

SIMPLY CLEVER



ŠkodaAuto Vysoká škola

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2004

Květen 2005

Obsah

1. Úvod	2
2. Organizační schéma vysoké školy	3
3. Orgány vysoké školy	4
4. Studijní a pedagogická činnost	7
4.1 Studijní programy, studijní obory a formy studia.....	7
4.2 Zájem o studium na vysoké škole	8
4.3 Počty studentů.....	9
4.4 Počty zahraničních studentů	9
4.5 Počty absolventů	10
4.6 Studijní neúspěšnost na vysoké škole.....	10
4.7 Matrika studentů	10
4.8 Využívání kreditového systému na vysoké škole, typ kreditového systému	11
4.9 Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání, zahraniční mobilita studentů.....	13
5. Výzkumná, vývojová, vzdělávací a další tvůrčí činnost	14
5.1 Zaměření výzkumu a vývoje na vysoké škole	14
5.2 Projekty vědy, výzkumu, vývoje, vzdělávání a další tvůrčí činnosti vysoké školy	14
5.3 Přehled konferencí, seminářů a dalších odborných akcí organizovaných vysokou školou	16
6. Akademičtí pracovníci (stav v ak. r. 2004/2005).....	17
6.1 Kvalifikační a věková struktura akademických pracovníků.....	17
6.2 Celkový a přepočtený počet akademických pracovníků vysoké školy.....	17
6.3 Pracovní úvazky akademických pracovníků vysoké školy.....	18
6.4 Vzdělávání akademických pracovníků vysoké školy	18
7. Hodnocení akademické činnosti.....	18
7.1 Systém hodnocení kvality vzdělávání na vysoké škole	18
7.2 Výsledky vnitřního hodnocení vysoké školy	19
7.3 Výsledky vnějšího hodnocení vysoké školy.....	20
8. Prostorové, materiální a informační zajištění.....	21
8.1 Investiční aktivity vysoké školy včetně údajů o finančních prostředcích vložených do rozvoje informačního zajištění	21
8.2 Aktuální stav výpočetní techniky, informačních a komunikačních technologií na vysoké škole	22
8.3 Informační systém vysoké školy.....	26
8.4 E-learning	26
9. Studenti	27
9.1 Stipendia, studentské výhody.....	27
9.2 Odborná praxe studentů vysoké školy.....	27
9.3 Zahraniční praxe studentů v akademickém roce 2004/2005	28
9.4 Informační a poradenské služby.....	29
9.5 Školné po ročnících	29
9.6 Ubytování studentů	30
9.7 Stravovací možnosti vysoké školy.....	30
9.8 Tělovýchovná, sportovní a další činnost studentů	30
10. Závěr.....	31

1. Úvod

Úplný název soukromé vysoké školy (dále jen „SVŠ“):

ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola

Používaná zkratka názvu SVŠ:

ŠAVŠ

Adresa SVŠ (včetně dislokovaných pracovišť):

**Tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav, 293 60
Středočeský kraj**

Telefon: **+420 326 706 230**

Fax: **+420 326 721 711**

E-mail: **vysoka.skola@skoda-auto.cz**

www: **www.savs.cz**

Datum a č.j. udělení státního souhlasu k působení jako SVŠ:

4. dubna 2000, č.j. 16 493/2000 - 30

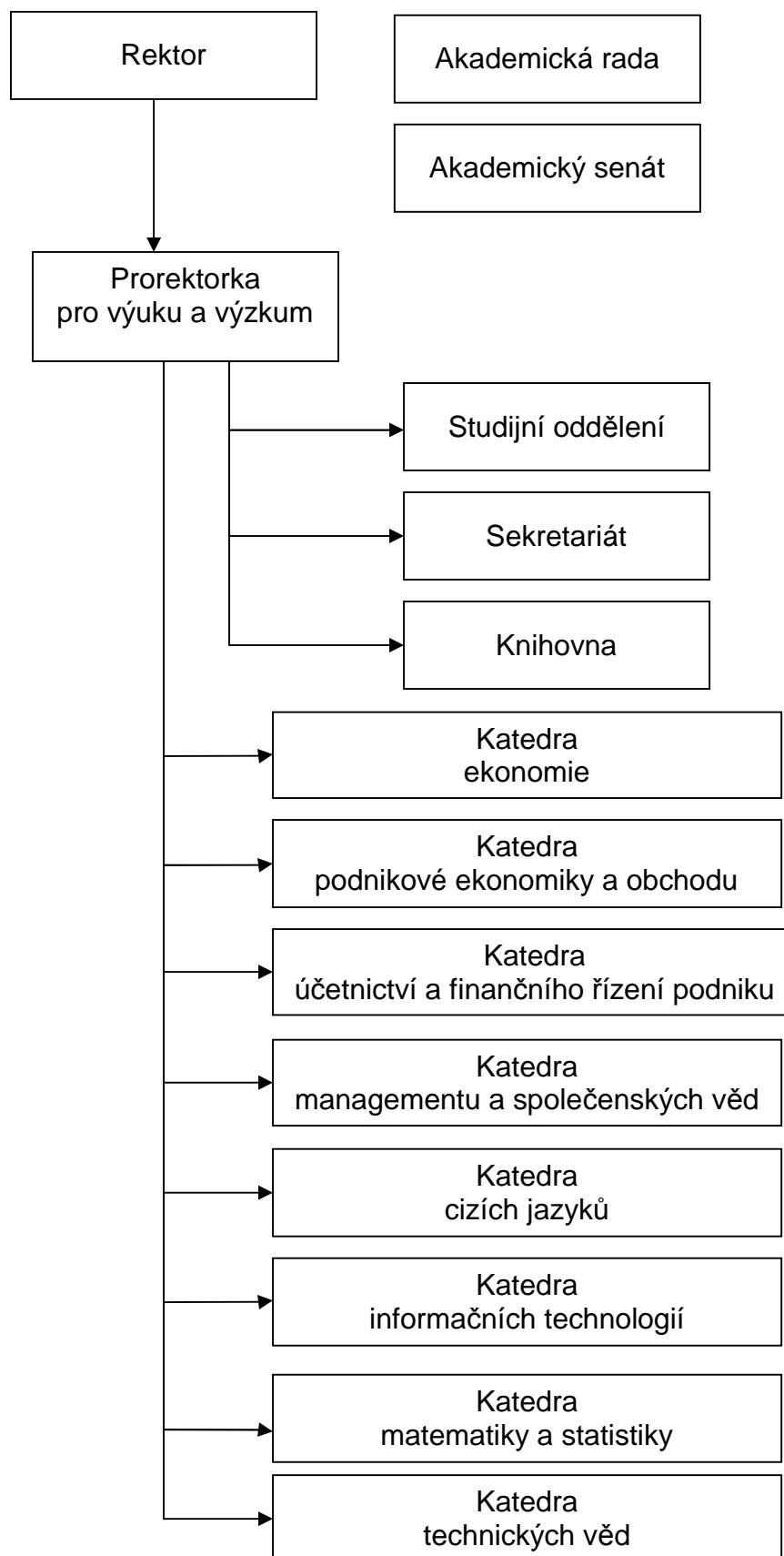
Nejvyšší představitel SVŠ:

Ing. Vladimír Hamáček, rektor

Zastoupení SVŠ v reprezentaci českých vysokých škol:

**Rada vysokých škol
Asociace soukromých vysokých škol**

2. Organizační schéma vysoké školy



3. Orgány vysoké školy

Vedení školy

Ing. Vladimír Hamáček	Rektor
PhDr. Miroslava Nigrinová	Prorektorka pro výuku a výzkum

Složení akademické rady

Ing. Vladimír Hamáček	Škoda Auto Mladá Boleslav
PhDr. Miroslava Nigrinová	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Petr Bendl (hejtman)	Středočeský kraj
Prof. Ing. Jan Ehleman, CSc.	Technická univerzita v Liberci
Prof. Dr. Horst Günter	IPFM Praha; TU Braunschweig
Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Alena Chromcová	
Doc. Ing. Vojtěch Krebs, CSc.	VŠE Praha
Mgr. Svatopluk Kvaizar (primátor)	Magistrát města Mladá Boleslav
Prof. Ing. Ivan Nový, CSc.	VŠE Praha
Prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc.	ČVUT Praha
Doc. Ing. Václav Vinš, CSc.	MŠMT ČR
Ing. Bohdan Wojnar	Škoda Auto Mladá Boleslav
Ing. Jaromír Zehnal	Škoda Auto Mladá Boleslav

Vedoucí kateder

Ing. Šárka Dvořáková	Katedra ekonomie
Doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.	Katedra podnikové ekonomiky a obchodu
Mgr. Pavel Neset	Katedra účetnictví a finančního řízení podniku
Ing. Hana Jahodová, CSc.	Katedra managementu a společenských věd
Mgr. Lenka Stejskalová	Katedra cizích jazyků
Ing. Martin Juhas	Katedra informačních technologií
Mgr. Petr Šulc	Katedra matematiky a statistiky
Doc. Ing. Petr Louda, CSc.	Katedra technických věd

Studijní oddělení

Mgr. Petr Šulc

Kvestor

Ing. Veronika Soukupová

Knihovna

Ing. Lenka Rutterlová

Sekretariát

Eva Kubínová

Akademičtí pracovníci
Stav v ak. r. 2004/2005

Jméno	Specializace
doc. PhDr. Karel Balcar, CSc.	Praktická psychologie
	Sociální komunikace
PhDr. Petr Balek	Základy sociologie
prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc.	Základy automobilové techniky
RNDr. Daniela Bittnerová, CSc.	Matematika I
	Matematika II
	Vybrané statě z matematiky
Ing. Martina Černíková	Daně a daňová praxe
Ing. Sárka Dvořáková	Makroekonomie
	Mikroekonomie
Ing. Jan Frinta, CSc.	Základy projektování výroby
Mgr. Michaela Frusová	Cizí jazyk III - španělský jazyk
JUDr. Ladislav Futtera	Vybrané statě z práva A
	Vybrané statě z práva B
	Základy práva I
	Základy práva II
Mag. Maria Hammerich - Maier	Cizí jazyk I - německý jazyk
	Cizí jazyk II - anglický jazyk
	Cizí jazyk II - německý jazyk
doc. Dr. Ing. Olga Hasprová	Mezinárodní účetní standardy
	Účetnictví I
	Účetnictví II
Dipl. Germ. Klaus Hoffmann	Cizí jazyk I - německý jazyk
	Cizí jazyk II - německý jazyk
	Deutsch in der Wirtschaft
Ing. Radana Hojná	Nákladové účetnictví
Dr. Renáta Hostovičáková	Finanční řízení podniku
Mgr. Jarmila Hovorková	Cizí jazyk II - německý jazyk
Mgr. Andrea Hradcová	Základy práva I
	Základy práva II
PhDr. Iva Hromádková	Praktická psychologie
doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	Personální management
	Základy managementu
doc. Ing. Ivan Jáč, CSc.	Ekonomika a řízení obchodu
	Hospodářská geografie
	Mezinárodní obchod
	Nauka o podniku
Ing. PhDr. Helena Jáčová, Ph.D.	Finance
	Finanční řízení podniku
Ing. Hana Jahodová, CSc.	Marketing
	Marketingová komunikace
	Marketingový výzkum
	Mezinárodní marketing
doc. Ing. Jan Jersák, CSc.	Základy strojírenské výroby
Ing. Martin Juhas	Informační systémy

	Počítače I
	Počítače II
Ing. Petr Keller, Ph.D.	Řízení výroby počítačem
RNDr. Petr Kolář	Komunikace a komunikační služby
Ing. Radka Kolínská	Management obchodního podniku
	Bankovníctví a pojišťovnictví
	Ochrana životního prostředí
	Specifické formy prodeje
PaedDr. Lubomír Kouřil	Motivace pracovního jednání
	Sociální komunikace
Mgr. Lenka Kováčová	Motivace pracovního jednání
prof. Ing. Jiří Kraft, CSc.	Ekonomické teorie
	Makroekonomie
	Mikroekonomie
doc. Dr. Ing. Petr Lenfeld	Základy strojírenské výroby
doc. Ing. Petr Louda, CSc.	Nauka o materiálu
	Trendy rozvoje strojírenských oborů
Ing. Jiří Lubina, Ph.D.	Organizace a řízení výroby
	Řízení kvality
Ing. Jaroslav Machan, CSc.	Základy automobilové techniky
Ing. Olga Malíková	Účetnictví I
	Účetnictví II
doc. Dr. Ing. František Manlig	Řízení výroby počítačem
Mgr. Pavel Neset	Finance
	Makroekonomie
	Mikroekonomie
	Nauka o podniku
prof. Ing. Iva Nová, CSc.	Základy strojírenské výroby
Ing. Pavla Opltová	Počítače I
	Počítače II
Mgr. Dana Patočková	Praktická psychologie
BA Miguel Angel Perez - Rodriguez	Business English
	Cizí jazyk I - anglický jazyk
	Cizí jazyk II - anglický jazyk
doc. Ing. Přemysl Pokorný, CSc.	Řízení výroby počítačem
doc. Ing. Zdeněk Pustka, CSc.	Technická dokumentace
	Základy konstruování
	Základy konstruování pomocí PC
Ing. Leona Řepová	Účetnictví na PC
RNDr. Petr Salač, CSc.	Statistika
	Statistika pro ekonomy
	Vybrané statě z pravděpodobnosti
BA Ryan Scott	Cizí jazyk I - anglický jazyk
doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	Základy automobilové techniky
doc. Ing. Josef Sixta, CSc.	Bakalářský seminář
	Základy logistiky
Ing. Marie Steblová	Obchodní korespondence
	Technika administrativy

Mgr. Lenka Stejskalová	Business English
	Cizí jazyk I - anglický jazyk
	Cizí jazyk II - anglický jazyk
doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D.	Ekonomické teorie
	Hospodářská politika
	Světová ekonomika
doc. Ing. Ladislav Ševčík, CSc.	Počítačová grafika
Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	Řízení výroby počítačem
Mgr. Petr Šulc	Matematika I
	Matematika II
Mgr. Vladimíra Šulcová	Cizí jazyk II - anglický jazyk
Mgr. Luděk Švejdar	Matematika I
	Matematika II
	Počítače I
	Počítače II
RNDr. Vladimír Tichý	Počítače I
	Počítače II
PhDr. Květuše Vaníčková	Cizí jazyk II - německý jazyk
Ing. Oldřich Vávra, CSc.	Marketing
Mgr. Šárka Viková	Cizí jazyk I - anglický jazyk
	Cizí jazyk II - anglický jazyk
Mgr. Jana Vlčková, Ph.D.	Rétorika
Ing. Radmila Vojtěchovská, Ph. D.	Finanční řízení podniku
Ing. Jana Zouharová	Management obchodního podniku
	Personální management
	Specifické formy prodeje
	Základy managementu
Mgr. Martina Žáčková	Cizí jazyk I - německý jazyk
	Cizí jazyk II - německý jazyk
Ing. Antonín Žďárský	Počítače I
	Počítače II

4. Studijní a pedagogická činnost

4.1 Studijní programy, studijní obory a formy studia

Název studijního programu	Typ studijního programu, počet studijních oborů a forma studia			
	bakalářský		magisterský	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	2	2		
Celkem studijních programů	1	1		
Celkem studijních oborů ve všech studijních programech	2	2		

Studijní program Ekonomika a management se člení na dva obory. Od druhého semestru se student specializuje výběrem oborově volitelných a volitelných předmětů v oblasti ekonomicko-provozní (obor Podniková ekonomika a management provozu) nebo v oblasti ekonomicko-obchodní (obor Podniková ekonomika a management obchodu). Oba obory jsou akreditovány v prezenční i kombinované formě studia.

Absolvent studijního programu získá znalosti a dovednosti zejména z oblasti ekonomické, zčásti technické, z oblasti výpočetní techniky a z oblasti cizích jazyků. Je schopen samostatného rozhodování, strategického myšlení, umí pracovat s výpočetní technikou a využívat počítačové sítě, komunikuje ve dvou světových jazycích.

Studijní program je orientován na přípravu odborníků působících zejména v oblasti podnikových činností. Velký důraz je kladen na teoretické znalosti absolventa i na jeho praktickou přípravu. Vzdělávací proces je vyváženým celkem poskytovaných teoretických poznatků a předávaných praktických zkušeností ověřovaných a rozvíjených v rámci odborné praxe. Studenti získají schopnost racionálně a efektivně využívat nabytých znalostí a dovedností a umění pružně reagovat na dynamický rozvoj podnikatelského okolí.

Vzdělávací obsah studijního programu je možno rozdělit do tří oblastí. První oblastí je oblast všeobecného vzdělávání, která má za cíl všestranný rozvoj studenta potřebný pro jeho profesní i osobní život. Druhou oblastí je odborné vzdělávání, jehož cílem je profesní příprava absolventa. Společný základ oborů je v povinných ekonomických i technických disciplínách, specifikace pak v oborově volitelných předmětech. Oblast je vhodně doplněna širokou škálou volitelných předmětů. Náplní třetí oblasti je odborná praxe. Jejím stěžejním úkolem je ověření teoretických znalostí studenta v praxi a příprava závěrečné bakalářské práce.

4.2 Zájem o studium na vysoké škole

Akademický rok 2004/2005

Název studijního programu	Počet				
	podaných přihlášek	přihlášených	k přijetí	přijatých	zapsaných
Ekonomika a management	230	208	186	186	140
Celkem	230	208	186	186	140

4.3 Počty studentů

Akademický rok 2004/2005, k 31. 12. 2004

Název studijního programu	Celkový počet studentů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	255	54	0	0
Celkem	255	54	0	0

4.4 Počty zahraničních studentů

Akademický rok 2004/2005, k 31. 12. 2004

Počet zahraničních studentů vysoké školy

Název studijního programu	Počet studentů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	7	3		
Celkem	7	3		

Zastoupení zahraničních studentů vysoké školy podle státní příslušnosti

Stát	Slovenská republika	Běloruská republika	Ukrajina
Počet zahraničních studentů	8	1	1
Počet zahraničních absolventů	0	0	0

4.5 Počty absolventů

k 31. 12. 2004

Počet absolventů soukromé vysoké školy

Název studijního programu	Počet absolventů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	43	0		
Celkem	43	0		

Všichni absolventi byli občany České republiky.

4.6 Studijní neúspěšnost na vysoké škole

Počet neúspěšných studentů vysoké školy v období 1.1. – 31.12. 2004

Název studijního programu	Počet neúspěšných studentů ve studijním programu			
	bakalářském		magisterském	
	PF	KF	PF	KF
Ekonomika a management	54	1		
Celkem	54	1		

Všichni neúspěšní studenti byli občany České republiky.

Příčiny studijní neúspěšnosti (zanechání či ukončení studia) pramenily z vyšší náročnosti studia ve srovnání se schopnostmi či vynaloženým úsilím těchto studentů.

4.7 Matrika studentů

Škoda Auto Vysoká škola pravidelně v určených termínech (4 x ročně) aktualizuje data o studentech v celostátní matrice studentů. Údaje jsou zasílány v požadované formě a s dostatečným časovým předstihem pro zajištění jejich kontroly. Podobným způsobem a na základě pevně stanovených pravidel poskytuje vysoká škola data pro statistická šetření Ústavu pro informace ve vzdělávání.

4.8 Využívání kreditového systému na vysoké škole, typ kreditového systému

Studium je organizováno v kreditovém systému. Každému předmětu náleží podle studijního plánu určitý počet kreditů. Studijní zátěž jednoho semestru představuje 30 kreditů, za dobu studia je nutno získat celkem nejméně 180 kreditů. Kredity se přidělují s klasifikací, zkouškou, nebo bez klasifikace, zápočtem. V průběhu studia se skládají souhrnné bakalářské zkoušky z matematiky, účetnictví, základů práva a z hlavního cizího jazyka. Vykonání bakalářských zkoušek není spojeno se získáním kreditů. Součástí studia tvoří semestrální odborná praxe, za jejíž absolvování se kredity rovněž neudělují. Bakalářské studium je zakončeno státní závěrečnou zkouškou, tzn. obhajobou bakalářské práce a zkouškou z ekonomie a z podnikové ekonomiky, a udělením titulu „bakalář“ (Bc.).

Kreditový systém umožňuje kvantifikované hodnocení průběhu studia. Základní princip kreditového systému spočívá v tom, že studium se neuzavírá po absolvování určitého počtu let studia, ale po získání určitého počtu kreditů a složení zkoušek různých typů. Přitom nesmí být překročena maximální přípustná doba studia, tj. v našem konkrétním případě 5 let.

Kreditový systém Škoda Auto Vysoké školy je kompatibilní s ECTS (European Credit Transfer System). Odlišnosti existují pouze v klasifikační stupnici.

Číslo	Předmět	Přednášky	Cvičení	Kredity
Povinné předměty				
1	Makroekonomie	2	2	5
2	Mikroekonomie	2	2	5
3	Hospodářská politika	2	0	3
4	Ekonomické teorie	2	0	3
5	Světová ekonomika	2	0	3
6	Nauka o podniku	2	1	4
7	Účetnictví I	2	2	4
8	Účetnictví II	2	2	4
9	Finance	2	1	4
10	Finanční řízení podniku	2	2	4
11	Daně a daňová praxe	2	1	3
12	Základy práva I	2	0	3
13	Základy práva II	2	0	3
14	Marketing	2	1	3
15	Základy managementu	2	0	3
16	Personální management	1	1	3
17	Matematika I	2	2	4
18	Matematika II	2	2	4
19	Statistika	2	2	4
20	Statistika pro ekonomy	1	2	4
21	Počítače I	1	3	4
22	Počítače II	1	3	4
23	Cizí jazyk I	0	4	4

24	Cizí jazyk II	0	3	3
25	Základy sociologie	2	1	3
26	Praktická psychologie	2	1	3
27	Základy strojírenské výroby	2	2	4
28	Základy automobilové techniky	2	2	4
29	Základy logistiky	2	1	3
30	Informační systémy	2	1	3
31	Komunikace a komunikační služby	1	1	3
32	Bakalářský seminář	0	2	3
33	Bakalářský projekt	0	3	7
Oborově volitelné předměty provozní				
34	Nauka o materiálu	1	1	3
35	Technická dokumentace	1	1	3
36	Organizace a řízení výroby	2	1	3
37	Vybrané statě z práva A	2	0	2
38	Počítačová grafika	1	1	3
39	Řízení výroby počítačem	1	2	3
40	Řízení kvality	1	1	2
Oborově volitelné předměty obchodní				
41	Hospodářská geografie	2	0	3
42	Management obchodního podniku	2	0	3
43	Ekonomika a řízení obchodu	2	1	3
44	Vybrané statě z práva B	2	0	2
45	Marketingová komunikace	1	1	3
46	Bankovníctví a pojišťovnictví	2	1	3
47	Specifické formy prodeje	1	1	2
Oborově volitelné předměty				
48	Sociální komunikace	0	2	2
49	Rétorika	0	2	2
50	Deutsch in der Wirtschaft	0	2	2
51	Business English	0	2	2
Volitelné předměty				
52	Vybrané statě z matematiky	1	1	2
53	Vybrané statě z pravděpodobnosti	1	1	2
54	Účetnictví na PC	0	2	2
55	Nákladové účetnictví	1	1	2
56	Mezinárodní účetní standardy	2	0	2
57	Mezinárodní obchod	2	0	2
58	Marketingový výzkum	1	1	2
59	Mezinárodní marketing	2	0	2
60	Motivace pracovního jednání	1	1	2

61	Obchodní korespondence	0	2	2
62	Technika administrativy	0	2	2
63	Základy projektování výroby	2	0	2
64	Základy konstruování	0	2	2
65	Základy konstruování pomocí PC	0	2	2
66	Trendy rozvoje strojírenských oborů	2	0	2
67	Ochrana životního prostředí	2	0	2
68	Cizí jazyk III	0	2	2

4.9 Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání, zahraniční mobilita studentů

V roce 2004 se rozvíjela zejména spolupráce s těmito zahraničními vysokými školami: Fachhochschule Muenster, Fachhochschule der Wirtschaft Wien a Fachhochschule Weiden-Amberg.

Smyslem kontaktů s výše zmíněnými školami je vzájemná spolupráce při lektorské a tvůrčí činnosti odborníků z jednotlivých škol, výměnné pobyty studentů, projektová práce a organizace krátkodobých a dlouhodobých praxí v České republice a zahraničí. V rámci programu EU Leonardo da Vinci byl v průběhu akademického roku 2004/2005 vypracován a předložen společný projekt Škoda Auto VŠ, Fachhochschule der Wirtschaft Wien a Fachhochschule Weiden-Amberg na výměnu studentů a organizaci dlouhodobých praxí. Projekt je schválen. Zahrnuje poskytnutí 8 stipendií pro povinnou firemní praxi studentů Škoda Auto VŠ u německých a rakouských podniků v období 2005 – 2007.

V listopadu 2004 se skupina 13 studentů ŠAVŠ doprovázena 2 pedagogy zúčastnila týdenního projektu Europa im Wandel pořádaného Fachhochschule Muenster. Byly položeny základy budoucí spolupráce, která bude zahrnovat krátkodobé reciproční pobyty studentů spojené s prací na společných projektech a především vytvoří podmínky pro zahraniční mobilitu studentů ŠAVŠ. Předpokládá se možnost absolvování jednoho studijního semestru v partnerské škole.

Škoda Auto Vysoká škola pokračuje ve spolupráci s Iacocca Institute, který je součástí jedné z nejlépe hodnocených vysokých škol v USA - Leigh University, Bethlehem, Pennsylvania. Šestitýdenní letní program institutu *Global Village Program for Future Leaders of Business and Industry* je určen pro studenty, absolventy i profesionály ve věku 20 – 35 let z celého světa. V roce 2004 byl pro účast v programu opět vybrán jeden ze studentů Škoda Auto VŠ a probíhá intenzivní příprava jeho studijního pobytu v roce 2005.

V oblasti jazykové přípravy byla navázána spolupráce s další akreditovanou jazykovou školou. V dubnu 2004 se skupina 12 studentů v doprovodu 1 pedagoga tradičně zúčastnila dvoutýdenního intenzivního jazykového kurzu v Anglii na jazykové škole Cambridge Academy of English. Příprava dalšího jazykového pobytu pokračuje i v roce 2005.

Nadále pokračuje spolupráce Škoda Auto Vysoké školy s Goethe Institutem Praha. Akademičtí pracovníci školy se vzdělávají a připravují na organizaci mezinárodně uznávaných jazykových zkoušek z německého jazyka Zentrale Mittelstufenprüfung a Zertifikat Deutsch für den Beruf.

Ve spolupráci s Britskou radou v Praze se vzdělávají lektori anglického jazyka. Od září 2004 probíhá příprava studentů k dosažení mezinárodně uznávaných certifikátů z anglického jazyka (FCE, BEC Vantage).

5. Výzkumná, vývojová, vzdělávací a další tvůrčí činnost

5.1 Zaměření výzkumu a vývoje na vysoké škole

Výzkumná činnost je chápána jako nezbytná a nepostradatelná podmínka rozvoje pedagogické činnosti vysoké školy. Všichni akademičtí pracovníci se soustředí na zkvalitnění vzdělávacího procesu prostřednictvím výzkumné práce, do které se systematicky zapojují také studenti vysoké školy.

Program rozvoje vědy a výzkumu soukromé vysoké školy odpovídá charakteru studijního programu a jeho profilacím. Připravované navazující magisterské studijní obory povedou k prohloubení a rozšíření výzkumu v oblastech mezinárodních účetních standardů, mezinárodního daňového plánování a finančního řízení stojící za oborem Globální podnikání a finanční řízení, do oblasti psychologie spotřebitele, statistiky výběrových šetření a komerční komunikace stojící za oborem Globální podnikání, komerční komunikace a mezinárodní obchod a především do oblasti simulací podnikových procesů vázané na obor Ekonomika a management provozu.

Prioritní oblasti rozvoje vědy výzkumu se projeví ve změně organizační struktury. Klíčovými osobnostmi pro oblast rozvoje výzkumu se stávají garanti oborů jako členové nově koncipovaných oborových institutů.

Vědecké a výzkumné záměry, výzkumné úkoly a projekty vysoké školy se i nadále ubíraly cestou aplikace teoretických poznatků při řešení konkrétních problémů plynoucích z podnikové praxe. Zároveň však škola rozšiřuje a zintenzivňuje komunikaci výsledků své vědecké, výzkumné a vývojové činnosti vůči vnějšímu okolí, pokud se nejedná o know-how podléhající obchodnímu tajemství.

5.2 Projekty vědy, výzkumu, vývoje, vzdělávání a další tvůrčí činnosti vysoké školy

V současné době pracovníci školy řeší nebo se ucházejí o projekty jak zadané v rámci firmy ŠkodaAuto, tak financované z externích zdrojů (Grantových programů MPO a GAČR). V roce 2004 došlo také k úspěšnému završení vědeckých a publikačních projektů zaměstnanců školy. Přehled úspěšně zakončených, běžících projektů a projektů ucházejících se o podporu přináší následující tabulka:

Spolupráce vysoké školy ve výzkumu, vývoji a další tvůrčí činnosti od udělení státního souhlasu:

Název výzkumného nebo dalšího úkolu	Zadavatel	Termín řešení	Řešitelé z VŠ	Cena /v tis. Kč/
Simulace materiálového toku mezi provozem lakovny a montáže nové výroby vozů Superb v VZK.	Škoda Auto a.s.	2001-2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	240
Marketingový projekt na podporu navigačního systému pro GPS Českou republiku.	Vývojové centrum ŠkodaAuto	2002-2003	Ing. J. Machan, CSc. Ing. Radka Kolínská	-----
Simulační projekt svařovny A5.	Škoda Auto a.s.	2002-2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	720
Simulace systému odvolávek dílů na A04.	Škoda Auto a.s.	2002-2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D. + 1 student	47
Vývoj cen aktiv - případ ČR.	GA ČR	2002-2004	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	1 443
Strategie české hosp. politiky k současnému procesu rozšíření EMU – kdy nahradit českou měnu Eurem.	MZV ČR	2003	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	190
Optimalizace výrobní dávky v úseku výroby hnaného kola rozvodovky a pastorku.	Škoda Auto a.s.	2003	Ing. Jiří Štoček, Ph.D. + 1 student	47
Simulační studie tvorby barevných bloků v provozu lakovny.	Škoda Auto a.s.	2003-2004	Ing. Jiří Štoček, Ph.D.	500
Simulační studie linky ZP4 v hale M6.	Škoda Auto a.s.	2004	Ing. Jiří Štoček, Ph.D. + 2 studenti	62
Publikační grant – kniha +CD vydané v nakladatelství Academia.	AV ČR	2004	Doc. Ing. S. Šaroch, Ph.D.	394,5
Human Machine Interface.	Škoda Auto, a.s.	2004-	Mgr. P. Šulc + studenti	1 000
„Black box“ - spolupráce studentů a pedagogů	MD ČR	2004-2006	Mgr. P. Šulc + studenti	-----

5.3 Přehled konferencí, seminářů a dalších odborných akcí organizovaných vysokou školou

Škoda Auto Vysoká škola zorganizovala v termínu od 19. do 30. ledna 2004 jedinečný seminář Teaching English for Business určený učitelům obchodní angličtiny, svého druhu unikátní v České republice.

Kurz Teaching English for Business pro 18 vyučujících vysokých a vyšších odborných škol vedl profesor Paul Emmerson, autor anglických učebnic používaných na celém světě. Standardní čtrnáctidenní seminář garantovaly Londýnská obchodní a průmyslová komora s více než stoletou zkušeností v oblasti obchodu a podnikání a prestižní sdružení britských škol ARELS, které je nejstarší asociací zabývající se výukou anglického jazyka na světě. Tyto instituce vydaly úspěšným absolventům kurzu mezinárodně uznávaný certifikát.

Vyhledávaný seminář profesora Emmersona byl poprvé pořádán na území České republiky. Až doposud bylo možné tento kurz obchodní angličtiny absolvovat ve Velké Británii, blíže pouze v Německu a Maďarsku.

V červnu roku 2004 proběhl pod záštitou Katedry cizích jazyků vysoké školy ve spolupráci s Britskou radou jednodenní seminář určený učitelům anglického jazyka. Seminář byl zaměřen na seznámení se systémem mezinárodně uznávaných jazykových zkoušek z anglického jazyka s ukázkami písemných a ústních (videozáznam) testů a diskusí.

Na tento seminář by měly navázat další metodické semináře zaměřené na konkrétní přípravu k vybraným jazykovým zkouškám.

Od poloviny roku 2004 začala ŠkodaAuto Vysoká škola pořádat přednášky významných odborníků z praxe s diskusí. Cílovými skupinami takto zaměřených přednášek jsou nejenom studenti a pedagogové školy, ale i širší odborná veřejnost, zejména pracovníci spolupracujících akademických institucí a pracovníci firmy.

Výstupy přednášek jsou publikovány formou záznamu prezentací a později některé i v nově založené řadě Working Papers.

V roce 2004 se zde odehrály prezentace výzkumných prací následujících osobností: Ing. Jiřího Rusnoka, který zde prezentoval alternativní pohled skupiny ekonomů ING na možnosti reformy penzijního systému zohledňující reprodukční chování budoucích důchodců, Ing. Mojmíra Hampla, MSc. Ph.D., člena představenstva České konsolidační agentury, jenž zde velmi podrobně představil poslání a prognózu řízeného zániku České konsolidační agentury jako „černé díry“ českého systému veřejných financí a Martina Srholce z Centra pro výzkum technologie, inovací a kultury University Oslo na téma inovací a konkurenceschopnosti v globální ekonomice. Ten představil výsledky svých posledních výzkumů zpracovaných pro OSN.

Zájem ze strany studentů, akademiků i interních zaměstnanců firmy o tento typ diskusí byl značný.

Předpokládáme, že v budoucnu se do prezentací více zapojí i kmenoví pracovníci ŠA VŠ a dobří studenti, kteří v rámci těchto fór budou moci prezentovat a následně publikovat své příspěvky.

6. Akademičtí pracovníci (stav v ak. r. 2004/2005)

6.1 Kvalifikační a věková struktura akademických pracovníků

Věk	Akademičtí pracovníci				
	profesoři	docenti	odborní asistenti	asistenti	lektoři
Do 29 let			3	1	1
30 – 39 let		2	21		
40 – 49 let	1	6	14		
50 – 59 let	1	1	8		
60 – 69 let	1	5	1		
Nad 70 let					

6.2 Celkový a přepočtený počet akademických pracovníků vysoké školy

Počty		Akademičtí pracovníci				
		profesoři	docenti	odborní asistent	asistenti	lektoři
Pracovní úvazek 0,7 a více	Fyzické osoby	0	4	24	0	0
	Přepočtení	0	3,65	24	0	0
Pracovní úvazek nižší než 0,7	Fyzické osoby	3	10	23	1	1
	Přepočtení	1,10	2,65	6,45	0,25	0,25

Celkový počet akademických pracovníků: 66
 Přepočtený počet akademických pracovníků: 38,35

(pro přepočtený stav akademických pracovníků, kteří nejsou zřizovatelem VŠ zaměstnání v hlavním pracovním poměru byl rozsah pracovního úvazku stanoven na základě ekvivalentu 400h/akademický rok = rozsah pracovního úvazku 1,0)

6.3 Pracovní úvazky akademických pracovníků vysoké školy

	Celkem	prof.	doc.	ost.	DrSc.	CSc.	Dr.,Ph.D., Th.D.
Počet akademických pracovníků	64	3	14	49	0	18	12
Rozsahy úvazků vyučujících	do 30%	2	8	21			
	do 50%	0	2	3			
	do 70%	1	0	1			
	do 100%	0	4	24			

6.4 Vzdělávání akademických pracovníků vysoké školy

Společnost Škoda Auto systematicky vytváří podmínky pro individuální personální rozvoj každého zaměstnance, tedy i pro akademické pracovníky Škoda Auto Vysoké školy. V nabídce jsou pravidelně jazykové kurzy, kurzy výpočetní techniky a odborné semináře.

Škoda Auto Vysoká škola zorganizovala v termínu od 19. do 30. ledna 2004 kurz Teaching English for Business. Mezi 18 vyučujícími vysokých a vyšších odborných škol seminář úspěšně završili ziskem mezinárodně platného certifikátu Teaching English for Business také 3 pedagogové Škoda Auto VŠ.

Čtyři interní akademičtí pracovníci studují v doktorských programech na univerzitách v Praze, Brně a v Liberci:

Ing. Šárka Dvořáková, 6208V Organizace a řízení podniků, TU v Liberci, od 2000

Ing. Martin Juhas, 7201V Informační věda, UK Praha, od 2002

Mgr. Petr Šulc, 1309V Sociální geografie a regionální rozvoj, UK Praha, od 2004

Mgr. Pavel Neset, 6201V Ekonomické teorie, Masarykova universita Brno, VŠE Praha, od 2001

7. Hodnocení akademické činnosti

7.1 Systém hodnocení kvality vzdělávání na vysoké škole

K systému hodnocení kvality vzdělávání na vysoké škole přistupujeme i nadále ze dvou pohledů. Na vnitřním hodnocení činnosti vysokoškolské instituce se podílí celá její akademická obec, studenty počínaje, členy akademické rady konče. Nejčastěji se hodnotí úroveň vlastního vzdělávacího procesu, posuzují se studijní výsledky, organizace a vedení školy.

Zásadní význam pro tzv. vnější hodnocení kvality školy má vyjádření Akreditační komise nebo případná evaluace ze strany Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Kvalitu vysoké školy navenek prověřuje v praktickém životě míra uplatnění absolventů při vstupu do pracovního procesu. Počet uchazečů o studium může být také v určitém smyslu výrazem úspěšnosti instituce. Užitečná vnější zpětná vazba se rovněž uskutečňuje pravidelným a cíleným vyhodnocováním účinnosti vzdělávacího procesu ze strany partnerů působících v praxi. V případě Škoda Auto Vysoké školy se tak děje zejména prostřednictvím praktikantských pobytů a stáží jejich studentů.

7.2 Výsledky vnitřního hodnocení vysoké školy

Součástí vnitřního hodnocení je celoškolská anketa, ve které dostávají pravidelně v každém semestru všichni studenti možnost vyjádřit se k úrovni vzdělávacího procesu ve Škoda Auto Vysoké škole. Pomocí deseti kvalitativních kritérií jako např. schopnost pedagoga zaujmout, srozumitelnost výkladu, používání prezentační techniky apod. je posuzována úroveň všech probíhajících přednášek, cvičení a seminářů. Každé z kritérií je ohodnoceno na základě 7 - stupňové škály zahrnující rozpětí od hodnocení „vynikající“ až po „nevyhovující“. Jednotlivým stupňům jsou přiřazeny číselné hodnoty („vynikající“ stupeň 7, „nevyhovující“ stupeň 1), umožňující hromadné vyhodnocení získaných dat. Tento způsob podává kvantifikovanou informaci nejen o studentském pohledu na kvalitu jednotlivých předmětů či vyučujících, ale při vhodném statistickém přístupu i představu o úrovni vzdělávacího procesu. V roce 2004 proběhlo hodnocení již plně v elektronické podobě, což vedlo k výraznému urychlení zpracování výsledků a také zvýšené účasti studentů. Možnosti vyjádřit se ke vzdělávacímu procesu vlastní vysoké školy využilo v roce 2004 celkem 80% studentů. Výsledky ankety stabilně slouží vedení školy jako doplňující informace při personální práci.

Ve sledovaném období vyznělo celkové hodnocení vzdělávacího procesu jako dobré až velmi dobré, přičemž kvantitativně je lze zařadit mezi 5. a 6. stupeň ve výše zmíněné 7 - stupňové škále.

Výsledky studentského hodnocení jsou ve vhodné formě zveřejňovány, což posiluje motivaci studentů k účasti v hodnocení.

Silnou stránkou školy nadále zůstává studijní program vyhovující moderním trendům a nárokům praxe, vhodně kombinující teoretickou výuku se získáváním praktických zkušeností a poznatků. Vyvážené spojení teorie a praxe v našich vysokoškolských studijních oborech má podobu praktikantských pobytů a studentských stáží, odborných praktických přednášek, exkurzí, projektů, výzkumných úkolů a studií. Každý student za dobu svého sedmisemestrálního bakalářského studia absolvuje půlroční tuzemskou nebo zahraniční praxi, zažije řadu nadstandardních přednášek a exkurzí, má možnost zapojit se do aktuálních projektů či řešit výzkumné úkoly vypisované firmou Škoda Auto. Bakalářské práce vycházejí ze skutečných potřeb podnikové reality. Níže zhodnocené uplatnění prvních úspěšných bakalářů ukazuje, že absolventi školy jsou na start své profesní kariéry velmi dobře připraveni a nemají v zásadě problémy se svým pracovním uplatněním.

Členové vedení VŠ jsou si vědomi skutečnosti, že nárůst počtu studentů v bakalářském studijním programu spolu s zamýšleným rozšířením studijní nabídky

o navazující magisterský studijní program vyžaduje další rozšiřování počtu akademických pracovníků VŠ v hlavním pracovním poměru. V tomto směru jsou postupně připravována příslušná personální opatření.

Výuka vysoké školy je v současné době realizována v pronajatých prostorech v budově 6. ZŠ v Mladé Boleslavi a částečně v prostorech ve vlastnictví firmy Škoda Auto. Toto kapacitně aktuálně dostačující řešení má dočasný charakter. V akademickém roce 2006/2007 je plánováno zahájení činnosti v novém moderním vzdělávacím komplexu, který vznikne díky rozsáhlé investiční aktivitě firmy Škoda Auto v lokalitě „Na Karmeli“ v historickém jádru města Mladá Boleslav.

7.3 Výsledky vnějšího hodnocení vysoké školy

Rozhodnutím Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ze dne 23. července 2004 dosáhla Škoda Auto VŠ prodloužení platnosti akreditace bakalářských studijních oborů Podniková ekonomika a management obchodu a Podniková ekonomika a management provozu do roku 2008. Stejným rozhodnutím byla rozšířena akreditace obou oborů také o kombinovanou formu studia.

Příznivým signálem je stále rostoucí zájem uchazečů o přijetí ke studiu převyšující i v roce 2004 výrazně počet přijímaných studentů.

V závěru roku 2004 byla Ministerstvu, školství mládeže a tělovýchovy podána žádost o rozšíření akreditace stávajícího bakalářského studijního programu o výuku v anglickém jazyce. Tato žádost byla posouzena kladně.

Převážně pozitivní hodnocení přináší zpětná vazba uskutečňovaná prostřednictvím kontaktů studentů vysoké školy s odborníky Škoda Auto během praktikantských pobytů. Jako velmi úspěšné opět bylo zahraničními partnery hodnoceno i působení studentů Škoda Auto Vysoké školy při praktikantských pobytech ve Volkswagen AG ve Wolfsburgu (SRN) a Audi (SRN).

V roce 2004 opustili Škoda Auto Vysokou školu její první absolventi. O jejich velmi dobrém uplatnění svědčí následující údaje. Z celkového počtu 43 jich 17 pracuje ve firmě Škoda Auto, 9 u dodavatelů Škoda Auto, 11 pokračuje v navazujícím magisterském studiu. Zbývající pracují u jiných firem, jsou na mateřské dovolené apod.

Na sklonku roku 2004 byly provedeny první organizační kroky ke zřízení klubu absolventů Škoda Auto VŠ, který by se měl stát významným prvkem zajišťujícím zpětnou vazbu školy.

8. Prostorové, materiální a informační zajištění

8.1 Investiční aktivity vysoké školy včetně údajů o finančních prostředcích vložených do rozvoje informačního zajištění

Svou činnost v roce 2004 zahájila Škoda Auto Vysoká škola v nově rekonstruovaných najatých prostorech v budově 6. základní školy v Mladé Boleslavi. Prostory v původním objektu zůstaly vysoké škole k dispozici v nezměněné podobě, pokud jde o učebny a přednáškový sál. Byla zahájena výuka v nových počítačových učebnách, které vznikly adaptací bývalých kancelářských prostor školy.

Vysoká škola najímá od vlastníka objektu základní školy - města Mladé Boleslavi - ucelený třípodlažní pavilon se samostatným vchodem a přednáškovým sálem s kapacitou pro více než stovku posluchačů. Objekt čítá dalších devět klasických učeben. Studentům slouží nová knihovna vysoké školy a studovna s osmi počítači připojenými na internet.

Najaté prostory v budově základní školy zůstanou vyhovujícím řešením prostorových potřeb vysoké školy do okamžiku realizace vzdělávacího centra společnosti Škoda Auto v lokalitě Na Karmeli. Předpokládaný termín dokončení výstavby tohoto moderního objektu je závěr roku 2006.

Následující tabulka zpřehledňuje investiční aktivity Škoda Auto Vysoké školy v uplynulém roce 2004. Záměrně obsahuje rovněž některé položky, které podle českých účetních pravidel oficiálně do investic nespádají.

Investice	Kč
Do budov celkem	74 000
označení budovy vysoké školy	74 000
Zařízení budov celkem	231 810
přístupový systém do studovny	24 000
tabule do učeben	61 250
nábytek do knihovny	88 560
rozšíření telefonní ústředny	38 000
trezor	20 000
Výpočetní a audiovizuální technika celkem	466 932
tiskárny	47 000
PC	52 000
scanner	8 000
notebook (2 ks)	72 000
dataprojektory (3 ks)	236 432
kopírka	16 000
mobilní telefony	35 500
Software celkem	86 980

Investice	Kč
software do kanceláří	33 000
Matlab	53 980
Knihovna celkem	307 000
knižní fond - Škoda Auto Vysoká škola	171 000
přístup do databáze CERGE	16 000
knižní fond - Technická knihovna	120 000
Investice vysoké školy celkem	1 166 722

8.2 Aktuální stav výpočetní techniky, informačních a komunikačních technologií na vysoké škole

Informační zdroje

Studenti mohou využívat několik informačních zdrojů. Mezi ty základní a klasické patří knihovny. Knihovna vysoké školy je otevřena denně a obsahuje převážně literaturu pro výuku. Technická knihovna Škoda Auto provozuje zvláštní oddělení pro studenty vysoké školy se studijní i další odbornou literaturou. Technická knihovna vedle vlastních zdrojů zprostředkuje meziknihovní výpůjčky ze všech knihoven v České republice, dokáže poskytnout i služby ze zahraničí.

Nezbytným informačním zdrojem je internet. Studenti mají volný přístup do internetové sítě nejen v rámci výuky, ale i ve volném čase. Studentům je k dispozici celkem 10 volně přístupných počítačů ve studovně a knihovně vysoké školy.

Informační infrastruktura

www stránky

V roce 2004 byla provedena zásadní inovace internetových stránek Škoda Auto Vysoké školy. Nově jsou poskytovány informace pro veřejnost na adrese www.savs.cz v české a anglické verzi. Kvalitní komunikaci umožňuje nová podoba a struktura studentských internetových stránek se svými převážně aktuálními informacemi pro běžné studium a nabídkami praktikantských míst pro studenty.

e-mail

Při zápisu do studia jsou studentům zakládány jednotné e-mailové adresy pro snadnou komunikaci se studijním oddělením, jednotlivými vyučujícími i mezi studenty navzájem. Studenti je velmi často využívají i při kontaktech s podnikovou praxí.

Informační systém

Informace je podána ve zvláštní části kapitoly 8.

Technické vybavení informačními technologiemi

Počítače pracovníků Škoda Auto Vysoké školy jsou připojeny k internetu i do firemní počítačové sítě. Útvar Služby informačních a komunikačních technologií společnosti Škoda Auto zaručuje plné technické zabezpečení provozu, zálohování dat, serverové služby i technickou podporu. V roce 2004 disponovala vysoká škola celkem 51 počítačem, z čehož 31 počítač byl určen pro studijní účely.

V prosinci roku 2004 byly v počítačových učebnách instalovány pevně umístěné datové projektory a promítací plátna. Jedna učebna byla doplněna o přenosnou bílou magnetickou tabuli.

Počítače ve studovně a učebnách jsou zapojeny do společné školní sítě s plným připojením na internet. I tato počítačová síť má plnou technickou podporu specialistů Škoda Auto.

Počítače jsou vybaveny operačním systémem MS Windows XP a kompletním sortimentem produktů MS Office XP. K dalšímu specializovanému software, který je vysokou školou využíván, patří Statgraphics pro výuku statistiky a účetní program Pohoda, v aktuální nejnovější verzi, pro předmět Účetnictví na PC. Pro výuku předmětů se zaměřením na konstruování je ve školních počítačových učebnách nainstalován program AutoCad 2002 a zajištěn přístup studentů i pedagogů do firemní specializované učebny s CAD aplikacemi. Pro podporu zpracování a vyhodnocení dat v rámci projektu Human Machina Interface byl pořízen matematický software Matlab.

Ke zpracování rozvrhů je využíván program BAKALÁŘI.

Akademické obci jsou k dispozici další periferní zařízení PC: dataprojektory, tiskárny, scannery, zapisovací CD mechanika.

Vysokoškolské knihovny a jejich elektronické služby

Vysoká škola zajišťuje studentům i akademickým pracovníkům literaturu prostřednictvím své knihovny a technické knihovny Škoda Auto. Filozofie zabezpečování základní studijní literatury pro všechny studijní předměty zaručuje její dostupnost všem studentům v jedné z obou knihoven. Technická knihovna Škoda Auto zřídila pro vysokoškolskou literaturu zvláštní sekci, ze které jsou knihy půjčovány výhradně studentům vysoké školy. Žádná z aktivit technické knihovny Škoda Auto není financována z prostředků vysoké školy.

Informační zabezpečení studijního programu pro rok 2004		
Druh knihovny	Technická knihovna Škoda Auto	Knihovna vysoké školy
Celkový počet svazků	21 134	5758
Roční přírůstek knižních jednotek	637	900
Roční přírůstek titulů celkem	773	303
Počet odebíraných titulů časopisů celk.	100	16
Počet odebíraných zahr.titulů časopisů	45	6
Počet odebíraných českých titulů časop.	55	10
Jsou součástí fondů kompaktní disky?	ano	ano
Jsou součástí fondů videokazety?	ano	ano
Otevír. hod. knihov./studovny v týdnu	50h za týden / Po-Čt: 7-17 / Pá: 7-16	30h za týden / denně 7-19
Provozuje knih. počítač. inform. služby?	ano	ne
Zajišťuje knihovna rešerše z databází?	ano	ne
Je zapojena na CESNET/INTERNET?	ano	ne/ano
Počet stanic na CESNETu/INTERNETu	14	9
Jiná databázová centra/sítě?	koncernu VW (BIBLIO)	CERGE
Počet počítačů v knihovně/studovně	15	1 / 8
Z toho počítačů zapojeno v síti	14	1 / 8

Významnou roli při poskytování odborných, statistických a fulltextových informací představuje přístup k informačním databázím prostřednictvím internetu. V roce 2004 získala ŠkodaAuto Vysoká škola přístup do databázového informačního zdroje Ultra Access (prostřednictvím knihovny CERGE-EI Karlovy Univerzity v Praze). Tento online přístup nabízí bibliografický, statistický a fulltextový přístup k nejdůležitějším informacím, které lze v akademickém prostředí získat.

V oblasti fulltextových databází umožňuje Ultra Access online přístup do plných textů článků elektronických verzí nejvýznamnějších zahraničních časopisů a periodik (databáze JSTOR).

V oblasti statistických informací má škola prostřednictvím Ultra Access přístup k statistickým datům Českého statistického úřadu, Global Development Finance, EIU country data, World Development Indicators, JSTOR Statistics apod.

Nelze opomenout ani možnost využívat bibliografickou databázi jako např. EconLit, případně International Bibliography of the Social Science.

Knihovna Škoda Auto Vysoké školy nabízí v současné době téměř 5 800 knihovních jednotek ve volném výběru, což představuje asi 1 600 titulů. Jedná se o české a zahraniční knihy, periodika, audio a video nosiče a ostatní dokumenty, které jsou rozčleněny do čtyř oblastí: ekonomické, technické, jazykové a společensko-vědní. Literatura je průběžně doplňována a aktualizována. V roce 2004 byl do knihovny zakoupen studijní materiál v hodnotě 170 000 Kč.

Škoda Auto Vysoká škola vykazuje vlastní publikační a tvůrčí činnost. Doposud bylo vydáno jedenáct původních publikací, jejichž přehled uvádíme v tabulce. Pracovníci školy se rovněž podílí na přípravě studijních materiálů pro kurzy firemního vzdělávání.

Název publikace	Autor	Rok vydání	ISBN
An Introductory Guide to Understanding Business and Economics	Caroline Gagnon	2000	80 – 238 – 5696 – 0
Wirtschaftsdeutsch	Christian Kaiser, Ing. Šárka Brychová	2000	80 – 238 – 5698 – 7
Základy strojírenské výroby	Doc. Dr. Ing. Petr Lenfeld a kol.	2001	80 – 238 – 7610 – 4
Together into 21st Century Zusammen ins 21. Jahrhundert	kolektiv	2001	80 – 238 – 6890 – X
Škoda Auto Vysoká škola Informace o studiu	kolektiv	2000 - 2003	80 – 238 – 8801 – 3
Výroční zpráva 2001	Ing. Alena Chromcová a kol.	2002	80 – 238 – 8786 – 6
Základy managementu	Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc.	2003	80 – 239 – 0042 – 0
Základy automobilové techniky	Prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc. Doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	2003	80 – 239 – 0659 – 3
Výroční zpráva 2002	Ing. Alena Chromcová a kol.	2003	80 – 239 – 0660 – 7
Podmínky řízení podnikatelských subjektů v tranzitivní ekonomice	kolektiv	2003	80 – 239 – 1091 – 4
Základy automobilové techniky (metodická pomůcka pro kombinované studium)	Prof. Ing. Stanislav Beroun, CSc. Doc. Ing. Celestýn Scholz, Ph.D.	2003	80 – 239 – 1908 – 3
Výroční zpráva 2003	Ing. Alena Chromcová a kol	2004	
Jak napsat a obhájit bakalářskou práci	Doc. Ing. Josef Sixta, CSc.	2004	80 – 239 – 4117 - 8

Vedle školní knihovny je studentům plně k dispozici technická knihovna Škoda Auto, která ve spolupráci s vysokou školou zabezpečuje výukové materiály pro studenty školy a samozřejmě poskytuje standardní bibliograficko-informační knihovnické služby. Technická knihovna je vybavena moderní výpočetní technikou (disponuje vlastním serverem), technikou bezprašného ukládání odborné literatury a technikou umožňující bezbariérové studium odborných časopisů ve studovně knihovny.

Podnikový útvar Odborných informací a technické knihovny ve Škoda Auto pracuje jako profesionální gestor a oficiální garant informací pro Škoda Auto Vysokou školu. Knihovna je členem prestižních profesních svazů a organizací České republiky (SKIP – Svaz knihovníků a informačních pracovníků, SDRUK – Sdružení knihoven, SVK – Svaz vysokoškolských knihoven).

Technická knihovna disponuje nejmodernější počítačovou technikou, přičemž PC slouží jednak jako internetová pracoviště pro zaměstnance a studenty společnosti Škoda Auto, stejně tak umožňují vyhledávat informace o fondu knihovny v systému

CONVERA Retrieval/Ware za podpory fulltextového vyhledávacího programu SPIDER (do tohoto knihovnického systému byla transponována veškerá agenda knihovny). Knihovna je napojena na intranetovou síť společnosti Škoda Auto, kde na vlastních stránkách uvádí základní informace o knihovně, o posledních akvizicích a nabízí přímý přístup do programu CONVERA Retrieval/Ware.

Ve fondu technické knihovny Škoda Auto je k dispozici kolem 21 000 odborných publikací, včetně ekonomických, jazykových a společensko-vědních titulů, sbírek zákonů, vyhlášek a právních předpisů, video a audio nosičů a CD ROM.

Studovna knihovny nabízí 100 českých i zahraničních deníků a odborných časopisů, z nichž některé jsou jedinými výtisky v České republice a v rámci MVS zapůjčované i ostatním tuzemským podnikům a institucím.

Při doplňování odborné literatury knihovna spolupracuje s předními domácími i zahraničními vydavatelstvími i partnerským útvarem Fachinformation und Bibliothek koncernu Volkswagen. Roční přírůstek se nyní pohybuje kolem 1 100 nových titulů a ročně dosahuje částka vynakládaná na nákup odborné literatury řádů statisíců korun. V roce 2004 byla jen pro účely vysoké školy zakoupena literatura v hodnotě 120 000 Kč.

Studenti mají v knihovnách neomezený přístup k reprodukční technice, ve studovnách dostatek PC pracovišť s připojením na internet a lokální počítačovou síť.

8.3 Informační systém vysoké školy

Škola používá vlastní řešení informačního systému. V roce 2004 již byly v plném provozu využívány moduly *Student*, *Studium*, *Pedagog* a *Knihovna*.

Byl dokončen vývoj modulu *Uchazeč* a na počátku roku 2005 byl připraven k nasazení při zpracování přijímacího řízení pro akademický rok 2005/2006.

Z technického hlediska je informační systém tvořen databázovou aplikací MS Access distribuovanou podle potřeb jednotlivých pracovníků vysoké školy na jejich osobní počítače v rámci firemní počítačové sítě se zpracováním sdíleného zdroje dat na síťovém serveru. Patříčná pozornost byla při návrhu věnována také otázce zabezpečení dat na úrovni individuálního řízení přístupu. Navíc je díky technickému zázemí poskytovanému odborným útvarem firmy v budoucnu v případě potřeby možný přechod databáze na MS SQL Server.

8.4 E-learning

Pro podporu výuky v kombinované formě studia je připraveno využití metody tzv. e-learningu. Na zavedení této podoby výuky spolupracuje Škoda Auto Vysoká škola s útvarem Coachingu (tj. vzdělávání) ve Škoda Auto. Byl zakoupen a instalován produkt eDoceo, který zajišťuje plnou podporu e-learningové výuky. Během roku byl

system podroben zkušebnímu provozu a v současné době probíhá fáze výběru vhodných e-learningových materiálů a kurzů.

První pilotní projekt zapojení e-learningu do výuky probíhá v akademické roce 2004/2005 při výuce předmětů Počítače I. a Počítače II. za podpory kurzů od firmy Gopas. Na konci akademického roku 2004/2005 dojde k vyhodnocení tohoto pilotního projektu a bude stanoven další postup při využití e-learningu.

9. Studenti

9.1 Stipendia, studentské výhody

Vysoká škola v současné době nevyplácí studentům finanční stipendia, avšak nabízí nejlepším z nich různé bonifikace. Studijní výsledky rozhodují o vyslání přibližně 20 – 25% nejlepších studentů na intenzivní jazykové kurzy do Velké Británie, plně hrazené z prostředků školy. Významnou finanční podporu ze strany školy obdrží každoročně jeden student pro účast v projektu Iacocca Institutu v USA.

9.2 Odborná praxe studentů vysoké školy

Cílem odborné praxe je ověření teoretických znalostí v praxi a získání zpětné vazby, na základě které lze obohatit vzdělávací proces o nové poznatky a dovednosti, praxí vyžadované. Studenti využívají nabídky fakultativních praktikantských stáží v průběhu celého studia, zejména v období bez výuky. Výjimkou však není ani průběžná praktikantská práce v rámci semestru a stabilní práce na firemních projektech.

Organickou součástí studia třetího a zároveň předposledního ročníku je odborná praxe v rozsahu jednoho semestru, tj. pěti měsíců. Ta v loňském roce začala 13. září 2004 a trvala do 11. února 2005. Pro pozdější profesní život studentů je nesmírně cenné, dostanou-li příležitost získat ke svým teoretickým znalostem také praktické zkušenosti. Studenti se aktivně ucházejí o praktikantská místa přímo na pracovištích nebo prostřednictvím personálních útvarů, v některých případech zasahuje vysoká škola. Při umístování studentů na praktikantských stážích se využívá podpory jednotlivých odborných útvarů firmy Škoda Auto nebo jejich mnoha významných dodavatelů a dalších partnerů. Zájemcům z řad studentů se daří zajistit praxi v zahraničí, a to především v koncernu Volkswagen.

Výhodou pro útvary a další podniky, ve kterých studenti Škoda Auto Vysoké školy působí, se stává kromě jiného jejich dobrá znalost firemního prostředí. Studenti mají možnost a čas ujasnit si v reálném podnikovém světě téma bakalářské práce. Je neméně důležité, aby i od odborných útvarů vycházely náměty, jejichž zpracování přinese prospěch oběma stranám. Po skončení školou stanoveného termínu praxe velmi často spolupráce studentů s odděleními pokračuje v podobě účastí studentů při práci na dalších projektech nebo při výpomoci v době dovolených, nemocí apod. V mnoha případech tato činnost vyústí v nabídku zaměstnání.

Následující tabulka ukazuje počty studentů praktikujících v daném akademickém roce v jednotlivých útvarech Škoda Auto a v dalších firmách.

Praktikantské pobyty v akademickém roce 2004/2005					
tuzemské			zahraniční		
Místo praktikantského pobytu		Počet	Místo praktikantského pobytu		Počet
Škoda Auto	oblast G (vedení, PR)	2	Koncernové značky	VW	3
	oblast P (prodej)	8		Bentley	0
	oblast E (ekonomie)	7		SEAT	0
	oblast V (výroba)	5		Audi	1
	oblast T (vývoj)	2			
	oblast Z (personalistika)	2			
Celkem Škoda Auto		26	Celkem koncernové značky		4
Externí firmy	obchodníci koncernu VW	2	Externí firmy		0
	dodavatelé Škoda Auto	14			
	ostatní	11			
Celkem externí firmy tuzemské		27	Celkem externí firmy zahraniční		0
Celkem tuzemské		53	Celkem zahraniční		4

9.3 Zahraniční praxe studentů v akademickém roce 2004/2005

Rozpis pracovního zařazení a náplň práce při odborné praxi studentů.

Praxe v SRN

firma Volkswagen – Wolfsburg

Alexandra Kubanová

- oddělení výzkumu a vývoje „Beschaffung Prototypen, Sonderfahrzeuge, Entwicklungsdienstleistungen“, tj. zajišťování prototypů zvláštních vozů a vývojových výkonů
- objednávky služeb pro montážní práce na prototypových vozech, objednávky dílů do prototypů, vyjednávání cen s dodavateli, evidence a archivace objednávek

Hana Pitrová

- oddělení „Qualitaetssicherung – Monitoring“
- vypracování analýzy týkající se svítících lamp: komparace USA – Evropa, tvorba dotazníků pro uživatele automobilů, tvorba harmonogramu práce pro oddělení na rok 2005

Klára Štefunková

- oddělení „Markenlogistik, Aggregate-Management, BKM Komponenten/ Presswerk

- práce v systému TEVON, zpracování návodu k užívání systému TEVON pro oblast logistiky, komprimace výpisů ze systémů sloužících jako podklady k vytváření srovnání potřeb a kapacit, zpracování tématu v databance kapacit

firma AUDI – Ingolstadt

Jiřina Lajbnerová

- oddělení „I/F-E, E-Business“
- příprava podkladů pro jednání o základní strategii firmy, vyhledávání informací k zadaným tématům, setřídění informací, tvorba tabulek, grafů a powerpointových prezentací

9.4 Informační a poradenské služby

V rámci komplexního informačního systému vysoké školy jsou studentům pravidelně a průběžně zprostředkovány aktuální informace o možnostech praktikantských pobytů ve firmě Škoda Auto.

Se vstupem prvních absolventů na trh práce se úspěšně rozvíjí systém umísťování vhodných adeptů z řad studentů na vybraná místa ve Škoda Auto a v regionálních podnicích. Absolventi firemní vysoké školy mají po dobu šesti měsíců následujících po úspěšném ukončení studia přístup do tzv. interní burzy práce společnosti Škoda Auto. Tímto způsobem jim náleží stejná práva a možnosti získání zaměstnání, jaká využívají vlastní zaměstnanci firmy.

Především za účelem konzultací budoucích pracovních míst a praktikantských stáží probíhají setkání studentů s předními personalisty firmy Škoda Auto a s představiteli externích organizací – taktéž potencionálními zaměstnavateli a častými poskytovateli praktikantských pobytů.

Vybraní členové akademické obce jsou pověřeni poradenstvím ve výše uvedených záležitostech.

Škoda Auto Vysoká škola aktivně zprostředkovává svým studentům informace z oblasti letních zahraničních programů umožňujících pracovní poznávací pobyty v zahraničí.

Pro absolventy je vysokou školou vypracován souborný informační servis o možnostech a podmínkách navazujícího magisterského studia na veřejných i soukromých vysokých školách v České republice.

9.5 Školné po ročnících

V roce 2004 nedošlo k navýšení školného pro studenty Škoda Auto Vysoké školy. Finanční příspěvek zůstává nezměněn pro všechny stávající ročníky.

	Školné v ak. r. 2004/2005
1. ročník	29 000,- Kč
2. ročník	29 000,- Kč
3. ročník	29 000,- Kč
4. ročník	27 000,- Kč

Výše školného je ve všech ročnících shodná v prezenční i kombinované formě studia.

9.6 Ubytování studentů

V roce 2004 pokračovala spolupráce mezi Škoda Auto Vysokou školou a penzionem UNO v Mladé Boleslavi. Kapacita 132 míst plně pokryje předpokládané ubytovací nároky studentů Škoda Auto Vysoké školy v nejbližších letech.

Penzion se nachází v okrajové části města Mladé Boleslavi v dojezdové vzdálenosti 10 minut hromadnou městskou dopravou od obou budov školy. Studentům jsou k dispozici dvou až třílůžkové pokoje se sociálním zařízením. Součástí relativně uzavřeného ubytovacího komplexu je i vlastní parkoviště a hřiště. Cena za ubytování činí 2150,- Kč za měsíc.

9.7 Stravovací možnosti vysoké školy

Studenti se stravují v jídelnách společnosti Škoda Auto provozovaných firmou Eurest za ceny stanovené zaměstnancům kolektivní smlouvou, tj. 22,40- Kč za jedno hlavní jídlo s polévkou.

9.8 Tělovýchovná, sportovní a další činnost studentů

Pravidelnou sportovní činnost umožňuje studentům využití tělocvičny a dalších sportovních zařízení firmy Škoda Auto.

Na konci třetího semestru je pro studenty 2. a 3.ročníku organizován zimní lyžařský výcvikový kurz. Vysoká škola nabízí v jarním termínu pro zájemce ze všech ročníků vodácký kurz. Všechny plánované akce jsou dobrovolné. Jejich smyslem je vedle sportovního vyžití i posílení vazeb uvnitř studentského kolektivu. Náklady na jejich pořádání jsou hrazeny především ze zdrojů školy, částečně se na úhradě podílí účastníci.

10. Závěr

V roce 2004 podala Škoda Auto Vysoká škola žádost o prodloužení akreditace bakalářských studijních oborů Podniková ekonomika a management obchodu a Podniková ekonomika a management provozu. Současně byla předložena žádost o akreditaci kombinované formy studia v obou oborech. Oběma žádostem svým rozhodnutím ze dne 23. července 2004 Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy vyhovělo. Škoda Auto Vysoká škola získala prodloužení akreditace obou studijních oborů do roku 2008 a rozšíření jejich akreditace o kombinovanou formu studia rovněž do roku 2008. Studium se tak stává atraktivnějším a především dostupnějším zejména pro zaměstnance firmy Škoda Auto, ale i další již zaměstnané studenty.

V závěru roku 2004 byla Ministerstvu školství, mládeže a tělovýchovy podána žádost o rozšíření akreditace stávajícího bakalářského studijního programu o výuku v anglickém jazyce. Tato žádost byla posouzena kladně.

Rostoucí zájem uchazečů umožnil přijetí dosud nejvyššího počtu 140 studentů do 1. ročníku školy. Na podzim 2004 se ke studiu ve všech čtyřech ročnících zapsalo celkem 320 posluchačů prezenční a kombinované formy studia.

V roce 2004 završila Škoda Auto Vysoká škola první kompletní cyklus bakalářského studia. V průběhu roku úspěšně složili státní závěrečné zkoušky a dosáhli titulu bakalář první 43 absolventi. Řada z nich získala zaměstnání v naší firmě díky zkušenostem a kontaktům z praktikantských stáží nebo prostřednictvím výběrových řízení v rámci podnikové interní burzy práce. O jejich velmi dobrém uplatnění svědčí následující údaje: 17 pracuje ve firmě Škoda Auto, 9 u dodavatelů Škoda Auto, 11 pokračuje v navazujícím magisterském studiu. Zbývající pracují u jiných firem, jsou na mateřské dovolené apod.

Na sklonku roku 2004 byly provedeny první organizační kroky ke zřízení klubu absolventů Škoda Auto VŠ, který by se měl stát významným prvkem zajišťujícím zpětnou vazbu školy.

Studenti třetího ročníku absolvovali od září 2004 do února 2005 odborný praktikantský pobyt. Téměř polovina z nich působila ve společnosti Škoda Auto. Mnozí našli uplatnění u jejích dodavatelů a dalších partnerů, čtyři studenti sbírali zkušenosti v zahraničí – ve společnostech Volkswagen a Audi. Vysoká škola organizačně a finančně podporuje účast vybraných studentů v mezinárodním programu *The Global Village for Future Leaders of Business and Industry*, který každoročně pořádá proslavený Iacocca Institut při prestižní Leigh University v americké Pennsylvánii.

Po úspěšném završení reakreditačního procesu a rozšíření akreditace stávajícího bakalářského studijního programu byly v druhé polovině roku 2004 zahájeny práce na přípravě projektu navazujícího magisterského studia. V souladu s Dlouhodobým záměrem rozvoje Škoda Auto Vysoké školy a v přímé vazbě na potřeby podniku Škoda Auto je připravován navazující magisterský studijní program v oborech Globální podnikání a finanční řízení, Globální podnikání, komerční komunikace a mezinárodní obchod a Ekonomika a management provozu.

Předkládaná výroční zpráva podává informace o činnosti Škoda Auto Vysoké školy v Mladé Boleslavi za období roku 2004.

Výroční zpráva o činnosti Škoda Auto Vysoké školy byla vypracována ve smyslu ustanovení § 42 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách).

PhDr. Miroslava Nigrinová, Mgr. Petr Šulc a kolektiv

Mladá Boleslav, 30. dubna 2005

Název:	Výroční zpráva 2004
Autoři:	PhDr. Miroslava Nigrinová, Mgr. Petr Šulc a kol.
Vydavatel:	ŠKODA AUTO a. s. Vysoká škola Tř. Václava Klementa 869 293 60 Mladá Boleslav Tel.: +420 326 706 230 Fax: +420 326 721 711 www.savs.cz
Počet stran:	33
Pořadí vydání:	první

Tato publikace neprošla redakční ani jazykovou úpravou.

ISBN 80-239-4997-7