektů	3 ⁽¹⁾											3 ⁽²⁾	6
Počet vyslaných studentů*	34 ⁽³⁾											12 ⁽⁴⁾	46
Počet přijatých studentů	42 ⁽⁵⁾											24 ⁽⁶⁾	66
Počet vyslaných akademických pracovníků	9												9
Počet přijatých akademických pracovníků	7											2 ⁽⁷⁾	9
Počet vyslaných ostatních pracovníků	1												1
Počet přijatých ostatních pracovníků												1 ⁽⁸⁾	1
Dotace v tis. Kč	3597												3597

- (1) Erasmus mobility AR 2010/2011 (semestrální studium a pracovní stáže), EILC (3 týdny), IP (3 týdny)
- (2) Europa im Wandel (2 týdny), Letní škola VGNA (2 týdny), semestrální pracovní stáže mimo EU
- (3) 18 studium, 16 pracovní stáže
- (4) 8 Europa im Wandel, 4 pracovní stáže mimo EU
- (5) 14 semestrální studium, 13 EILC, 15 IP
- (6) 8 Europa im Wandel, 16 letní škola VGNA
- (7) 2 letní škola VGNA
- (8) 1 letní škola VGNA

11.3 Zapojení vysoké školy do mezinárodních programů výzkumu a vývoje vč. mobilit

Zapojení vysoké školy do mezinárodních programů výzkumu a vývoje				
ŠKODA AUTO Vysoká škola	7. rámcový program EK			CELKEM
	CELKEM	Z toho Marie-Curie Actions	Ostatní	
Počet projektů				
Počet vyslaných studentů*				
Počet přijatých studentů**				
Počet vyslaných akademických a vědeckých pracovníků***				
Počet přijatých akademických a vědeckých pracovníků****				
Dotace v tis. Kč				

11.4 Mobilita studentů a akademických pracovníků podle zemí

Mobilita studentů a akademických pracovníků podle zemí				
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Počet studentů		Počet akademických pracovníků	
	Země	vyslaných	přijatých	vyslaných
Německo	19	28	6	2
Rakousko	6	3	1	3
Francie	1	8		
Finsko	6	1	2	2
Velká Británie	8			
Slovensko	2	1		
Řecko		2		
Španělsko		2		
Portugalsko		1		
Nizozemí		2		
Polsko		2		
Čína	2			
Rusko	1	16		2
Indie	1			
CELKEM	46	66	9	9

Tabulka zahrnuje všechny studenty a akademické pracovníky z programů uvedených v tabulce 12.1. Nezahrnuje vyslané a přijaté neakademické pracovníky.

12 Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Ve ŠKODA AUTO Vysoké škole je uplatňován systém vnitřní evaluace kvality uskutečňovaných studijních programů. Tento systém je zpracován v souladu se strukturou doporučení a vodítek materiálu ENQUA „Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area“. Kompletní popis systému je obsažen v materiálu „Vnitřní a vnější evaluace na ŠAVŠ“, který byl prodiskutován a kladně hodnocen při projednání na MŠMT dne 29.9. 2011.

12.1 Základní prvky zabezpečení kvality ve ŠKODA AUTO Vysoké škole

a) ECTS systém včetně definice výstupů z učení a jednotné metodiky hodnocení studentů ve všech předmětech

V rámci ECTS systému je kladen velký důraz především na důslednou standardizaci včetně hodnocení předmětů. Každý předmět má přímo v sylabu definováno rozložení studijní zátěže do jednotlivých forem práce – přednášek, cvičení, seminářů, skupinových a projektových forem práce, samostudia včetně přípravy na zakončení předmětu, zakončení předmětu příp. dalších. Splnění jednotlivých podmínek pro zakončení předmětu je důsledně rozloženo do 100 bodů a podíl jeho jednotlivých částí i forma ověřování jsou přesně definovány.

b) Ediční politika školy v oblasti tvorby učebních pomůcek i výzkumných prací

Škola podporuje v rámci své ediční politiky publikování kvalitních učebních textů i vytváření dalších forem učebních pomůcek včetně opor pro kombinovanou formu studia. Děje se tak prostřednictvím reklamní podpory při vydávání celostátních a nadnárodních učebnic, vydávání vlastních učebních pomůcek vlastním nákladem, zabezpečení kvalitního double – blind recenzního řízení včetně zapojení odborníků z praxe, přiměřeným honorováním interních i externích autorů těchto pomůcek pomocí typizovaných smluv s autory.

c) Intenzivní práce garantů oborů a oborových rad na periodické aktualizaci obsahu studijních plánů i jednotlivých předmětů

Periodické aktualizace obsahů studijních plánů i jednotlivých studijních předmětů probíhají v gesci garantů oborů a za účasti oborových rad. Oborové rady jsou sestaveny z tří skupin odborníků – interních akademických pracovníků, vybraných externích odborníků z praxe a akademiků a odborníků z firmy ŠKODA AUTO. Vždy ve dvouleté periodicitě je v termínu do konce ledna zaslán vybraným členům oborových rad materiál, obsahující kompletní sylaby předmětů, strukturu studijních plánů a studijní a zkušební řád. (Žádosti o posudky jsou distribuovány tak, aby každý člen oborové rady zpracovával posudek nejméně jednou za 6 let.) Tito členové potom v termínu do konce března daného roku vyplní standardizované posudky. Ke všem připomínkám a posudkům se vyjádří garanti oborů v rámci jarního zasedání akademické rady školy.

d) Systém stimulace a monitoringu růstu a udržování kvalifikace akademických pracovníků

Zahrnuje interní grantovou agenturu, stimulace získávání externích grantů, konzultační spolupráce s praxí, zpětná vazba z evaluací, minimální publikační standardy a jejich vazba na pedagogické vytížení. Povinností každého akademického pracovníka je dle statutu vědecká a tvůrčí činnost. Její minimální limity pro ŠKODA AUTO Vysokou školu jsou dány minimálními publikačními standardy a jejich naplnění sledováno prostřednictvím databáze publikační činnosti interních akademických pracovníků uvedené v AIS ŠKODA AUTO Vysoké školy.

e) Evaluace kvality výuky ze strany vedení školy

Systém vnitřních evaluací výuky ze strany vedoucích institutů a vedení školy je nastaven následovně. Na začátku každého semestru (dle data v harmonogramu akademického roku) odevzdá vedoucí institutu k rukám vedení školy plán návštěv ve výuce pro daný semestr. Ten obsahuje název předmětu, jméno vyučujícího, čas přednášky/cvičení/semináře, datum, místnost. To vedení školy umožní namátkově participovat na těchto návštěvách.

f) **Evaluace kvality výuky prostřednictvím studentského hodnocení**

Jsou přístupné: jednotlivým vyučujícím – garantům předmětů – vedoucím institutů – prorektorovi pro studijní záležitosti. Při zjištěných nedostatcích garant předmětu, případně vedoucí institutu vede pohovor s příslušným vyučujícím. Následně provádí přímou osobní kontrolu ve výuce (hospitaci).

12.2 Pravomocí a zodpovědností organizačních složek a pracovních pozic za fungování jednotlivých základních prvků systému

Za kompletnost a kvalitu výše popsaných procesů odpovídá rektor, jeho nadřízení a kolegové v rámci útvaru lidských zdrojů. Odpovědnost za průběh procesů a navrhovaných nápravných opatření je delegována takto:

Za body a), a f) odpovídá prorektor pro studium, za bod b) odpovídá prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj studijních oborů, za bod c) spoluodpovídá prorektor pro studium a prorektor pro rozvoj studijních oborů s guaranty oborů, za bod e) prorektor pro studium a vedoucí institutů.

Významným znakem systému vnitřní evaluace je zapojení studentů do procesu vnitřního hodnocení. Studenti jsou zapojeni do procesu vnitřních evaluací dvěma způsoby. Prvním způsobem je účast na studentské anketě nabízené periodicky v AIS, druhou platformou jsou pravidelná zasedání vedení školy ze zástupci Studentské unie ŠKODA AUTO Vysoké školy.

12.3 Základní ukazatele pro sledování a vyhodnocování dlouhodobého vývoje instituce a jejího místa na trhu terciárního vzdělávání

- a) ukazatele zájmu o školu a jejich vývoj:
- tržní podíl měřený počtem přihlášek na celkových přihláškách v sektoru, a jeho vývoj
 - poměr uchazeči/přijetí
 - poměr přijetí/zapsaní
 - průměrný percentil VSP zapsaných podle scio
 - porovnání – průměrný percentil VSP absolventů na vstupu/percentil průměrného nástupního platu absolventa
- b) ukazatele významnosti vědecké a další expertní činnosti
- podíl výdajů (příjmů) výzkumné a expertní činnosti na celkových příjmech
 - průměrné náklady impaktovaného článku (hodnota projektu/počet úspěšných impaktů)

12.4 Výsledky vnitřního hodnocení kvality

12.4.1 Výsledky hodnocení základních prvků vnitřního zabezpečení kvality za rok 2011

Ad a)

ECTS systém včetně definice výstupů z učení a jednotné metodiky hodnocení studentů ve všech předmětech

Ve ŠKODA AUTO Vysoké škole jsou uplatňovány všechny základní prvky ECTS. Každý předmět je ohodnocen příslušným počtem kreditů, přičemž se vychází z premisy, že 1 kredit představuje 28 hodin pracovní zátěže studenta. Celková roční zátěž představuje 60 kreditů, zátěž za 1 semestr 30 kreditů. V sylabu (charakteristice) každého předmětu je uvedeno rozložení studijní zátěže do jednotlivých forem práce. Jsou definovány nezbytné znalosti a dovednosti prokazované studenty při ukončení předmětu v rámci kontroly studia.

V průběhu roku 2012 je třeba zapracovat do všech sylabů důsledněji a systematičtěji rozložení podílu splnění jednotlivých studijních podmínek na celkovém hodnocení předmětu s výhledem dosažení ECTS Label v roce 2013.

Ad b)**Ediční politika školy v oblasti tvorby učebních pomůcek i výzkumných prací**

V roce 2011 autoři ŠKODA AUTO Vysoké školy odevzdali 5 rukopisů skript. Dva z těchto rukopisů neprošly recenzním řízením, s jedním autorem byl na základě výsledků řízení rozváznán pracovní právní vztah na částečný úvazek, druhý autor pracuje na nové verzi. Tři zbývající skripta naopak po zapracování připomínek byla vydána a pracuje se na jejich dalším vydání ve formě celostátních učebnic.

Akademici ŠKODA AUTO Vysoké školy zároveň vydali v roce 2010 celkem 4 recenzované monografie v celostátních nakladatelstvích. Takže rok 2011 byl z tohoto hlediska rokem tvůrčí pauzy s tím, že tři v roce 2011 úspěšně vydaná skripta byla a jsou připravována pro vydání ve formě celostátních učebnic. Oproti minulým letům, kdy v některých případech škola v rámci komunikace s nakladatelstvími musela sama vyžadovat recenzní řízení, v tomto roce už všechna spolupracující nakladatelství recenzní řízení organizovala automaticky.

Ad c)**Intenzivní práce garantů oborů a oborových rad na periodické aktualizaci obsahu studijních plánů i jednotlivých předmětů**

V rámci existujících oborových rad dochází od dubna 2011 k dalšímu kolu inovace obsahu předmětů i celých studijních plánů, celý proces je roční. Z práce zatím vyplynuly náměty na změny proporcí mezi společným základem všech oborů a oborovou specializací, zejména v bakalářském studiu, kde rady navrhly podstatnější rozrůznění oborů. Vedení školy navrhovaný růst specializace v bakalářských oborech akceptovalo s tím, že přistoupilo k redukci společného základu studia o 5 % (9 kreditů) v bakalářském programu kompresí některých příbuzných předmětů společného základu a jejich sloučením do méně předmětů s o málo nižší celkovou kreditovou dotací. Na základě podnětů oborových rad probíhá modernizaci a extenze oborově povinných předmětů. Největší mírou modernizace projde bakalářský obor Podniková ekonomika a management provozu, kde se uvažuje i o změně názvu oboru a reakreditaci v průběhu roku 2012. U navazujících magisterských oborů dojde k podstatnější modernizaci až v závislosti na profilaci modernizovaných oborových specializací na bakalářském studiu, a to v horizontu let 2013 – 2014.

Ad d)**Systém stimulace a monitoringu růstu a udržování kvalifikace akademických pracovníků**

Kromě již výše hodnocených prvků systému proběhlo v listopadu 2011 hodnocení akademických pracovníků z hlediska plnění minimálních publikačních standardů ŠKODA AUTO Vysoké školy. Většina pracovníků publikační standardy splnila i překročila. Se třemi pracovníky, kteří závažnějším způsobem normu nenaplnili, byl veden osobní pohovor. Zároveň se na základě zmíněné normy v příštím akademickém roce zvýší jejich maximální limit výukového úvazku.

Ad e)**Evaluační kvality výuky ze strany vedení školy**

V roce 2011 byl vypracován plán přímé kontroly výuky pro letní semestr akademického roku 2010/2011 i zimní semestr akademického roku 2011/2012. V tomto plánu bylo v souhrnu za všechny studijní programy realizované ve ŠKODA AUTO Vysoké škole zahrnuto celkem 20 kontrolních návštěv realizovaných vedoucím jednotlivých institutů přímo ve výuce vybraných předmětů. Plán kontrol byl zčásti zpracován také na základě výstupů ze studentského hodnocení výuky realizovaného v předchozích obdobích. Kontroly byly následně provedeny v souladu s uvedeným plánem v počtu 10 v letním semestru 2010/2011 a 10 v zimním semestru 2011/2012.

V letním semestru akademického roku 2010/2011 byla v 8 případech vedoucím institutu provádějícím kontrolu konstatována odpovídající kvalita kontrolované výukové akce. V jednom případě byly shledány určité nedostatky, které následně řešil vedoucí institutu s přednášejícím formou pohovoru. V jednom případě byly zjištěny významnější nedostatky, které byly následně řešeny změnou přednášejícího pro další studijní období.

V zimním semestru akademického roku 2011/2012 byly výsledky kontrol obdobné – odpovídající kvalita byla konstatována v 8 případech z 10 provedených kontrol. Ve zbyvajících 2 případech, které se týkaly téhož vyučujícího, byly zjištěny částečné nedostatky, které byly řešeny osobním pohovorem. Širší vedení vysoké školy zahrnující rektora, prorektory a vedoucí institutů provedlo vyhodnocení výsledků kontrol na společném workshopu v lednu 2012. Byla konstatována odpovídající kvalita výuky ve většině kontrolovaných případů. Byla zformulována doporučení pro vedení osobních pohovorů v případech zjištěných nedostatků. Vedoucím institutů bylo doporučeno zohlednit při tvorbě plánu kontrol významné podněty vycházející ze studentského hodnocení výuky.

Ad f)

Evaluace kvality výuky prostřednictvím studentského hodnocení

V roce 2011 jsou k dispozici výsledky hodnocení za zimní semestr akademického roku 2010/2011 provedeného v lednu roku 2011 a za letní semestr akademického roku 2010/2011 provedeného v červnu 2011.

Účast studentů v hodnocení je dobrovolná. V zimním semestru akademického roku 2010/2011 dosáhla v souhrnu za celou školu 44%, v letním semestru akademického roku 2010/2011 rovněž 44%.

Vzhledem k tomu, že účast v hodnocení je dobrovolná, lze považovat tyto údaje za velmi uspokojivé. Hodnocení bylo v každém z uvedených období provedeno celkem ve 104 předmětech.

Studenti hodnotili předem definované aspekty kvality výuky na hodnotící škále 1-7, přičemž platí, že čím vyšší je číselná hodnota, tím je hodnocení pozitivnější.

Za uspokojivé je považováno takové hodnocení předmětu, kdy nejméně 75% respondentů hodnotí v nejvyšších třech stupních uvedené škály.

Uspokojivé hodnocení bylo zaznamenáno v 101 předmětu. Méně příznivé hodnocení ve 3 předmětech. Neuspokojivé hodnocení (více než 75% odpovědí ve 3 nejnižších stupních škály) nebylo zaznamenáno v žádném předmětu.

Výše uvedené výsledky odrážejí celkově velmi pozitivní nazírání studentů na kvalitu výukového procesu ve ŠKODA AUTO Vysoké škole jako celku.

V případech, kdy studentské hodnocení poukázalo na nedostatky v kvalitě výuky, bylo postupováno v souladu se systémem vnitřního zabezpečení kvality takto: vedoucí institutu nebo garant předmětu vedl pohovor s dotyčným vyučujícím, případně byla následně v nejbližším možném období naplánována přímá kontrola ve výuce dle bodu e) tohoto systému.

Do budoucna je záměrem udržet, případně ještě navýšit vhodnými motivačními prostředky, podíl studentů účastnících se hodnocení a nadále i ve spolupráci s představiteli studentské obce zdokonalovat vnitřní strukturu tohoto prvku hodnocení tj. především vhodnou skladbu otázek.

12.4.2 Základní ukazatele pro sledování a vyhodnocování dlouhodobého vývoje instituce a jejího místa na trhu terciárního vzdělávání

a) ukazatele zájmu o školu a jejich vývoj:

V roce 2011 byl zaznamenán historicky nejvyšší zájem o studium ve ŠKODA AUTO Vysoké škole. Přihlášku do některého ze studijních programů podalo celkem 623 uchazeči, což představuje nárůst o 25% ve srovnání s rokem 2010.

Do studia se zapsali celkem 445 uchazečů, což je rovněž nejvyšší dosažený počet v historii školy. Dominující část uchazečů tvoří uchazeči o studium v prezenční formě. Počet nově zapsaných studentů v této formě studia vzrostl o 65% ve srovnání s předchozím rokem. Poměr zapsaní/přijetí byl 70,2% v bakalářském a 72,7% v navazujícím magisterském studijním programu.

V obou případech bylo zaznamenáno zlepšení tohoto poměru ve srovnání s předcházejícími obdobími.

Od roku 2010 jsou všichni nově zapsaní studenti do bakalářského studijního programu testováni zkouškami obecných studijních předpokladů společnosti Scio. V roce 2011 bylo provedeno toto

testování rovněž. Průměrný dosažený percentil se drží přibližně na úrovni 40. Pozitivním rysem v roce 2011 byl celkově vyšší počet zapsaných studentů s výsledkem na úrovni percentilu 60 a lepším. V průběhu akademického roku 2011/2012 jsou na základě výsledků dosažených ve studiu ve ŠAVŠ zkoumány závislosti studijních výsledků na výsledcích v testech OSP. V budoucnu, kdy budou k dispozici data o uplatnění těchto studentů, bude možné rozšířit tento výzkum i na případnou závislost tohoto uplatnění na studijních předpokladech uchazeče.

b) ukazatele významnosti vědecké a další expertní činnosti

ŠKODA AUTO Vysoká škola dlouhodobě sleduje počet svých výsledků v metodice RIV, v letech 2010 a 2011 byl jejich počet relativně stabilní a přispěl k tomu, že ŠKODA AUTO Vysoká škola podle rozhodnutí RVVI naplnila kritéria dle zákona 130/2002 a byla zařazena na seznam výzkumných organizací.

Vedení školy reaguje na potřebu dalšího zvýšení rozsahu výzkumné a tvůrčí činnosti ŠKODA AUTO Vysoké školy novým etablováním rozšířené interní grantové agentury a systémem podpory podávání externích grantů.

Navíc v souladu se strategií schválenou představenstvem firmy vytvořilo 11 nových řádných míst pro akademické pracovníky a při jejich výběru klade velký důraz na jejich tvůrčí a publikační schopnosti.

12.5 Vnější hodnocení kvality

Jedním ze zásadních součástí vnějšího hodnocení je pro ŠKODA AUTO Vysokou školu akreditační proces.

Hodnocení akreditační komisí v roce 2011 provedeno nebylo.

Škola se připravovala na reakreditaci jednoho z navazujících magisterských studijních oborů. Příslušná žádost byla akreditační komisi předložena na začátku roku 2012.

Do budoucna bude ŠKODA AUTO Vysoká škola postupovat v souladu s doporučením Dlouhodobého záměru MŠMT na léta 2011 – 2015. Škola bude usilovat v návaznosti na dokončení kompletního přechodu na ECTS systém založený na exaktních a podrobných definicích z výstupů učení o získání ECTS Label a Diploma Supplement Label udělovaná Evropskou komisí a to v horizontu do roku 2013.

Kvalitu vysoké školy prověřuje rovněž míra uplatnění jejích absolventů při vstupu do pracovního procesu, případně úspěšnost absolventů bakalářského programu při přijímacím řízení do navazujícího magisterského studia. V průběhu roku 2011 bylo nadále detailně sledováno uplatnění absolventů ŠAVŠ. Spolu s výsledky minulých šetření je vedení školy k dispozici již poměrně rozsáhlý datový soubor, jehož vyhodnocení přineslo velmi pozitivní výsledky.

Součástí vnějšího hodnocení školy je práce především externích členů oborových rad (odborníků z firmy ŠKODA AUTO, odborných reprezentantů dalších předních českých vysokých škol), jejichž systém práce je popsán v předešlých kapitolách.

Určitým ukazatelem vnímání vzdělávací instituce veřejnosti je i počet uchazečů o studium. Užitečná vnější zpětná vazba se rovněž uskutečňuje pravidelným a cíleným vyhodnocováním účinnosti vzdělávacího procesu ze strany partnerů působících v praxi. V případě ŠKODA AUTO Vysoké školy se tak děje zejména prostřednictvím praktikantských pobytů a stáží jejích studentů.

V průběhu roku 2011 byl proveden benchmark s vybranými fakultami a soukromými vysokými školami v ČR zaměřený na podíl přímé výuky v malých skupinách a jazykové výuky ve studijních plánech.

ŠAVŠ neprovádí vzdělávací činnost mimo své sídlo.

ŠKODA AUTO Vysoká škola je organizační jednotkou společnosti ŠKODA AUTO a podléhá tak všem vnitřním kontrolním mechanismům, které jsou ve společnosti nastaveny, včetně systému finanční kontroly.

13 Národní a mezinárodní excelence vysoké školy

13.1 Členství ŠKODA AUTO Vysoké školy v mezinárodních asociacích, organizacích a sdruženích a v profesních asociacích, organizacích a sdruženích

Organizace	Status
Česká společnost ekonomická	člen
Controller Institut (prostřednictvím ŠKODA AUTO a.s.)	člen
European Marketing Academy	člen
Česká marketingová společnost	člen
Česká a slovenská asociace učitelů jazykových center na vysokých školách	člen

V roce 2011, škola nezískala národní nebo mezinárodní ocenění a nebylo provedeno hodnocení ŠKODA AUTO Vysoké školy týmem mezinárodních expertů.

14 Rozvoj vysoké školy

Zapojení vysoké školy do operačních programů financovaných ze strukturálních fondů EU					
ŠKODA AUTO Vysoká škola					
Projekt (číselné označení)	Operační program	Doba realizace (od-do)	Celková poskytnutá finanční částka	Finanční částka poskytnutá v roce 2011	Oblast, která byla podpořena (krátce, výstižně)
518414-LLP-1-2011-1-AT-ERASMUS-ECUE	Lifelong Learning Programme	1.10.2011 – 30.09. 2014	36 000 EUR	0	Marketingový výzkum
CELKEM			36 000 EUR	0	

15 Závěr

V roce 2011 zahájila ŠKODA AUTO Vysoká škola druhou dekádu své existence. Nadále v tomto roce realizovala akreditovaný bakalářský studijní program Ekonomika a management s obory Podniková ekonomika a management obchodu, Podniková ekonomika a management provozu a nově též Podniková ekonomika a finanční management v prezenční i kombinované formě. Do 1. ročníku bakalářského studia se zapsali celkem 353 studenti, což je nejvyšší počet v historii školy.

V plném rozsahu byl realizován navazující magisterský studijní programu Ekonomika a management v prezenční i kombinované formě studia v akreditovaných oborech Globální podnikání a finanční řízení podniku, Globální podnikání a marketing Globální podnikání a právo a Podniková ekonomika a management provozu. Ke studiu se v průběhu roku zapsalo celkem nových 92 uchazeči. Výuka v navazujícím magisterském programu byla v roce 2011 opět zahajována nejen od zimního, ale i (vzhledem k délce Bc. programu 3,5 roku) od letního semestru příslušného akademického roku.

Pokračoval náběh výuky ve studijním oboru Marketing Management in the Global Environment na navazujícím magisterském stupni studia v anglickém jazyce.

Celkový počet studentů ŠKODA AUTO Vysoké školy přesáhl po zápisu do zimního semestru 2011/2012 hranici jednoho tisíce, k 31. 12. 2011 činil 989.

Na poli rozvoje personálního zabezpečení bylo úspěšně dokončeno habilitační řízení dalšího akademického pracovníka školy - doc. Ing. Tomáše Krabce, Ph.D., MBA.

V doktorandském studiu pokračoval Mgr. Kasal. Vedení školy intenzivně pracovalo na doplnění personálního zabezpečení dostatečně kvalifikovanými akademickými pracovníky. Výsledky toho úsilí se v plné míře projevíly několika novými nástupy v prvních měsících roku 2012. Odpovídajícím způsobem byl doplňován a zkvalitňován i okruh externích spolupracovníků školy.

V průběhu roku 2011 probíhala intenzivní práce oborových rad, jejíž výstupem je návrh úprav ve studijních plánech bakalářských studijních oborů.

Byly vytvořeny finanční podmínky pro rozšíření projektů IGA, což se plně projevilo zahájením práce na nových projektech na počátku roku 2012. Výzkumnou projevem mezinárodní spolupráce na poli VaV je projekt „Developing New Distribution Skills for SMES and HEI Students financovaný EK.

V roce 2011 pokračovala realizace společného Double Degree programu s partnerskou University of Applied Sciences Steyr. Uskutečnily se další studijní pobyty na partnerských školách v zahraničí, praktikantské pobyty v zahraničních firmách, ale i pobyty zahraničních studentů ve ŠAVŠ. Byla rozšířena spolupráce s ruskou vysokou školou VGNA Moskva a nově navázána spolupráce s Tongji University Šanghaj, která na počátku roku 2012 vyústila v první studentskou výměnu. Byly podepsány některé další bilaterální smlouvy s novými partnerskými vysokými školami.

Studenti třetího ročníku absolvovali od září 2011 do února 2012 odborný praktikantský pobyt. Dvě třetiny z nich působili ve společnosti ŠKODA AUTO. Mnozí našli uplatnění u jejich dodavatelů a dalších partnerů, deset studentů sbíralo zkušenosti v zahraničí – ve společnostech Volkswagen, Bentley, Audi a dalších firmách v SRN ale také Číně, Indii a Rusku.

Škola pokračovala ve finanční podpoře studentů na zahraničních praxích z programů EU.

Předkládaná výroční zpráva podává informace o činnosti ŠKODA AUTO Vysoké školy v Mladé Boleslavi za období roku 2011.

Výroční zpráva o činnosti ŠKODA AUTO Vysoké školy byla vypracována ve smyslu ustanovení § 42 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách).

Mgr. Petr Šulc a kolektiv

Mladá Boleslav, 30. dubna 2012