

SIMPLY CLEVER



ŠkodaAuto Vysoká škola

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2005

Květen 2006

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2005

Název:	Výroční zpráva 2005
Autoři:	Mgr. Petr Šulc a kol.
Vydavatel:	ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola Tř. Václava Klementa 869 293 60 Mladá Boleslav Tel.: +420 326 706 230 Fax: +420 326 721 711 www.savs.cz
Počet stran:	43
Pořadí vydání:	první

Tato publikace neprošla redakční ani jazykovou úpravou.

ISBN: 80-239-7072-0

Obsah

1. Úvod	5
2. Vzdělávací činnost.....	6
2.1 Akreditované studijní programy a studijní obory.....	6
2.2 Změny v obsahu studia a profilu absolventa	6
2.3 Počet studentů bakalářského a magisterského studijního programu	6
2.4 Počet zahraničních studentů bakalářského a magisterského studijního programu.....	7
2.5 Počet absolventů bakalářského a magisterského studijního programu.....	7
2.6 Využívání kreditního systému.....	8
2.7 Zahraniční mobilita studentů, zapojení do programů mezinárodní spolupráce VŠ.....	8
2.8 Další informace z uskutečňování vzdělávací činnosti.....	9
3. Vědecká, výzkumná a další tvůrčí činnost.....	10
3.1 Charakteristika zaměření tvůrčí činnosti.....	10
3.2 Projekty tvůrčí činnosti pracovníků ŠAVŠ.....	11
3.3 Odborné akce pořádané ŠAVŠ od udělení státní souhlasu.....	13
3.4 Publikační činnost na ŠAVŠ od udělení státního souhlasu	14
4. Akademičtí pracovníci	15
4.1 Seznam pedagogických pracovníků a jejich specializací	15
4.2 Kvalifikační a věková struktura akademických pracovníků	19
4.3 Celkový a přepočtený počet akademických pracovníků	20
4.4 Přehled o počtu vyučujících k 31.12. 2005	20
4.5 Vzdělávání akademických pracovníků	20
4.6 Změny v personálním zabezpečení v roce 2005	21
5. Studenti a absolventi	22
5.1 Ubytování, stravování.....	22
5.2 Informační a poradenské služby.....	23
5.3 Školné v prezenční a kombinované formě.....	24
5.4 Stipendia a studentské výhody	24
5.5 Odborná praxe	24
5.6 Zahraniční odborná praxe	25
5.7 Zahraniční stáže studentů	27
5.8 Podmínky pro tělovýchovnou, sportovní, uměleckou a další činnost studentů	27
5.9 Působení studentů v akademických orgánech ŠAVŠ.....	27
5.10 Podmínky přijímacího řízení	28
5.11 Individuální studijní plány	28
6. Organizace a řízení ŠAVŠ.....	28
6.1 Orgány ŠAVŠ a jejich personální složení	28
6.2 Organizační struktura ŠAVŠ.....	30
7. Hodnocení akademické činnosti.....	30
7.1 Systém hodnocení kvality vzdělávání na vysoké škole	30
7.2 Výsledky vnitřního hodnocení vysoké školy	31
7.3 Výsledky vnějšího hodnocení vysoké školy.....	32
7.4 Hodnocení plnění dlouhodobého záměru.....	33
7.5 Zájem o studium na VŠ	34
7.6 Studijní neúspěšnost	35
8. Materiální, technické a informační zajištění	35

8.1	Investiční aktivity vysoké školy včetně údajů o finančních prostředcích vložených do rozvoje informačního zajištění	35
8.2	Aktuální stav výpočetní techniky, informačních a komunikačních technologií na vysoké škole.....	36
8.3	Informační systém vysoké školy.....	40
8.4	E-learning	41
9.	Závěr	41
9.1	Shrnutí činnosti v roce 2005	41

1. Úvod

Úplný název soukromé vysoké školy (dále jen „SVŠ“):

ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola

Používaná zkratka názvu SVŠ:

ŠAVŠ

Adresa SVŠ:

**Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav, 293 60
Středočeský kraj**

Telefon: **+420 326 706 230**

Fax: **+420 326 721 711**

E-mail: **vysoka.skola@skoda-auto.cz**

www: **www.savs.cz**

Datum a č.j. udělení státního souhlasu k působení jako SVŠ:

4. dubna 2000, č.j. 16 493/2000 - 30

Nejvyšší představitel SVŠ:

Ing. Vladimír Hamáček, rektor

Zastoupení SVŠ v reprezentaci českých vysokých škol:

**Rada vysokých škol
Asociace soukromých vysokých škol**

Zastoupení SVŠ v profesních organizacích v rámci ČR:

Česká společnost ekonomická

2. Vzdelávací činnost

2.1 Akreditované studijní programy a studijní obory

Název studijního programu	Typ studijního programu, počet studijních oborů a forma studia			
	bakalářský		magisterský	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	2	2	3	
Celkem studijních programů	2			
Celkem studijních oborů ve všech studijních programech	5			

2.2 Změny v obsahu studia a profilu absolventa

Název studijního programu: Ekonomika a management

Charakteristika změn ve studijním programu:

Škoda Auto Vysoká škola rozšiřuje nabídku volitelných předmětů obsažených ve studijním plánu bakalářského studijního programu Ekonomika a management. V zimním semestru akademického roku 2005/2006 byly nově zařazeny volitelné předměty „Rozvoj sociálně manažerského potenciálu“ a „Kultura, podnik a management“.

Předměty personálně zabezpečuje doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D., který se stal od 1.9. 2005 zaměstnancem ŠAVŠ na plný pracovní úvazek. V letním semestru ak. r. 2005/2006 jsou oba předměty vyučovány rovněž v anglickém jazyce.

2.3 Počet studentů bakalářského a magisterského studijního programu

Akademický rok 2005/2006, k 31. 12. 2005

Název studijního programu	Celkový počet studentů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	311	95	0	0
Celkem	311	95	0	0

2.4 Počet zahraničních studentů bakalářského a magisterského studijního programu

Akademický rok 2005/2006, k 31. 12. 2005

Počet zahraničních studentů vysoké školy

Název studijního programu	Počet studentů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	8	8		
Celkem	8	8		

Zastoupení zahraničních studentů vysoké školy podle státní příslušnosti

Stát	Slovenská republika	Běloruská republika	Ukrajina
Počet zahraničních studentů	8	2	1
Počet zahraničních absolventů	1	0	0

Stát	Srbsko a Černá hora	SRN	Rusko
Počet zahraničních studentů	1	1	3
Počet zahraničních absolventů	0	0	0

2.5 Počet absolventů bakalářského a magisterského studijního programu

k 31. 12. 2005

Název studijního programu	Počet absolventů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	94	0		
Celkem	94	0		

Všichni absolventi ŠAVŠ byli občany ČR.

2.6 Využívání kreditního systému

Studium ve ŠAVŠ je organizováno pomocí kreditního systému. Každému předmětu náleží podle studijního plánu určitý počet kreditů. Studijní zátěž jednoho semestru představuje 30 kreditů, za dobu studia je nutno získat celkem nejméně 180 kreditů. Kredity se přidělují s klasifikací, tj. zkouškou, nebo bez klasifikace, tj. zápočtem. V průběhu studia se skládají souhrnné bakalářské zkoušky z matematiky, účetnictví, základů práva a z hlavního cizího jazyka. Vykonání bakalářských zkoušek není spojeno se získáním kreditů. Součástí studia tvoří semestrální odborná praxe, za jejíž absolvování se kredity rovněž neudělují. Bakalářské studium je zakončeno státní závěrečnou zkouškou, tzn. obhajobou bakalářské práce a zkouškou z ekonomie a z podnikové ekonomiky, a udělením titulu „bakalář“ (Bc.).

Kreditní systém umožňuje kvantifikované hodnocení průběhu studia. Základní princip kreditního systému spočívá v tom, že studium se neuzavírá po absolvování určitého počtu let studia, ale po získání určitého počtu kreditů a složení zkoušek různých typů. Přitom nesmí být překročena maximální přípustná doba studia, tj. v našem konkrétním případě 5 let.

Kreditní systém Škoda Auto Vysoké školy je formálně kompatibilní s ECTS (European Credit Transfer System). Odlišnosti existují pouze v klasifikační stupnici.

2.7 Zahraniční mobilita studentů, zapojení do programů mezinárodní spolupráce VŠ

V roce 2005 se nadále rozvíjela spolupráce se zahraničními vysokými školami Fachhoshule Muenster, Německo, Fachhochschule Amberg-Weiden, Německo, Fachhochschule der Wirtschaft, Vídeň, Rakousko, the Iacocca Institute, Lehigh University, Pennsylvania, USA, Cambridge Academy of English, UK. Byla zahájena spolupráce s další vysokou školou the INSEEC Group, Grande Ecole de Commerce, Paris-Bordeaux-Lyon, Francie. Pokračovala a rozvíjela se i spolupráce s Goethe Institutem, Praha, ČR.

Cíle spolupráce s uvedenými vysokými školami a vzdělávacími institucemi jsou vzájemná lektorská a tvůrčí činnost odborníků z jednotlivých škol, krátkodobé výměnné pobyty studentů, projektová práce, semestrální studijní pobyty studentů.

Stejně jako v předchozím roce pokračovaly týdenní výměny studentů ŠAVŠ se studenty Fachhoshule Muenster, Německo. Společně s pedagogy obou škol studenti intenzivně pracovali na společných odborných projektech. Tato spolupráce se úspěšně rozvíjí a bude mít pokračování i v dalších letech.

Ve spolupráci s the Iacocca Institute, Lehigh University, Pennsylvania, USA se jeden student zúčastnil prestižního šestitýdenního letního programu Global Village for Future Leaders in Business and Industry. Tento program je určen pro studenty a profesionály ve věku 20 – 35 let z celého světa. Počítá se s dalším účastníkem v roce 2006, kdy program bude slavit již své desetileté trvání.

Nadále pokračovala spolupráce v oblasti jazykové přípravy. Skupina 12 studentů se i v tomto roce zúčastnila intenzivního dvoutýdenního jazykového kurzu v Anglii na Cambridge Academy of English. Pedagogové školy úspěšně připravili skupinu 10 studentů na mezinárodní zkoušky v německém jazyce ve spolupráci s Goethe Institutem.

V roce 2005 získala vysoká škola University Charter programu EU Socrates – Erasmus na základě předloženého projektu pro výměny studentů a pedagogů. Byly podepsány bilaterální smlouvy s vysokými školami v Rakousku, Německu a Francii. V současné době očekáváme rozhodnutí o poskytovaném grantu, aby naši studenti a pedagogové mohli studovat a působit v zahraničí s finančním přispěním z tohoto grantu.

V letním semestru akademického roku 2005/2006 probíhá pilotní studijní semestrální pobyt dvou studentů ŠAVŠ na Fachhochschule Muenster, Německo, který je umožněn na základě individuální dohody obou vysokých škol. V příštím roce pak očekáváme podporu z výše zmíněného programu Erasmus.

V oblasti zahraničních praxí vysoká škola velmi úspěšně zahájila podporu studentů z grantu programu EU Leonardo. Projekt, který byl schválen pro období 2005 – 2007, umožňuje finanční podporu studentů na dlouhodobé zahraniční praxi v Německu, Rakousku a Anglii. V roce 2005 se zahraniční praxe zúčastnilo 10 studentů.

2.8 Další informace z uskutečňování vzdělávací činnosti

V průběhu sledovaného období Škoda Auto Vysoká škola pokračovala v realizaci bakalářského studijního programu Ekonomika a management se studijními obory Podniková ekonomika a management obchodu a Podniková ekonomika a management provozu. Studium v obou oborech bylo organizováno v prezenční i kombinované formě.

Počet uchazečů o studium vzrostl proti předcházejícímu období o 50% na 345. Značný zájem o studium umožnil přijetí celkem 209 studentů do prvního ročníku. Celkový počet studentů dosáhl tak na počátku akademického roku 2005/2006 čísla 420, z čehož téměř 25% studentů využívalo kombinované formy studia.

Díky personálnímu posílení akademického sboru vysoké školy bylo možné rozšířit nabídku volitelných předmětů.

V průběhu roku 2005 pracoval tým pracovníků Škoda Auto Vysoké školy intenzivně na přípravě projektu navazujícího magisterského studia. Projekt byl v roce 2005 dokončen a předložen k akreditaci.

Na základě doporučení akreditační komise MŠMT ze dne 25.10. byla rozhodnutím MŠMT ze dne 1. prosince 2005 udělena Škoda Auto Vysoké škole do roku 2008 akreditace navazujícího magisterského studijního programu Ekonomika a management s obory Globální podnikání a finanční řízení podniku, Globální podnikání a marketing a Podniková ekonomika a management provozu.

Udělení akreditace navazujícího magisterského programu představuje významný milník v dosavadní krátké historii ŠAVŠ.

Program je koncipován pro 60 vybraných studentů a vyznačuje se nadstandardně vysokým podílem seminární a projektové formy výuky v malých studijních skupinách. Studijní plány jednotlivých oborů jsou postaveny na silném společném základu s nadstavbou oborově specializačních předmětů. Zachován je významný podíl výuky cizích jazyků.

Výuka v navazujícím magisterském programu bude zahájena v akademickém roce 2006/2007.

3. Vědecká, výzkumná a další tvůrčí činnost

3.1 Charakteristika zaměření tvůrčí činnosti

Výzkumná činnost Škoda Auto Vysoké školy je chápána jako nezbytná a nepostradatelná podmínka rozvoje pedagogické činnosti vysoké školy. Všichni akademičtí pracovníci se soustřeďují na zkvalitnění vzdělávacího procesu prostřednictvím výzkumné práce, do které se systematicky zapojují také studenti vysoké školy.

Program rozvoje vědy a výzkumu soukromé vysoké školy odpovídá charakteru studijního programu a jeho profilacím. Nově akreditované magisterské studijní obory povedou k prohloubení a rozšíření výzkumu v oblastech mezinárodních účetních standardů, mezinárodního daňového prostředí a finančního řízení stojící za oborem Globální podnikání a finanční řízení, do oblasti psychologie spotřebitele, interkulturální komunikace, na oblast marketingu v automobilovém průmyslu, zkoumání oblasti zákaznických preferencí, loajality zákazníků spojeného s větším porozuměním fenoménu opakovaného nákupu, a problematice brandingů stojící za oborem Globální podnikání a marketing a do oblasti simulací podnikových procesů vázané na obor Podniková ekonomika a management provozu.

Prioritní oblasti rozvoje vědy a výzkumu se projevují ve změněné organizační struktuře školy. Klíčovými osobnostmi pro oblast rozvoje výzkumu se stávají garanti oborů jako vedoucí nově koncipovaných oborových institutů a další nositelé výzkumných úkolů resp. grantů.

Nově byla zformulována představa o řízení výzkumu na vysoké škole. Je zpracována mj. ve struktuře požadované MŠMT při žádostech o zdroje na tzv. institucionální výzkum.

Výzkum se bude nadále orientovat na jedné straně na spolupráci s odděleními firmy, na straně druhé na spolupráci s kvalitními zahraničními univerzitními pracovišti tak, aby se škola jako ostrov vysokých kvalifikací stávala postupně inverzním spinn-off, prostřednictvím kterého budou moci do firmy proudit zdroje a know-how z vnějšího okolí.

Zároveň však škola rozšiřuje a zintenzivňuje komunikaci výsledků své vědecké, výzkumné a vývojové činnosti vůči akademické sféře, pokud se nejedná o know-how podléhající obchodnímu tajemství.

Tato komunikace již probíhá a bude zesílena díky založené vlastní publikační řadě Working Papers a navazující systematické snaze uplatnit tyto výstupy i na prestižních domácích i zahraničních konferencích a v recenzovaných časopisech.

Rozšíření komunikace výsledků vědecké, výzkumné a vývojové činnosti plánujeme nejenom navenek, ale i směrem „dovnitř“ školy, a to prostřednictvím pořádání pravidelných setkání s významnými externími odborníky z praxe a akademické sféry i nadále v rámci tradice diskusních fór. Dále nově výzkumnými workshopy a interními vzdělávacími semináři.

Přehled doposud konaných diskusních fór, konferencí a dalších odborných akcí uvádíme v samostatné kapitole.

V současné době pracovníci školy řeší nebo se ucházejí o projekty jak zadané v rámci firmy Škoda Auto, tak financované z externích zdrojů. (Grantových programů MŠMT a GA ČR). V únoru a březnu 2006 byly podány či zpracovány další čtyři projekty. V letech 2004 a 2005 došlo také k úspěšnému završení vědeckých a publikačních projektů zaměstnanců školy. Přehled úspěšně zakončených a běžících projektů přináší následující tabulka:

3.2 Projekty tvůrčí činnosti pracovníků ŠAVŠ

Název výzkumného nebo dalšího úkolu	Zadavatel	Termín řešení	Řešitelé z VŠ	Přínos
Simulace materiálového toku mezi provozem lakovny a montáže nové výroby vozů Superb v VZK	Škoda Auto a.s.	2001-2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	8 tis. €
Simulační projekt svařovny A5	Škoda Auto a.s.	2002-2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	192 tis. €
Simulace systému odvolávek dílů na A04	Škoda Auto a.s.	2002-2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D. + 1 student	46,8 tis. Kč
Vývoj cen aktiv - případ ČR	GA ČR	2002-2004	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	1 443 tis. Kč
Strategie české hosp. politiky k současnému procesu rozšíření EMU – kdy nahradit českou měnu Eurem	MZV ČR	2003	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	190 tis. Kč

Optimalizace výrobní dávky v úseku výroby hnaného kola rozvodovky a pastorku	Škoda Auto a.s.	2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D. + 1 student	46,8 tis. Kč
Simulační studie tvorby barevných bloků v provozu lakovny	Škoda Auto a.s.	2003-2004	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	134 tis. €
Simulační studie linky ZP4 v hale M6	Škoda Auto a.s.	2004	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	62,4 tis. Kč
Publikační grant – kniha +CD vydané v nakladatelství Academia	AV ČR	2004	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	394,5 tis. Kč
Human Machine Interface	Škoda Auto, a.s.	2004-	Mgr. P. Šulc + studenti	1 000 tis. Kč
„Black box“ - spolupráce studentů a pedagogů	MD ČR	2004-2006	Mgr. P. Šulc + studenti	-----
Zjištění max. denní kapacity navěšování kar. A04 do Stapelhausu A04 MB při různých parametrech výroby	Škoda Auto a.s.	2005	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	22,6 tis. €
VaV MD ČR - informační podpora pro nevidomé – spolupráce studentů a pedagogů	MD ČR	2005-2007	Ing. H. Jahodová, CSc. + studenti	-----
Ex-post analýza poplatk. nástrojů v ochraně ŽP v ČR	GA ČR	2005	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	1 135 tis. Kč
Vstup ČR do eurozóny a rizika spojená s plněním kurzového konverg. kritéria	GA ČR	2006-2007	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	466 tis. Kč
Případové studie pro mezinárodní ekonomické vztahy	FRVŠ	2006	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	138 tis. Kč
Vítězové a poražení procesu ekon. a institucionální integrace středoevr. ekonomik v EMU	GA ČR	2006-2008	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D., Mgr. Pavel Neset,	1 548 tis. Kč

			Ing. Šárka Laboutková, Ph.D. Ing. Jaromír Šindel	
„Výzkum stylů vedení dle Vroom-Yettonova modelu strategií rozhodování.“	Universität Linz, Škoda Auto	2006	Doc. Karel Pavlica, Ph.D. , PhDr. Miroslava Nigrinová	70 tis. Kč

Pozn.: Projekty financované externími poskytovateli podpory, zahájené do roku 2005, byly řešiteli řešeny ještě na jiných pracovištích, než je ŠA VŠ. Projekt FRVŠ je řešen na VŠE, dvouletý projekt GA ČR týkající se vstupu ČR do eurozóny na VŠFS. Ostatní projekty byly, jsou a budou řešeny na ŠA VŠ.

3.3 Odborné akce pořádané ŠAVŠ od udělení státní souhlasu

Název odborné akce	Termín konání	Účast	Cíl akce
Udržitelný penzijní systém (Jiří Rusnok)	10/04	31/23/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Proč zavřít Českou konsolidační agenturu (Mojmír Hampl)	11/04	73/5/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Inovace a konkurenceschopnost v globální ekonomice (Martin Srholec)	12/04	13/5/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Interaktivní, projektové a další aktivizační formy výuky na vysokých školách ekon. zaměření - konference	01/05	36/24/0	Pedagogická konference za účelem seznámení se s vybranými progresivními formami výuky na konkrétních příkladech, rozsáhlá účast externích odborníků, domácích učitelů, odborníků z firmy. Konference začíná panelem zvaných přednášejících. Pokračuje v odborných sekcích kopírujících skladbu uskutečňovaných studijních programů.
Soziale Marktwirtschaft - ein Exportartikel für Tschechien? (Tomáš Krabec)	04/05	46/11/26	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost

Prognóza vývoje české ekonomiky pro roky 2005 a 2006 (Viktor Kotlán)	05/05	76/45/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Dopad fúzí a akvizic předních výrobců automobilů na luxusní značky: SAAB, Jaguar a Mercedes (Pavel Štrach)	06/05	21/16/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Měnová politika ČNB, Euro a konkurenceschopnost (Jan Frait)	10/05	60/30/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Ženy a muži v organizacích - vytváření podmínek k rovnému postavení i zacházení (Karel Pavlica)	11/05	33/4/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Výzkum a vývoj, spolupráce škol a podniků a konkurenceschopnost (Martin Jahn)	12/05	90/29/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost
Interaktivní, projektové a další aktivizační formy výuky na vysokých školách ekon. zaměření - konference	01/06	42/27/0	Pedagogická konference za účelem seznámení se s vybranými progresivními formami výuky na konkrétních příkladech, rozsáhlá účast externích odborníků, domácích učitelů, odborníků z firmy. Konference začíná panelem zvaných přednášejících. Pokračuje v odborných sekcích kopírujících skladbu uskutečňovaných studijních programů.
Ethical Decision making in business (Richard M. Brandt)	03/06	50/8/0	Přednáška s diskusí na odborné téma pro učitele, studenty, management firmy a odbornou veřejnost

3.4 Publikační činnost na ŠAVŠ od udělení státního souhlasu

Kapitola je zpracována v samostatné příloze Výroční zprávy:

Publikační činnost akademických pracovníků Škoda Auto Vysoké školy.

4. Akademičtí pracovníci

4.1 Seznam pedagogických pracovníků a jejich specializací

Ing. Aleš Ausperger

Základy strojírenské výroby

doc. PhDr. Karel Balcar, CSc.

Praktická psychologie, Sociální komunikace

PhDr. Petr Balek

Základy sociologie

prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc.

Základy automobilové techniky

Mgr. Vladimír Bím

Cizí jazyk I - německý jazyk, Cizí jazyk II - německý jazyk

RNDr. Daniela Bittnerová, CSc.

Matematika I, Matematika II, Vybrané statě z matematiky

Ing. Pavel Brabec

Základy automobilové techniky

Ing. Jiří Bradáč

Základy strojírenské výroby

Ing. Martina Černíková

Daně a daňová praxe

Ing. Šárka Čechlovská, Ph.D.

Daně a daňová praxe

Ing. Šárka Dvořáková, Ph.D.

Makroekonomie, Mikroekonomie

doc. Ing. Vítězslav Fliegel, CSc.

Technická dokumentace, Základy konstruování, Základy konstruování pomocí PC

JUDr. Ladislav Futtera

Vybrané statě z práva A, Vybrané statě z práva B, Základy práva I, Základy práva II

Mag. Maria Hammerich - Maier

Cizí jazyk I - německý jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk, Cizí jazyk II - německý jazyk

doc. Dr. Ing. Olga Hasprová

Mezinárodní účetní standardy, Účetnictví I, Účetnictví II

Dipl. Germ. Klaus Hoffmann

Cizí jazyk I - německý jazyk, Cizí jazyk II - německý jazyk, Deutsch in der Wirtschaft

Ing. Radana Hojná

Nákladové účetnictví

Dr. Renáta Hostovičáková

Finanční řízení podniku

Mgr. Jarmila Hovorková

Cizí jazyk II - německý jazyk

Mgr. Andrea Hradcová

Základy práva I, Základy práva II

doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.

Personální management, Základy managementu

doc. Ing. Ivan Jáč, CSc.

Ekonomika a řízení obchodu, Hospodářská geografie, Mezinárodní obchod, Nauka o podniku

Ing. PhDr. Helena Jáčová, Ph.D.

Finance, Finanční řízení podniku

Ing. Hana Jahodová, CSc.

Management obchodního podniku, Marketing, Marketingová komunikace, Marketingový výzkum, Mezinárodní marketing, Specifické formy prodeje

doc. Ing. Jan Jersák, CSc.

Základy strojírenské výroby

Ing. Martin Juhas

Informační systémy, Komunikace a komunikační služby, Počítače I, Počítače II

Mgr. Petr Kasal

Matematika I, Matematika II

Ing. Petr Keller, Ph.D.

Řízení výroby počítačem

Ing. Jana Koláčná

Cizí jazyk II - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk

PaedDr. Lubomír Kouřil

Motivace pracovního jednání, Sociální komunikace

Mgr. Kateřina Kouřimská

Cizí jazyk I - německý jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk

Mgr. Lenka Kováčová

Motivace pracovního jednání

prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.

Ekonomické teorie, Makroekonomie, Mikroekonomie

doc. Dr. Ing. Petr Lenfeld

Základy strojírenské výroby

prof. Ing. Petr Louda, CSc.

Nauka o materiálu, Trendy rozvoje strojírenských oborů

Ing. Jiří Lubina, Ph.D.

Organizace a řízení výroby, Řízení kvality

Mgr., Bc. Pavel Málek

Vybrané statě z práva A, Vybrané statě z práva B, Základy práva I, Základy práva II

Ing. Olga Malíková

Účetnictví I, Účetnictví II

doc. Dr. Ing. František Manlig

Řízení výroby počítačem

Mgr. Pavel Neset

Bankovníctví a pojišťovnictví, Finance, Finanční řízení podniku, Makroekonomie, Mikroekonomie, Nauka o podniku

prof. Ing. Iva Nová, CSc.

Základy strojírenské výroby

doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D.

Culture, Organization and Management, Kultura, podnik a management, Praktická psychologie, Rozvoj sociálního a manažerského potenciálu, Social and Managerial Potential Development, Sociální komunikace

Ing. Jana Pechová

Management obchodního podniku, Personální management, Specifické formy prodeje, Základy managementu

doc. Ing. Přemysl Pokorný, CSc.

Řízení výroby počítačem

Ing. Leona Řepová

Účetnictví na PC

RNDr. Petr Salač, CSc.

Statistika, Statistika pro ekonomy, Vybrané statě z pravděpodobnosti

BA Ryan Scott

Cizí jazyk I - anglický jazyk

doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.

Základy automobilové techniky

doc. Ing. Josef Sixta, CSc.

Bakalářský seminář, Základy logistiky

Ing. Stanislav Smékal

Základy strojírenské výroby

Ing. Marie Steblová

Obchodní korespondence, Technika administrativy

Mgr. Lenka Stejskalová

Business English, Cizí jazyk I - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk

doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.

Ekonomické teorie, Hospodářská politika, Světová ekonomika

doc. Ing. Ladislav Ševčík, CSc.

Počítačová grafika

PhDr. Irena Šípalová

Cizí jazyk I - německý jazyk

Mgr. Radka Škardová

Rétorika

Ing. Jiří Štoček Ph.D.

Základy projektování výroby

Mgr. Petr Šulc

Matematika I, Matematika II

Mgr. Vladimíra Šulcová

Cizí jazyk II - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk

Mgr. Luděk Švejdar

Matematika I, Matematika II, Počítače I, Počítače II

RNDr. Vladimír Tichý

Počítače I, Počítače II

Mgr. Klára Trpišovská

Cizí jazyk II - anglický jazyk

PhDr. Květuše Vaníčková

Cizí jazyk II - německý jazyk

Mgr. Tomáš Veselý, Ph.D.

Rétorika, Základy sociologie

Mgr. Šárka Viková

Business English, Cizí jazyk I - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk

Mgr. Gabriela Zemanová

Cizí jazyk I - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk

Mgr. Martina Žáčková

Cizí jazyk I - německý jazyk, Cizí jazyk II - německý jazyk

Mgr. Martina Žlůvová

Cizí jazyk I - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk, Cizí jazyk III - španělský jazyk

4.2 Kvalifikační a věková struktura akademických pracovníků

Stav v akademickém roce 2005/2006.

Věk	Akademičtí pracovníci				
	profesoři	docenti	odborní asistenti	asistenti	lektoři
Do 29 let			10		
30 – 39 let		2	21		
40 – 49 let	1	4	14		
50 – 59 let	2	4	5		
60 – 69 let	1	4	1		
Nad 70 let					

4.3 Celkový a přepočtený počet akademických pracovníků

Stav v akademickém roce 2005/2006.

Počty		Akademičtí pracovníci				
		profesoři	docenti	odborní asistent	asistenti	lektori
Pracovní úvazek 0,7 a více	Fyzické osoby	0	6	25	0	0
	Přepočtení	0	5,45	24,5	0	0
Pracovní úvazek nižší než 0,7	Fyzické osoby	4	8	26	0	0
	Přepočtení	1,75	1,95	7,65	0	0

Celkový počet akademických pracovníků: 69
 Přepočtený počet akademických pracovníků: 41,30

(pro přepočtený stav akademických pracovníků, kteří nejsou zřizovatelem VŠ zaměstnání v hlavním pracovním poměru byl rozsah pracovního úvazku stanoven na základě ekvivalentu 400h/akademický rok = rozsah pracovního úvazku 1,0)

4.4 Přehled o počtu vyučujících k 31.12. 2005

	Celkem	prof.	doc.	ost.	DrSc.	CSc.	Dr.,Ph.D., Th.D.
Počet akademických pracovníků	69	4	14	51	0	16	15
Rozsahy úvazků vyučujících	do 30%	1	7	21			
	do 50%	2	1	4			
	do 70%	1	0	1			
	do 100%	0	6	25			

4.5 Vzdělávání akademických pracovníků

Společnost Škoda Auto systematicky vytváří podmínky pro individuální personální rozvoj každého zaměstnance, tedy i pro akademické pracovníky Škoda Auto Vysoké školy. V nabídce jsou pravidelně jazykové kurzy, kurzy výpočetní techniky a odborné semináře.

Jeden interní akademický pracovník dokončil v průběhu roku 2005 studium v doktorském studijním programu: Ing. Šárka Dvořáková, Ph.D., studijní program 6208V Organizace a řízení podniků, TU v Liberci.

Další tři interní akademičtí pracovníci studují v doktorských programech na univerzitách v Praze, Brně a v Liberci:

Ing. Martin Juhas, 7201V Informační věda, UK Praha, od 2002

Mgr. Petr Šulc, 1309V Sociální geografie a regionální rozvoj, UK Praha, od 2004

Mgr. Pavel Neset, 6201V Ekonomické teorie, Masarykova universita Brno,
VŠE Praha , od 2001

4.6 Změny v personálním zabezpečení v roce 2005

Změny v personálním zabezpečení byly v průběhu roku 2005 charakterizovány zvyšujícím se počtem interních i externích akademických pracovníků, který byl důsledkem rostoucího počtu studentů v bakalářském studijním programu a také přípravy VŠ k akreditaci a zahájení realizace navazujícího magisterského studijního programu.

Noví akademičtí pracovníci a předměty, které zabezpečují:

	Rok narození
Ing. Aleš Ausperger Základy automobilové techniky	1974
Mgr. Vladimír Bím Cizí jazyk I - německý jazyk, Cizí jazyk II - německý jazyk	1952
Ing. Pavel Brabec Základy automobilové techniky	1976
Ing. Jiří Bradáč Základy strojírenské výroby	1975
Ing. Šárka Čechlovská, Ph.D. Daně a daňová praxe	1978
doc. Ing. Vítězslav Fliegel, CSc. Technická dokumentace, Základy konstruování, Základy konstruování pomocí PC	1955
Mgr. Petr Kasal Matematika I, Matematika II	1973

Ing. Jana Koláčná Cizí jazyk II - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk	1967
Mgr. Kateřina Kouřimská Cizí jazyk I - německý jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk	1978
Mgr., Bc. Pavel Málek Vybrané statě z práva A, Vybrané statě z práva B, Základy práva I, Základy práva II	1971
doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D. Culture, Organization and Management, Kultura, podnik a management, Praktická psychologie, Rozvoj sociálního a manažerského potenciálu, Social and Managerial Potential Development, Sociální komunikace	1963
Ing. Stanislav Smékal Základy strojírenské výroby	1933
PhDr. Irena Šípalová Cizí jazyk I - německý jazyk	1975
Mgr. Radka Škardová Rétorika	1979
Mgr. Klára Trpišovská Cizí jazyk II - anglický jazyk	1974
Mgr. Gabriela Zemanová Cizí jazyk I - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk	1976
Mgr. Martina Žlůvová Cizí jazyk I - anglický jazyk, Cizí jazyk II - anglický jazyk, Cizí jazyk III - španělský jazyk	1978

Přehled publikační činnosti nových akademických pracovníků je zachycen v příloze Publikační činnost akademických pracovníků Škoda Auto Vysoké školy.

5. Studenti a absolventi

5.1 Ubytování, stravování

V roce 2005 pokračovala spolupráce mezi Škoda Auto Vysokou školou a penzionem UNO v Mladé Boleslavi.

Penzion se nachází v okrajové části města Mladé Boleslavi v dojezdové vzdálenosti 10 minut hromadnou městskou dopravou od obou budov školy. Studentům jsou k dispozici dvou až třílůžkové pokoje se sociálním zařízením. Součástí relativně uzavřeného ubytovacího komplexu je i vlastní parkoviště a hřiště. Cena za ubytování činí 2150,- Kč za měsíc.

Dále VŠ poskytovala studentům informační poradenství při hledání dalších možností ubytování.

Studenti se stravují v jídelnách společnosti Škoda Auto provozovaných firmou Eurest za ceny stanovené zaměstnancům kolektivní smlouvou, tj. v rozmezí 10 - 30 Kč za jedno hlavní jídlo s polévkou.

5.2 Informační a poradenské služby

V rámci komplexního informačního systému vysoké školy jsou studentům pravidelně a průběžně zprostředkovány aktuální informace o možnostech praktikantských pobytů ve firmě Škoda Auto.

Se vstupem prvních absolventů na trh práce se úspěšně rozvíjí systém umísťování vhodných adeptů z řad studentů na vybraná místa ve Škoda Auto a v regionálních podnicích. Absolventi firemní vysoké školy mají po dobu šesti měsíců následujících po úspěšném ukončení studia přístup do tzv. interní burzy práce společnosti Škoda Auto. Tímto způsobem jim náleží stejná práva a možnosti získání zaměstnání, jaká využívají vlastní zaměstnanci firmy.

Především za účelem konzultací budoucích pracovních míst a praktikantských stáží probíhají setkání studentů s předními personalisty firmy Škoda Auto a s představiteli externích organizací – taktéž potencionálními zaměstnavateli a častými poskytovateli praktikantských pobytů.

Vybraní členové akademické obce jsou pověřeni poradenstvím ve výše uvedených záležitostech.

Škoda Auto Vysoká škola aktivně zprostředkovává svým studentům informace z oblasti letních zahraničních programů umožňujících pracovní poznávací pobyty v zahraničí.

Pro absolventy je vysokou školou vypracováván souborný informační servis o možnostech a podmínkách navazujícího magisterského studia na veřejných i soukromých vysokých školách v České republice.

V roce 2005 začal pracovat klub absolventů ŠAVŠ. Jeho členové jsou pravidelně informováni o zásadních událostech v životě školy, jsou zváni na vybrané odborné akce pořádané školou (diskusní fóra) a poskytují vedení školy zpětnou vazbu k uplatnění absolventů na trhu práce.

5.3 Školné v prezenční a kombinované formě

V roce 2005 došlo k navýšení školného pro nově nastupující studenty 1. ročníku Škoda Auto Vysoké školy na 32000 Kč/rok. Školné pro studenty ostatních ročníků zůstalo nezměněno.

	Školné v ak. r. 2005/2006
1. ročník	32 000,- Kč
2. ročník	29 000,- Kč
3. ročník	29 000,- Kč
4. ročník	29 000,- Kč

Výše školného je ve všech ročnících shodná v prezenční i kombinované formě studia.

5.4 Stipendia a studentské výhody

Vysoká škola v současné době nevyplácí studentům finanční stipendia, avšak nabízí nejlepším z nich různé bonifikace. Studijní výsledky rozhodují o vyslání přibližně 20 – 25% nejlepších studentů na intenzivní jazykové kurzy do Velké Británie, plně hrazené z prostředků školy. Významnou finanční podporu ze strany školy obdrží každoročně student, který se zúčastní prestižního šestitýdenního letního programu Global Village for Future Leaders in Business and Industry. Tento program je určen pro studenty a profesionály ve věku 20 – 35 let z celého světa. Počítá se s dalším účastníkem v roce 2006, kdy program bude slavit již své desetileté trvání.

5.5 Odborná praxe

Cílem odborné praxe je ověření teoretických znalostí v praxi a získání zpětné vazby, na základě které lze obohatit vzdělávací proces o nové poznatky a dovednosti v praxi vyžadované. Studenti využívají nabídky fakultativních praktikantských stáží v průběhu celého studia, zejména v období bez výuky. Výjimkou však není ani průběžná praktikantská práce v rámci semestru a stabilní práce na firemních projektech.

Součástí studia třetího a zároveň předposledního ročníku je odborná praxe v rozsahu jednoho semestru, tj. pěti měsíců. Ta v loňském roce začala v polovině září 2005 a trvala do poloviny února 2006. Pro pozdější profesní život studentů je nesmírně cenné, dostanou-li příležitost získat ke svým teoretickým znalostem také praktické zkušenosti. Studenti se aktivně ucházejí o praktikantská místa přímo na pracovištích nebo prostřednictvím personálních útvarů, v některých případech jim pomáhá vysoká škola. Při umisťování studentů na praktikantských stážích se využívá podpory jednotlivých odborných útvarů firmy Škoda Auto nebo jejích mnoha významných

dodavatelů a dalších partnerů. Zájemcům z řad studentů se daří zajistit praxi v zahraničí, a to především v koncernu Volkswagen.

Výhodou pro útvary a další podniky, ve kterých studenti Škoda Auto Vysoké školy působí, se stává kromě jiného jejich dobrá znalost firemního prostředí. Studenti mají možnost a čas ujasnit si v reálném podnikovém světě téma bakalářské práce. Je neméně důležité, aby i od odborných útvarů firem vycházely náměty, jejichž zpracování přinese prospěch oběma stranám. Po skončení školou stanoveného termínu praxe velmi často spolupráce studentů s odděleními pokračuje v podobě účasti studentů při práci na dalších projektech nebo při výpomoci v době dovolených, nemocí apod. V mnoha případech tato činnost vyústí v nabídku zaměstnání.

Následující tabulka ukazuje počty studentů praktikujících v daném akademickém roce v jednotlivých útvarech Škoda Auto a v dalších firmách.

Praktikantské pobyty v akademickém roce 2005/2006					
tuzemské			zahraniční		
Místo praktikantského pobytu		Počet	Místo praktikantského pobytu		Počet
Škoda Auto	oblast G (vedení, PR)	2	Koncernové značky	VW	3
	oblast P (prodej)	11		Bentley	3
	oblast E (ekonomie)	7		SEAT	0
	oblast V (výroba)	4		Audi	1
	oblast T (vývoj)	3			
	oblast Z (personalistika)	4			
Celkem Škoda Auto		31	Celkem koncernové značky		7
Externí firmy	obchodníci koncernu VW	1	Externí firmy		3
	dodavatelé Škoda Auto	0			
	ostatní	4			
Celkem externí firmy tuzemské		5	Celkem externí firmy zahraniční		3
Celkem tuzemské		36	Celkem zahraniční		10

5.6 Zahraniční odborná praxe

Rozpis pracovního zařazení a náplň práce při odborné praxi studentů:

Firma Volkswagen AG

Petr Janda

- oddělení „Beschaffung Neue Produkte A-Klasse, Koordination Elektrik + Ausstattung“ ve VW Wolfsburg
- sběr a třídění informací o dodavatelích, cenová jednání s dodavateli, pohovory s vybranými dodavateli, aktualizace databanky dodavatelů, analýza nákladů – porovnání nabídek

Jasmína Nurkovičová

- oddělení „Beschaffung Neue Aggregate“ ve VW Wolfsburg
- příprava souvisejících dokumentů – rámcových smluv, dopisů aj., překlad nabídek českých dodavatelů do němčiny, aktualizace databanky informací o dodavatelích, příprava prezentací v PowerPointu, vyhledávání informací na internetu

Oldřich Šubrt

- SkodaAuto UK – importér vozů Škoda a originálního příslušenství pro Velkou Británii se sídlem v Milton Keynes
- analýza procesů importérské organizace vč. systému objednávání vozů, komunikace s dealery, práce na novém informačním systému, řešení aktuálních problémů s dealery, objednávky vozů na sklad importéra

Firma Bentley Motors Ltd.

Vladimír Hrudík

- oddělení nákupu
- sběr a třídění informací o potenciálních dodavatelích v Malajsii a ve Vietnamu, jednání s dodavateli, vyjednávání cen a úprav dílů od společností FES a CONCAD, vytvoření katalogu dílů dodávaných těmito společnostmi

Štěpán Lacina

- oddělení „Sales and Marketing“
- vývoj, příprava a samostatné vedení tzv. Critical Alert Process, který napomáhá včasnému varování před problémy s nespokojenými zákazníky; příprava podkladů pro finanční oddělení, příprava prezentací pro meetingy, pravidelná jednání s dealery

Viktor Myslík

- oddělení „Production Quality“
- návrh a zavedení procesu komunikace nejčastějších chyb, které se nepodařilo kontrole odhalit, zaměření na chyby ze skupiny „středně závažných“, 1 týden manuální činnost kontrolního inspektora na výrobní lince

Firma AUDI AG

Petr Červenka

- oddělení „Prodej střední a východní Evropa“
- projekt zjišťování cen AUDI a přímých konkurentů z tzv. premiového segmentu, tvorba databáze makroekonomických dat zemí střední a východní Evropy, rozbor automobilových trhů těchto zemí, tvorba databáze prodejců z těchto zemí, tvorba prezentací ze získaných dat

Ostatní zahraniční firmy

Michal Kormaňoš

- firma AUTONOVA s.r.o., Poprad, útvár „Servis vozidel ŠKODA a SEAT“

- činnost přijímacího technika servisu pro běžnou škodu, zpracování stížností a reklamací, práce s interními materiály – tvorba přehledů, komparací, prezentací aj., pomoc při závěrečném ekonomickém vyhodnocení výsledků činnosti

Michal Král

- firma Montara GmbH, Siebenlehn, oddělení „Sales – Export“
- vyhledávání potenciálních zákazníků ve východní Evropě, kontaktování nových zákazníků, vytvoření odbytové koncepce na těchto trzích, organizování služebních cest majitele firmy, zpracování dat na PC

Jiří Sochor

- firma Werkzeugbau Winkelmuehle GmbH, Klingenberg, oddělení kvality
- kontrola dílů ve výrobě, vedení technické dokumentace jednotlivých dílů, statistická vyhodnocení záznamů o dílech, tvorba přehledů a grafů, kalibrace všech měřících přístrojů ve firmě

5.7 Zahraniční stáže studentů

Způsob vytváření podmínek pro zahraniční stáže studentů SAVŠ je podrobně popsán v kapitole 2.7.

5.8 Podmínky pro tělovýchovnou, sportovní, uměleckou a další činnost studentů

Pravidelnou sportovní činnost umožňuje studentům využití tělocvičny a dalších sportovních zařízení ve vlastnictví Škoda Auto.

Vysoká škola hodlá nadále pokračovat v tradici pravidelných zimních lyžařských výcvikových kurzů a příp. letních cyklistických kurzů v prvním, resp. druhém ročníku studia. Smyslem kurzů je vedle sportovního vyžití i posílení vazeb uvnitř studentského kolektivu. Obě zmiňované akce jsou dobrovolné, neboť nepatří do studijního plánu. Náklady na jejich pořádání jsou částečně hrazeny z rozpočtu vysoké školy.

V roce 2005 škola finančně podpořila účast studenta Daniela Páleníka na Mezinárodním akademické mistrovství v karate.

5.9 Působení studentů v akademických orgánech ŠAVŠ

Ve Škoda Auto Vysoké škole je zřízen studentský akademický senát, který je partnerem managementu školy při řešení otázek dotýkajících se chodu školy ve vztahu ke studentům VŠ. Členové studentského senátu jsou voleni všemi studenty školy.

Vedení školy se zabývá připomínkami a podněty, které jsou studentským senátem předneseny a zpětně informuje o způsobu jejich řešení.

Členové senátu se podílejí na organizaci studentských aktivit obohacujících život vysoké školy.

V roce 2005 byli jeho členy studenti: Přemysl Baláž (2. ročník), Tomáš Tichý (2. ročník), Viktor Myslík (3. ročník), Vladimír Hrudík (3. ročník)

5.10 Podmínky přijímacího řízení

Základní podmínkou přijetí ke studiu v bakalářském studijním programu Ekonomika a management je dosažení úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání. Uchazeči jsou přijímáni ke studiu na základě vykonání přijímací zkoušky z matematiky a cizího jazyka (anglický nebo německý jazyk). Pro přijetí ke studiu je rozhodné pořadí uchazečů podle úspěšnosti u přijímacích zkoušek. Přijímací zkoušky z matematiky i cizího jazyka mají písemnou podobu v rozsahu 60 minut.

Bez přijímacích zkoušek mohou být přijati uchazeči, kteří splňují alespoň jednu z níže uvedených podmínek:

1. Po dobu studia na střední škole dosáhli celkového studijního průměru do 2,0 včetně. Započítávají se výroční vysvědčení za jednotlivé ročníky a pololetní vysvědčení za poslední rok studia.
2. Po dobu studia na VOŠ dosáhli studijního průměru do 2,0 včetně a tuto skutečnost řádně doloží.

O přijetí ke studiu ve studijním programu rozhoduje rektor vysoké školy. Rozhodnutí o přijetí ke studiu se vyhotovuje písemně do 30 dnů od ověření podmínek pro přijetí ke studiu. Do 15 dnů po skončení přijímacího řízení zveřejní vysoká škola zprávu o jeho průběhu.

5.11 Individuální studijní plány

Ve ŠAVŠ byli v roce 2005 celkem 4 studenti s individuálními studijními plány. Všichni studenti byly zaměstnání v trvalém pracovním poměru. Důvodem sestavení individuálních studijních plánů pro tyto studenty byla jejich pracovní vytíženost.

6. Organizace a řízení ŠAVŠ

6.1 Orgány ŠAVŠ a jejich personální složení

Vedení školy

Ing. Vladimír Hamáček	Rektor
PhDr. Miroslava Nigrinová	Prorektorka pro strategii, rozvoj a zahraniční kontakty
Doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph. D.	Prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj studijních programů (od 1.8. 2005)
Mgr. Petr Šulc	Prorektor pro studijní záležitosti (od 1.8. 2005)

S platností od 1.8. 2005 byl rozšířen počet prorektorů na tři.

PhDr. Miroslava Nigrinova, která dosud vykonávala funkci prorektorky pro výuku a výzkum, byla jmenována prorektorkou pro strategii, rozvoj a zahraniční kontakty. Nově byly zřízeny funkce prorektora pro vědu, výzkum a rozvoj studijních programů a funkce prorektora pro studijní záležitosti.

Prorektorem pro vědu, výzkum a rozvoj studijních programů byl dne 1.8. 2005 jmenován doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.

Prorektorem pro studijní záležitosti byl dne 1.8. 2005 jmenován Mgr. Petr Šulc.

Oba nově jmenovaní prorektoři se současně stali členy akademické rady.

Složení akademické rady

Ing. Vladimír Hamáček	Škoda Auto Mladá Boleslav
PhDr. Miroslava Nigrinová	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Petr Bendl (hejtman)	Středočeský kraj
Prof. Ing. Jan Ehleman, CSc.	Technická univerzita v Liberci
Prof. Dr. Horst Günter	IPFM Praha; TU Braunschweig
Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Alena Chromcová	Škoda Auto Mladá Boleslav
Doc. Ing. Vojtěch Krebs, CSc.	VŠE Praha
Mgr. Svatopluk Kvaizar (primátor)	Magistrát města Mladá Boleslav
Prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	VŠE Praha
Prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc.	ČVUT Praha
Doc. Ing. Václav Vinš, CSc.	MŠMT ČR
Ing. Bohdan Wojnar	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Jaromír Zehnal	Škoda Auto Mladá Boleslav
Mgr. Petr Šulc	Škoda Auto Mladá Boleslav
Doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph. D.	Škoda Auto Mladá Boleslav

Vedoucí kateder

Ing. Šárka Dvořáková, Ph.D.	Katedra ekonomie
Doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.	Katedra podnikové ekonomiky a obchodu
Mgr. Pavel Neset	Katedra účetnictví a finančního řízení podniku
Doc. PhDr. Karel Pavlica, Ph.D.	Katedra managementu a společenských věd
Mgr. Lenka Stejskalová	Katedra cizích jazyků
Ing. Martin Juhas	Katedra informačních technologií
Mgr. Petr Šulc	Katedra matematiky a statistiky
Doc. Ing. Petr Louda, CSc.	Katedra technických věd
Ing. Hana Jahodová, CSc.	Katedra marketingu a zahraničního obchodu

Kvestor

Ing. Veronika Soukupová

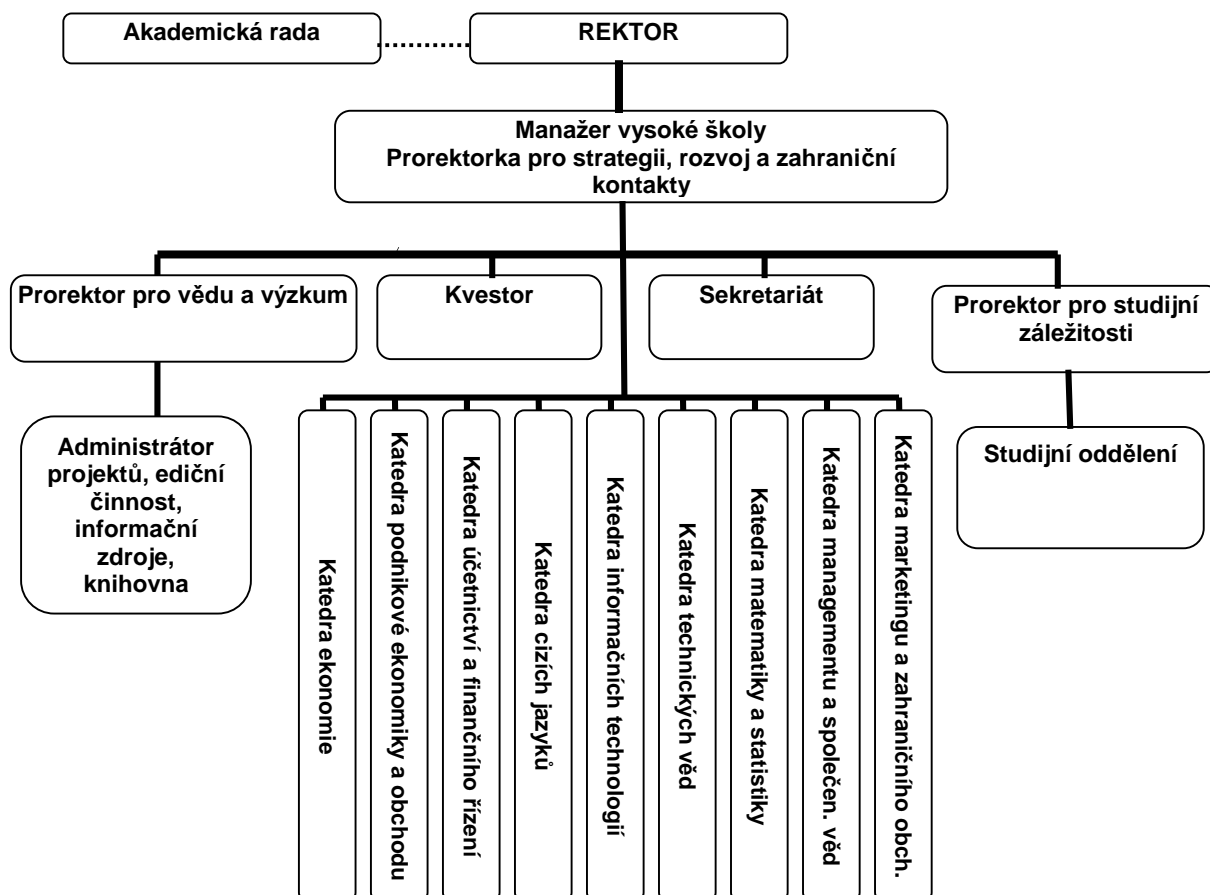
Studijní oddělení

Jana Šťastná

Knihovna
Ing. Lenka Rutterlová

Sekretariát
Eva Kubínová

6.2 Organizační struktura ŠAVŠ



7. Hodnocení akademické činnosti

7.1 Systém hodnocení kvality vzdělávání na vysoké škole

K systému hodnocení kvality vzdělávání na vysoké škole přistupujeme i nadále ze dvou pohledů. Na vnitřním hodnocení činnosti vysokoškolské instituce se podílí celá její akademická obec, studenty počínaje, členy akademické rady konče. Nejčastěji se hodnotí úroveň vlastního vzdělávacího procesu, posuzují se studijní výsledky, organizace a vedení školy.

Zásadní význam pro tzv. vnější hodnocení kvality školy má vyjádření Akreditační komise nebo evaluace ze strany Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Kvalitu vysoké školy navenek prověřuje v praktickém životě míra uplatnění absolventů při vstupu do pracovního procesu. Počet uchazečů o studium může být také v určitém smyslu výrazem úspěšnosti instituce. Užitečná vnější zpětná vazba se rovněž uskutečňuje pravidelným a cíleným vyhodnocováním účinnosti vzdělávacího procesu ze strany partnerů působících v praxi. V případě Škoda Auto Vysoké školy se tak děje zejména prostřednictvím praktikantských pobytů a stáží jejich studentů.

7.2 Výsledky vnitřního hodnocení vysoké školy

Součástí vnitřního hodnocení je celoškolská anketa, ve které dostávají pravidelně v každém semestru všichni studenti možnost vyjádřit se k úrovni vzdělávacího procesu ve Škoda Auto Vysoké škole. Pomocí šesti kvalitativních kritérií jako např. schopnost pedagoga zaujmout, srozumitelnost výkladu, používání prezentační techniky apod. je posuzována úroveň všech probíhajících přednášek, cvičení a seminářů. Každé z kritérií je ohodnoceno na základě 7 - stupňové škály zahrnující rozpětí od hodnocení „vynikající“ až po „nevyhovující“. Jednotlivým stupňům jsou přiřazeny číselné hodnoty („vynikající“ stupeň 7, „nevyhovující“ stupeň 1), umožňující hromadné vyhodnocení získaných dat. Tento způsob podává kvantifikovanou informaci nejen o studentském pohledu na kvalitu jednotlivých předmětů či vyučujících, ale při vhodném statistickém přístupu i představu o úrovni vzdělávacího procesu. Hodnocení zimního semestru akademického roku 2005/2006 bylo rozšířeno o možnost textového sdělení jednotlivým vyučujícím nebo vedení školy.

V roce 2005 proběhlo hodnocení opět plně v elektronické podobě, což vedlo k výraznému urychlení zpracování výsledků a také zvýšené účasti studentů. Možnosti vyjádřit se ke vzdělávacímu procesu vlastní vysoké školy využilo v roce 2005 celkem 50% studentů.

Výsledky ankety stabilně slouží vedení školy jako doplňující informace při personální práci. Výsledná hodnocení jsou současně předávána jednotlivým pedagogům a poskytují jim významnou zpětnou vazbu v jejich výukové činnosti.

Ve sledovaném období vyznělo celkové hodnocení vzdělávacího procesu jako dobré až velmi dobré, přičemž kvantitativně je lze zařadit mezi 5. a 6. stupeň ve výše zmíněné 7 - stupňové škále.

Výsledky studentského hodnocení jsou ve vhodné formě zveřejňovány, což posiluje motivaci studentů k účasti v hodnocení.

Silnou stránkou školy nadále zůstává studijní program vyhovující moderním trendům a nárokům praxe, vhodně kombinující teoretickou výuku se získáváním praktických zkušeností a poznatků. Vyvážené spojení teorie a praxe v našich vysokoškolských studijních oborech má podobu praktikantských pobytů a studentských stáží, odborných praktických přednášek, exkurzí, projektů, výzkumných úkolů a studií. Každý student za dobu svého sedmisemestrálního bakalářského studia absolvuje půlroční tuzemskou nebo zahraniční praxi, zažije řadu nadstandardních přednášek a exkurzí, má možnost zapojit se do aktuálních projektů či řešit výzkumné úkoly vypisované firmou Škoda Auto. Bakalářské práce vycházejí ze skutečných potřeb

podnikové reality. Níže zhodnocené uplatnění úspěšných bakalářů ukazuje, že absolventi školy jsou na start své profesní kariéry velmi dobře připraveni a nemají v zásadě problémy se svým pracovním zařazením.

V roce 2005 Škoda Auto Vysoká škola úspěšně akreditovala navazující magisterský studijní program Ekonomika a management s obory Globální podnikání a finanční řízení podniku, Globální podnikání a marketing a Podniková ekonomika a management provozu. Studijní nabídka tak bude nadále zahrnovat studijní programy obou stupňů.

Členové vedení VŠ jsou si vědomi skutečnosti, že nárůst počtu studentů v bakalářském studijním programu spolu s rozšířením studijní nabídky o navazující magisterský studijní program v akademickém roce 2006/2007 vyžaduje další rozšiřování počtu akademických pracovníků VŠ v hlavním pracovním poměru. V tomto směru jsou postupně prováděna příslušná personální opatření.

Výuka vysoké školy je v současné době realizována v pronajatých prostorech v budově 6. ZŠ v Mladé Boleslavi a částečně v prostorech ve vlastnictví firmy Škoda Auto. Toto kapacitně aktuálně dostačující řešení má dočasný charakter. V průběhu roku 2005 pokračovaly intenzivně práce na projektu vzdělávacího komplexu v lokalitě „Na Karmeli“, vlastní stavba byla zahájena na počátku roku 2006. Areál bude k dispozici Škoda Auto Vysoké škole v polovině roku 2007.

7.3 Výsledky vnějšího hodnocení vysoké školy

Po úspěšném završení reakreditačního procesu a rozšíření akreditace stávajícího bakalářského studijního programu v roce 2004 byly v závěru téhož roku v souladu s Dlouhodobým záměrem rozvoje Škoda Auto Vysoké školy a v přímé vazbě na potřeby podniku Škoda Auto zahájeny práce na přípravě projektu navazujícího magisterského studia.

V průběhu roku 2005 byl projekt dokončen a předložen k akreditaci.

Na základě doporučení akreditační komise MŠMT ze dne 25.10. 2005 byla rozhodnutím MŠMT ze dne 1. prosince 2005 udělena Škoda Auto Vysoké škole do roku 2008 akreditace navazujícího magisterského studijního programu Ekonomika a management.

Součástí akreditačního procesu bylo hodnocení akreditovaných činností členy Akreditační komise MŠMT, které proběhlo v září roku 2005. Závěr hodnocení byl jednoznačně pozitivní a podpořil následné udělení akreditace navazujícího magisterského studijního programu.

Udělení akreditace navazujícího magisterského programu považuje vedení ŠAVŠ za významný příznivý výsledek vnějšího hodnocení činnosti školy. V krátké historii ŠAVŠ se jedná o výrazný kvalitativní krok vpřed.

Vedle úspěšné akreditace navazujícího magisterského studia proběhlo v roce 2005 velmi intenzivní hodnocení stávajícího studijního programu několika partnerskými

akademickými pracovišti, zejména Hospodářskou fakultou TU v Liberci, v neposlední řadě pak vybranými pracovišti VŠE v Praze, jakož i manažery a výzkumnými specialisty firmy Škoda Auto.

Do budoucna bude vnější hodnocení mít kontinuální formu díky práci externích členů oborových rad.

Příznivým prvkem vnějšího hodnocení je nadále rostoucí zájem uchazečů o studium, který v roce 2005 dosáhl rekordního počtu 345. Do prvního ročníku tak mohlo být přijato více než 200 studentů.

Převážně pozitivní hodnocení přináší zpětná vazba uskutečňovaná prostřednictvím kontaktů studentů vysoké školy s odborníky Škoda Auto během praktikantských pobytů. Jako velmi úspěšné bylo zahraničními partnery hodnoceno i působení studentů Škoda Auto Vysoké školy při praktikantských pobytech ve Volkswagen AG ve Wolfsburgu (SRN) a u dalších zaměstnavatelů v SRN a Rakousku.

Ve sledovaném období opustili Škoda Auto Vysokou školu další absolventi. Celkový počet úspěšných bakalářů tak dosáhl v souhrnu za období 2004-2005 celkem 94. Jejich uplatnění v praxi je cennou zpětnou vazbou pro hodnocení vzdělávací činnosti VŠ.

Procentní vyjádření uplatnění absolventů zachycuje následující tabulka:

Firma Škoda Auto	Dodavatelé Škoda Auto	Navazující magisterské studium	Ostatní	Celkem
43%	15%	16%	26%	100%

V roce 2005 začal pracovat klub absolventů ŠAVŠ. Jeho členové jsou pravidelně informováni o zásadních událostech v životě školy, jsou zváni na vybrané odborné akce pořádané školou (diskusní fóra) a poskytují vedení školy zpětnou vazbu k uplatnění absolventů na trhu práce.

7.4 Hodnocení plnění dlouhodobého záměru

Dlouhodobý záměr je jedním ze základních koncepčních dokumentů Škoda Auto Vysoké školy. Pro roky 2006 – 2010 byl koncipován v souladu s dlouhodobým záměrem MŠMT. Zároveň navazuje na předchozí dlouhodobý záměr ŠA VŠ pro léta 2001 – 2005. Dlouhodobý záměr je od roku 2004 aktualizován a upraven zejména v těchto základních oblastech: Akreditované studijní obory, počty přijímaných studentů, rozvoj vědy a výzkumu, materiální, technické a personální zabezpečení výuky a výzkumu.

Zásadní úpravou koncepce rozvoje ŠA VŠ byl cíl nabídnout studentům od září 2006 navazující magisterské studium. Tento cíl se podařilo naplnit třemi navazujícími magisterskými obory. S tím souvisí i logická snaha o rozšiřování základny studentů vstupujících do prvního ročníku bakalářského studia na 200 a více. Tento cíl

odpovídá i inovovaným minimálním akreditačním standardům z roku 2004. Cíl se počínaje školním rokem 2005/2006 daří plnit.

Výzkum ŠA VŠ se v nové struktuře stojící za obory koncipuje tak, aby škola postupně naplnila ideu tzv. „výuky informované výzkumem“ (research-led teaching). Vedle individuálních výzkumných projektů a publikací akademických pracovníků ŠA VŠ byl nově koncipován i systém výzkumu instituce úzce navazující na firemní data a praxi na straně jedné a vybrané zahraniční univerzity na straně druhé.

Inovované pojetí výzkumu se odrazilo v nárůstu přihlášek o externí granty i v nových projektech pro firmu Škoda Auto. To je umožněno zejména personálním posílením interními zaměstnanci plánovaným od září 2006. Fakt, že právě budoucí zaměstnanci, jejichž nástup je plánován od září 2006, podali rozhodující část grantových přihlášek, opravňuje k optimismu, pokud se týká plnění cílů personálního posílení instituce.

V oblasti technického a materiálního zabezpečení výuky dochází k mírnému zpoždění díky posunutí dodacích lhůt pro nově budovaný vzdělávací areál Na Karmeli, kde má mít škola nové sídlo. Nájemní smlouva pro stávající prostory má platnost do roku 2008 a i v těchto prostorách má škola ještě rezervy. Znamená to, že i nově plánovaný termín zahájení provozu v areálu na Karmeli – rok 2007 není závažným odklonem od původních cílů záměru.

Celkově lze konstatovat, že dlouhodobý záměr instituce je v zásadě naplňován, a to dokonce s ambicióznějšími cíli stanovenými v roce 2004. U některých cílů dochází k dílčím parametrickým úpravám, daným personální a investiční politikou zřizovatele. Toto bylo konstatováno i při koncipování dlouhodobého záměru pro léta 2006 – 2010. (Odevzdání materiálu probíhalo nestandardně na podzim s termínem do konce října 2005, neboť v daném roce byl nejdříve nově formulován dlouhodobý záměr MŠMT). Od října 2005 nedošlo v hodnocení k závažnějšímu posunu.

7.5 Zájem o studium na VŠ

V akademickém roce 2005/2006 zaznamenala ŠAVŠ rekordní zájem uchazečů o studium v bakalářském studijním programu. Přihlášku podalo celkem 345 uchazečů, což představuje 50% nárůst oproti předcházejícímu roku.

Rostoucí zájem o studium umožnil zvýšení počtu studentů přijímaných do 1. ročníku na více než 200.

Název studijního programu	Počet				
	podaných přihlášek	přihlášených	k přijetí	přijatých	zapsaných
Ekonomika a management	345	308	276	276	209
Celkem	345	308	276	276	209

7.6 Studijní neúspěšnost

Počet neúspěšných studentů vysoké školy v období 1.1. – 31.12. 2005

Název studijního programu	Počet neúspěšných studentů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	51	10		
Celkem	51	10		

8. Materiální, technické a informační zajištění

8.1 Investiční aktivity vysoké školy včetně údajů o finančních prostředcích vložených do rozvoje informačního zajištění

V průběhu roku 2005 vykonávala Škoda Auto Vysoká škola svou činnost v rekonstruovaných najatých prostorech v budově 6. základní školy v Mladé Boleslavi. Dále má vysoká škola k dispozici prostory v původním objektu v areálu firmy Škoda Auto v nezměněné podobě, pokud jde o učebny a přednáškový sál. Byla zahájena výuka v nových počítačových učebnách, které vznikly adaptací bývalých kancelářských prostor školy.

Vysoká škola najímá od vlastníka objektu základní školy - města Mladé Boleslavi - ucelený třípodlažní pavilon se samostatným vchodem a přednáškovým sálem s kapacitou pro více než stovku posluchačů. Objekt čítá dalších devět klasických učeben. Studentům slouží knihovna vysoké školy a studovna s osmi počítači připojenými na internet.

V objektu areálu firmy Škoda Auto má škola k dispozici další přednáškový sál, 2 PC učebny a 1 univerzální učebnu.

Najaté prostory v budově základní školy zůstanou vyhovujícím řešením prostorových potřeb vysoké školy do okamžiku realizace vzdělávacího centra společnosti Škoda Auto v lokalitě Na Karmeli. Předpokládaný termín dokončení výstavby tohoto moderního objektu je v polovině roku 2007.

Následující tabulka zpřehledňuje investiční aktivity Škoda Auto Vysoké školy v uplynulém roce 2005. Záměrně obsahuje rovněž některé položky, které podle českých účetních pravidel oficiálně do investic nespádají.

Investice v roce 2005	Kč
Do budov celkem	0
	0
Zařízení budov celkem	70 181
roletové ruční plátno	30 105
statické plátno	6 030
nábytek do knihovny	5 600
skartovací stroj	14 842
nábytek do kanceláří	13 604
Výpočetní a audiovizuální technika celkem	297 032
projekční sestava k dataprojektoru	18 580
diktafon	2 579
kufříkový zpětný projektor	57 240
audiovizuální technika do učeben (TV, Audio, DVD,VCR)	28 116
grafický vizualizér	19 920
notebook (2 ks)	74 852
dataprojektory (2 ks)	39 500
datový projektor s vizualizérem	46 875
mobilní telefony	9 370
Software celkem	48 326
software do kanceláří	23 326
e-learning	25 000
Knihovna celkem	576 401
knižní fond - Škoda Auto Vysoká škola	217 391
přístup do databáze SERGE (2x)	59 010
knižní fond - Technická knihovna	300 000
Investice vysoké školy celkem	991 940

8.2 Aktuální stav výpočetní techniky, informačních a komunikačních technologií na vysoké škole

Informační zdroje

Studenti mohou využívat několik informačních zdrojů. Mezi ty základní a klasické patří knihovny. Knihovna vysoké školy je otevřena denně a obsahuje převážně literaturu pro výuku. Technická knihovna Škoda Auto provozuje zvláštní oddělení pro

studenty vysoké školy se studijní i další odbornou literaturou. Technická knihovna vedle vlastních zdrojů zprostředkuje meziknihovní výpůjčky ze všech knihoven v České republice, dokáže poskytnout i služby ze zahraničí.

Nezbytným informačním zdrojem je internet. Studenti mají volný přístup do internetové sítě nejen v rámci výuky, ale i ve volném čase. Studentům je k dispozici celkem 10 volně přístupných počítačů ve studovně a knihovně vysoké školy.

Informační infrastruktura

www stránky

V roce 2005 byla provedena zásadní inovace internetových stránek Škoda Auto Vysoké školy. Nově jsou poskytovány informace pro veřejnost na adrese www.savs.cz v české a anglické verzi. Kvalitní komunikaci umožňuje nová podoba a struktura studentských internetových stránek se svými převážně aktuálními informacemi pro běžné studium a nabídkami praktikantských míst pro studenty.

e-mail

Při zápisu do studia jsou studentům zakládány jednotné e-mailové adresy pro snadnou komunikaci se studijním oddělením, jednotlivými vyučujícími i mezi studenty navzájem. Studenti je velmi často využívají i při kontaktech s podnikovou praxí.

Technické vybavení informačními technologiemi

Počítače pracovníků Škoda Auto Vysoké školy jsou připojeny k internetu i do firemní počítačové sítě. Útvar Služby informačních a komunikačních technologií společnosti Škoda Auto zaručuje plné technické zabezpečení provozu, zálohování dat, serverové služby i technickou podporu. V roce 2005 disponovala vysoká škola celkem 56 počítači, z čehož 31 počítač byl určen pro studijní účely.

Počítače ve studovně a učebnách jsou zapojeny do společné školní sítě s plným připojením na internet. I tato počítačová síť má plnou technickou podporu specialistů Škoda Auto.

Počítače jsou vybaveny operačním systémem MS Windows XP a kompletním sortimentem produktů MS Office XP. K dalšímu specializovanému software, který je vysokou školou využíván, patří Statgraphics pro výuku statistiky a účetní program Pohoda, v aktuální verzi, pro předmět Účetnictví na PC. Pro výuku předmětů se zaměřením na konstruování je ve školních počítačových učebnách nainstalován program AutoCad 2002 a zajištěn přístup studentů i pedagogů do firemní specializované učebny s CAD aplikacemi. Pro podporu zpracování a vyhodnocení dat v rámci projektu Human Machina Interface byl pořízen matematický software Matlab.

Ke zpracování rozvrhů je využíván program BAKALÁŘI.

Akademické obci jsou k dispozici další periferní zařízení PC: dataprojektory, tiskárny, scannery, zapisovací CD mechaniky.

Informační zabezpečení studijního programu pro rok 2005		
Druh knihovny	Technická knihovna Škoda Auto	Knihovna vysoké školy
Celkový počet svazků	28 694	9 135
Roční přírůstek knižních jednotek	7 106	3 315
Roční přírůstek titulů celkem	7 560	3 380
Počet odebíraných titulů časopisů celk.	124	26
Počet odebíraných zahr.titulů časopisů	52	6
Počet odebíraných českých titulů časop.	72	20
Jsou součástí fondů kompaktní disky?	ano	ano
Jsou součástí fondů videokazety?	ano	ano
Otevír. hod. knihov./studovny v týdnu	50h za týden / Po-Čt: 7-17 / Pá: 7-16	30h za týden / denně 7-15, v Po do 18 hod. a v Út do 17 hod. s přestávkami
Provozuje knih. počítač. inform. služby?	ano	ne
Zajišťuje knihovna rešerže z databází?	ano	ne
Je zapojena na CESNET/INTERNET?	ano	ne/ano
Počet stanic na CESNETu/INTERNETu	14	9
Jiná databázová centra/sítě?	koncernu VW (BIBLIO)	CERGE
Počet počítačů v knihovně/studovně	15	2 / 8
Z toho počítačů zapojeno v síti	14	2 / 8

Významnou roli při poskytování odborných, statistických a fulltextových informací představuje přístup k informačním databázím prostřednictvím internetu. V roce 2004 získala ŠkodaAuto Vysoká škola přístup do databázového informačního zdroje Ultra Access (prostřednictvím knihovny CERGE-EI Karlovy Univerzity v Praze). Tento online přístup nabízí bibliografický, statistický a fulltextový přístup k nejdůležitějším informacím, které lze v akademickém prostředí získat.

V oblasti fulltextových databází umožňuje Ultra Access online přístup do plných textů článků elektronických verzí nejvýznamnějších zahraničních časopisů a periodik (databáze JSTOR).

V oblasti statistických informací má škola prostřednictvím Ultra Access přístup k statistickým datům Českého statistického úřadu, Global Development Finance, EIU country data, World Development Indicators, JSTOR Statistics apod.

Nelze opomenout ani možnost využívat bibliografickou databázi jako např. EconLit, případně International Bibliography of the Social Science.

Knihovna Škoda Auto Vysoké školy nabízí v současné době více než 9000 knihovních jednotek ve volném výběru. Jedná se o české a zahraniční knihy, periodika, audio a video nosiče a ostatní dokumenty, které jsou rozčleněny do čtyř oblastí: ekonomické, technické, jazykové a společensko-vědní. Literatura je

průběžně doplňována a aktualizována. V roce 2005 byl do knihovny zakoupen studijní materiál v hodnotě 217 391 Kč.

Vedle školní knihovny je studentům plně k dispozici technická knihovna Škoda Auto, která ve spolupráci s vysokou školou zabezpečuje výukové materiály pro studenty školy a samozřejmě poskytuje standardní bibliograficko-informační knihovnické služby. Technická knihovna je vybavena moderní výpočetní technikou (disponuje vlastním serverem), technikou bezprašného ukládání odborné literatury a technikou umožňující bezbariérové studium odborných časopisů ve studovně knihovny.

Podnikový útvar Odborných informací a technické knihovny ve Škoda Auto pracuje jako profesionální gestor a oficiální garant informací pro Škoda Auto Vysokou školu. Knihovna je členem prestižních profesních svazů a organizací České republiky (SKIP – Svaz knihovníků a informačních pracovníků, SDRUK – Sdružení knihoven, SVK – Svaz vysokoškolských knihoven).

Technická knihovna disponuje nejmodernější počítačovou technikou, přičemž PC slouží jednak jako internetová pracoviště pro zaměstnance a studenty společnosti Škoda Auto, stejně tak umožňují vyhledávat informace o fondu knihovny v systému CONVERA Retrieval/Ware za podpory fulltextového vyhledávacího programu SPIDER (do tohoto knihovnického systému byla transponována veškerá agenda knihovny). Knihovna je napojena na intranetovou síť společnosti Škoda Auto, kde na vlastních stránkách uvádí základní informace o knihovně, o posledních akvizicích a nabízí přímý přístup do programu CONVERA Retrieval/Ware.

Ve fondu technické knihovny Škoda Auto je k dispozici kolem 28 694 odborných publikací, včetně ekonomických, jazykových a společensko-vědních titulů, sbírek zákonů, vyhlášek a právních předpisů, video a audio nosičů a CD ROM.

Škoda Auto Vysoká škola vykazuje vlastní publikační a tvůrčí činnost. Doposud bylo vydáno čtrnáct původních publikací, jejichž přehled uvádíme v tabulce. Pracovníci školy se rovněž podílí na přípravě studijních materiálů pro kurzy firemního vzdělávání.

Název publikace	Autor	Rok vydání	ISBN
An Introductory Guide to Understanding Business and Economics	Caroline Gagnon	2000	80 – 238 – 5696 – 0
Wirtschaftsdeutsch	Christian Kaiser, Ing. Šárka Brychová	2000	80 – 238 – 5698 – 7
Základy strojírenské výroby	Doc. Dr. Ing. Petr Lenfeld a kol.	2001	80 – 238 – 7610 – 4
Together into 21st Century Zusammen ins 21. Jahrhundert	kolektiv	2001	80 – 238 – 6890 – X
Škoda Auto Vysoká škola Informace o studiu	kolektiv	2000 - 2003	80 – 238 – 8801 – 3
Výroční zpráva 2001	Ing. Alena Chromcová a kol.	2002	80 – 238 – 8786 – 6
Základy managementu	Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	2003	80 – 239 – 0042 – 0
Základy automobilové techniky	Prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc. Doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	2003	80 – 239 – 0659 – 3

Výroční zpráva 2002	Ing. Alena Chromcová a kol.	2003	80 – 239 – 0660 – 7
Podmínky řízení podnikatelských subjektů v tranzitivní ekonomice	kolektiv	2003	80 – 239 – 1091 – 4
Základy automobilové techniky (metodická pomůcka pro kombinované studium)	Prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc. Doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	2003	80 – 239 – 1908 – 3
Výroční zpráva 2003	Ing. Alena Chromcová a kol	2004	
Jak napsat a obhájit bakalářskou práci	Doc. Ing. Josef Sixta, CSc.	2004	80 – 239 – 4117 - 8
Výroční zpráva 2004	PhDr. Miroslava Nigrinova, Mgr. Petr Šulc a kol.	2005	80 – 239 – 4997 - 7

V roce 2005 zahájila škola vlastní publikační řadu Working Papers. Přehled dosud vydaných Working Papers zachycuje následující tabulka:

Název	Autor
Penzijní reforma pro Českou republiku (inovativní přístup)	James Hyzl, Martin Kulhavý, Jiří Rusnok
Der wirtschaftliche Aufholprozess in Tschechien und die gemeinsame Aufholstrategie von Regierung und Nationalbank	Stanislav Šaroch
Soziale Marktwirtschaft: ein Exportartikel für Tschechien?	Tomáš Krabec
Institucionální pohled na systémy zdravotní péče	Tomáš Krabec
Globalizing Luxury automobiles through Mergers: Three Brands at the Crossroads	Pavel Štrach, André M. Everett
Die Didaktik der deutschen Sprache im Wandel zwischen 1945 und 2000	Maria Hammerich-Maier

8.3 Informační systém vysoké školy

Škola používá vlastní řešení informačního systému. V roce 2005 již byly v plném provozu využívány všechny moduly, tj. *Student*, *Studium*, *Pedagog*, *Knihovna a Uchazeč*.

Vývoj jednotlivých modulů nadále pokračuje a jejich funkcionalita se rozšiřuje.

Z technického hlediska je informační systém tvořen databázovou aplikací MS Access distribuovanou podle potřeb jednotlivých pracovníků vysoké školy na jejich osobní počítače v rámci firemní počítačové sítě se zpracováním sdíleného zdroje dat na síťovém serveru. Patříčná pozornost byla při návrhu věnována také otázce

zabezpečení dat na úrovni individuálního řízení přístupu. Navíc je díky technickému zázemí poskytovanému odborným útvarem firmy v budoucnu v případě potřeby možný přechod databáze na MS SQL Server.

Vzhledem k jistým omezením používané technické platformy zahájila v roce 2005 škola iniciativy směřující k rozšíření chybějících funkcionalit systému (zejména možnost elektronického podávání přihlášek ke studiu, elektronické zápisy, přihlašování na zkoušky apod.). Prvním krokem bylo zahájení průzkum trhu s vhodnými řešeními.

8.4 E-learning

Pro podporu výuky v kombinované formě studia je připraveno využití metody tzv. e-learningu. Na zavedení této podoby výuky spolupracuje Škoda Auto Vysoká škola s útvarem Coachingu (tj. vzdělávání) ve Škoda Auto. Byl zakoupen a instalován produkt eDoceo, který zajišťuje plnou podporu e-learningové výuky. V akademickém roce 2005/2006 byl e-learning za podpory kurzů firmy Gopas zapojen do výuky předmětů Počítače I. a Počítače II.

9. Závěr

9.1 Shrnutí činnosti v roce 2005

Jak již bylo uvedeno v předchozích kapitolách, v závěru roku 2004 a především v průběhu roku 2005 pracoval tým pracovníků Škoda Auto VŠ intenzivně na přípravě projektu navazujícího magisterského studia. Projekt byl v roce 2005 dokončen a předložen k akreditaci.

Na základě doporučení akreditační komise MŠMT ze dne 25.10. byla rozhodnutím MŠMT ze dne 1. prosince 2005 udělena Škoda Auto Vysoké škole do roku 2008 akreditace navazujícího magisterského studijního programu Ekonomika a management s obory Globální podnikání a finanční řízení podniku, Globální podnikání a marketing a Podniková ekonomika a management provozu.

Udělení akreditace navazujícího magisterského programu představuje významný milník v dosavadní krátké historii ŠAVŠ.

Program je koncipován pro 60 vybraných studentů a vyznačuje se nadstandardně vysokým podílem seminární a projektové formy výuky v malých studijních skupinách. Studijní plány jednotlivých oborů jsou postaveny na silném společném základu s nadstavbou oborově specializačních předmětů. Zachován je významný podíl výuky cizích jazyků.

Výuka v navazujícím magisterském programu bude zahájena v akademickém roce 2006/2007.

V roce 2005 dále rostl zájem o studium ve Škoda Auto VŠ. Přihlášku ke studiu podalo celkem 345 uchazečů z celé ČR i zahraničí. Do prvního ročníku tak mohlo být přijato 209 studentů, nejvyšší počet v dosavadní historii školy. Na podzim 2005 se ke studiu ve všech čtyřech ročnících zapsalo celkem 420 posluchačů prezenční a kombinované formy studia.

S platností od 1.8. 2005 byl počet prorektorů Škoda Auto Vysoké školy rozšířen z jednoho na tři prorektory.

PhDr. Miroslava Nigrinova, která dosud vykonávala funkci prorektorky pro výuku a výzkum, byla jmenována prorektorkou pro strategii, rozvoj a zahraniční kontakty.

Nově byly zřízeny funkce prorektora pro vědu, výzkum a rozvoj studijních programů a funkce prorektora pro studijní záležitosti.

Prorektorem pro vědu, výzkum a rozvoj studijních programů byl dne 1.8. 2005 jmenován doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.

Prorektorem pro studijní záležitosti byl dne 1.8. 2005 jmenován Mgr. Petr Šulc.

Studenti třetího ročníku absolvovali od září 2005 do února 2006 odborný praktikantský pobyt. Dvě třetiny z nich působily ve společnosti Škoda Auto. Mnozí našli uplatnění u jejích dodavatelů a dalších partnerů, deset studentů sbíralo zkušenosti v zahraničí – ve společnostech Volkswagen, Bentley, Audi a dalších menších firmách v SRN a Rakousku.

Vysoká škola velmi úspěšně zahájila finanční podporu studentů na zahraničních praxích z grantu programu EU Leonardo. Příslušný projekt byl schválen pro období 2005 – 2007.

V roce 2005 získala vysoká škola University Charter programu EU Socrates – Erasmus na základě předloženého projektu pro výměny studentů a pedagogů. Byly podepsány bilaterální smlouvy s vysokými školami v Rakousku, Německu a Francii.

Vysoká škola organizačně a finančně podpořila účast jednoho studenta v mezinárodním programu *The Global Village for Future Leaders of Business and Industry*, který každoročně pořádá proslavený Iacocca Institut při prestižní Leigh University v americké Pennsylvanii.

V lednu roku 2005 uspořádala škola 1. ročník pedagogické konference na téma: Interaktivní, projektové a další aktivizační formy výuky na vysokých školách ekonomického zaměření.

Komunikace výsledků vědecké, výzkumné a vývojové činnosti VŠ vůči akademické sféře je podpořena díky založené vlastní publikační řadě Working Papers a navazující systematické snaze uplatnit tyto výstupy i na prestižních domácích i zahraničních konferencích a v recenzovaných časopisech.

Rozšíření komunikace výsledků vědecké, výzkumné a vývojové činnosti je plánováno nejenom navenek, ale i směrem „dovnitř“ školy, a to prostřednictvím pořádání pravidelných setkání s významnými externími odborníky z praxe a akademické sféry i nadále v rámci tradice diskusních fór. Dále nově výzkumnými workshopy a interními vzdělávacími semináři.

Jedním ze základních koncepčních dokumentů Škoda Auto Vysoké školy je Dlouhodobý záměr. Pro roky 2006 – 2010 byl koncipován v souladu s dlouhodobým

záměrem MŠMT. Zároveň navazuje na předchozí dlouhodobý záměr ŠA VŠ pro léta 2001 – 2005. Dlouhodobý záměr byl od roku 2004 aktualizován a upraven zejména v těchto základních oblastech: akreditované studijní obory, počty přijímaných studentů, rozvoj vědy a výzkumu, materiální, technické a personální zabezpečení výuky a výzkumu.

Hodnocení plnění Dlouhodobého záměru VŠ a jeho aktualizace je zachyceno v kapitole 7.4.

Předkládaná výroční zpráva podává informace o činnosti Škoda Auto Vysoké školy v Mladé Boleslavi za období roku 2005.

Výroční zpráva o činnosti Škoda Auto Vysoké školy byla vypracována ve smyslu ustanovení § 42 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách).

Mgr. Petr Šulc a kolektiv

Mladá Boleslav, 30. dubna 2006